

## 阿里雲投資 2.83 億美元 助力全球夥伴加快創新步伐

### 致力與合作夥伴攜手提升客戶體驗

中國杭州，2020年6月16日 — 阿里巴巴集團旗下的數據智能骨幹業務阿里雲今天宣佈在本財政年度投資 20 億元人民幣（折合 2.83 億美元），賦能全球夥伴在疫情過後加快創新步伐。阿里雲並將協助合作夥伴提升數碼化能力，與他們攜手推出新產品和解決方案，惠及各行各業的廣大客戶。

通過全球合作，阿里雲去年推出了 2,000 多個混合雲項目，助力客戶加快數碼化進程，節省數以千萬計的營運和基礎架構成本。鑑於客戶上雲後仍需要全面提升數碼能力，阿里雲與全球夥伴攜手策劃了 3,000 多個在線課程，以便客戶可以加深了解並從成功的業務場景中吸取經驗。

阿里巴巴集團副總裁、阿里雲智能銷售管理與生態發展部總經理郭繼軍表示：「阿里雲持續擴展產品和服務，期望能為合作夥伴帶來更多機遇，讓我們可以攜手創新，為客戶提供與時並進的服務，助他們把握業務增長機遇。」他續指：「這項投資反映了我們致力協助合作夥伴將業務與阿里雲整合，共同為全球雲產業創造更大價值。」

阿里雲目前與近萬名全球夥伴合作，服務 35 萬多商業客戶。阿里雲並持續加大研發投入，促進合作夥伴將產品和服務接入至阿里雲領先的基礎架構平台，推出聯合解決方案，縮短落地時間，讓客戶從中受惠。基於此策略方向，阿里雲已與 MongoDB、英特爾、VMware、Salesforce、SAP、紅帽公司和 Fortinet 等合作，共同創建了 500 多個聯合解決方案，以滿足新零售、金融科技、製造業、媒體和娛樂等行業的需求。

展望未來，阿里雲引入更多獨立軟件供應商（ISV）、受管服務供應商（MSP）和系統集成商（SI），借助他們的創新和技術能力，擴充自身平台上的產品和服務。阿里雲亦將利用今天宣佈的這項投資，引進和優化工作流程，以提升與合作夥伴的溝通效率，使各方能迅速回應日新月異的客戶需求。2019 冠狀病毒病大流行這等「黑天鵝」事件無疑突顯了快速回應客戶需求的重要性。

透過與全球夥伴的合作，阿里雲致力深耕零售、金融服務、醫療保健與生命科學以及教育領域，以滿足日益增長的客戶需求。阿里雲市場推廣力度，以吸引夥伴為客戶帶來最好產品和創新意念，幫助客戶加快數碼化轉型。

###

#### 關於阿里雲

阿里雲（[www.alibabacloud.com](http://www.alibabacloud.com)）創立於 2009 年，為阿里巴巴集團的數據智能骨幹業務。Gartner 及 IDC 的資料分別顯示，阿里雲是全球三大基礎設施即服務（IaaS）供應商之一以及中國最大的公共雲服務供應商。阿里雲向阿里巴巴集團電商平台上的商家以及初創公司、企業與公共服務機構等全球用戶，提供一整套雲計算服務。阿里雲為奧運會官方雲服務供應商。

#### 媒體查詢

Claudia Ju  
阿里巴巴集團  
+86 571 86561860  
[claudia.ju@alibaba-inc.com](mailto:claudia.ju@alibaba-inc.com)