

阿里巴巴雲栖大會發佈首台雲計算機和配送機器人

同時發佈雲原生智能產品助力客戶加速數碼化轉型

中國杭州，2020年9月17日 — 阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務阿里雲在第12屆雲栖大會上發佈一系列創新產品，突顯了阿里雲作為科技先驅的同時，實現其對協助大眾擁抱數碼化生活及助力客戶加速數碼化轉型的承諾。

其中一大亮點是阿里雲的首部手掌大小的雲計算機 — 「無影」。「無影」機身僅約60克，重量和一隻雞蛋相若，却能透過強大的後端雲技術，提供高性能運算能力。用戶只需把「無影」連接至一般電腦屏幕，便能夠隨時隨地使用阿里雲海量的雲計算資源，並按其訂購模式或實際雲端使用量收費。

阿里雲智能總裁張建鋒表示：「我們希望雲計算機能夠協助大眾隨時使用強勁的運算能力，以使用戶執行一些通常需要尖端和高階電腦處理的複雜工作，例如視頻剪接、動畫呈像、軟件開發以及線上客服等，這些現在都能在手掌大小的計算機上完成。隨著居家辦公成為疫中和疫後的新常態，我們相信阿里雲的創新能夠協助客戶以低成本且安全的方式，隨時隨地享受雲端計算帶來的好處。」

憑藉其強大的運算能力，雲電腦「無影」能夠將一幀高清動畫的渲染時間從傳統電腦所需的90分鐘大幅縮減至10分鐘。此外，由於雲電腦的系統於線上進行更新，一般辦公室電腦所需的升級和保養成本可顯著降低。透過阿里雲自主研發、旨在實現雲端與設備之間協作的應用串流協定，用戶亦可購買並使用Linux和Windows在內的一眾授權辦公軟件。所有用戶數據將儲存在雲端，受數據中心級別的安全措施所保障。雲計算機將率先引入企業市場，適用於個人消費者的型號將緊接推出。

阿里雲同時推出了用於實現「最後一里」送遞的自動物流機器人 — 「小蠻驢」。該送遞機器人由阿里巴巴達摩院開發，每程可送遞多達50個包裹，充電一次便可覆蓋62英里（或100公里）。該移動機器人每天可於指定社區或校園內送遞估計多達500個包裹，以應對中國對「最後一里」快遞不斷增長的需求。線上購物發展蓬勃，目前中國每天送遞的包裹數高達2億，並預期於未來幾年增至10億。

張建鋒補充道：「隨著我們逐漸邁向數字化的世代，預期新零售和本地服務業的迅速發展將帶動快遞需求激增。為應對集團內部的業務增長以至整個社會對快遞的強勁需求，我們多年來一直致力投資物流機器人在內的智能物流範疇的創新。我們欣然推出的最新移動送遞機器人，將支援阿里巴巴物流平台菜鳥在中國的社區、校園和辦公園區提供服務。」

「展望未來，我們將繼續致力應對我們本地生活業務的送遞需求，並輸出我們的技術應用於其他服務類型的機器人，如機場的服務機器人和觀光景點的旅遊指南機器人。」

在強化學習技術的支持下，即便在擁擠的環境中，「小蠻驢」仍可自行規劃路線，保證送遞效率。憑藉專有的高清定位技術，即使在微弱甚或沒有全球定位系統信號的情況下，機器人也可如常運行。此外，憑藉達摩院自主研發的異構計算平台、三維點雲語義分割技術和深度學習，該機器人亦可識別障礙物，及提前數秒便可預測到行人和車輛的移動，提升人機安全。

消費者可透過菜鳥或淘寶流動應用程式選擇合適的送遞時段。機器人將於預定時間到達指定目的地，用戶只需簡單輸入從應用程式獲取的密碼，便能領取他們的包裹。

會議期間所發佈的一系列雲原生產品：

- **雲原生湖倉一體 (Cloud Lakehouse)：**雲原生湖倉一體是新一代大數據架構，可通過跨平台計算、智能緩存、熱／冷數據分離、優化存儲和性能提升，提供巨大的數據驅動的價值和智能。
- **安全沙盒容器 2.0 (Sandboxed Container 2.0)：**阿里巴巴雲原生的 Kubernetes 容器服務，支持集群進行容器化應用的生命周期管理。全新的安全沙盒容器 2.0 讓客戶能夠以更快的速度、更低的資源成本下，在輕量級沙盒環境中運行應用程式。
- **PAI-DSW 2.0：**PAI-DSW 2.0 是阿里巴巴最新的雲原生機器學習互動開發平台。平台簡單易用，兼容社區插件，支援 JupyterLab、WebIDE 和 Terminal 等多個開發環境，為開發者構建一個理想的開發平台。
- **Lindorm：**支援阿里巴巴集團生態系統的雲原生多模數據庫 Lindorm，並引入面向更廣泛的阿里雲生態系統。Lindorm 是雲原生數據庫，具備高性價比的存儲和靈活處理數據的特性，專為需要處理大量非結構化數據、半結構化數據和結構化數據的應用而設。

是次大會主題為「數智未來，全速重構」，並首次全面以虛擬會議方式舉行，包括過百場虛擬論壇，涵蓋雲端運算、物聯網、機器學習和工業人工智能方案等議題。

如欲瞭解更多有關雲栖大會的詳情，請瀏覽：<https://www.alibabacloud.com/apsara-conference-2020>。

###

關於阿里雲

阿里雲 (www.alibabacloud.com) 創立於2009年，為阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務。Gartner及IDC的資料分別顯示，阿里雲是全球三大基礎設施即服務 (IaaS) 供應商之一以及中國最大的公共雲服務供應商。阿里雲向阿里巴巴集團電商平台上的商家以及初創公司、企業與公共服務機構等全球用戶，提供一整套雲計算服務。阿里雲為奧運會官方雲服務供應商。

媒體聯絡

劉湘琳

阿里巴巴集團

+86 15807506302 / +852 6378 5626

crystal.liu@alibaba-inc.com