



第四屆淘寶造物節全面升級 造物者攜逾千新物種登場

中國杭州，2019年9月12日—第四屆淘寶造物節今日於杭州揭幕。活動由阿里巴巴集團旗下、中國最大的移動商業平台淘寶舉辦，為一年一度展現青年創意的盛事。在過去三屆的成功基礎上，今年淘寶造物節繼續孵化創意，為造物者提供實現創意的最佳土壤，打造三大之「最」——最長、最多及最潮，包括14天的活動日數為歷來最長、逾1,000新產品登場為歷來最多，以及通過進一步升級的「斷橋時裝秀」，為大家帶來最潮的時尚服飾及消費者洞察。

阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示：「年輕就要造！淘寶造物節代表阿里巴巴集團的一種新能量，發現生活的驚喜和樂趣，就從淘寶造物節開始！很高興看到今年各品牌商家帶來逾千種新產品，以淘寶造物節作為創意與創新商品的孵化陣地，以更豐富多彩的創意滿足一眾年輕消費者尤其是Z世代的需求。」

造物節三大之「最」

最長——去年的淘寶造物節首次於杭州名勝西湖舉辦一連三天的活動，人流眾多；為滿足一眾對新事物充滿好奇的參加者，今年淘寶造物節延長至14天，並首度設有雙會場，包括以建於1955年的杭州鍋爐廠為主會場，將這個工業風的場地活化成新舊跨界的文創之地，主會場設有科技、國風、潮流、設計、美食以及創造力廣場六大區域；而在西湖邊則分別於9月12日上演「斷橋時裝秀」、從即日起至17日設有孤山非物質文化遺產特別展覽，以及配合中秋佳節而特設的花燈會。

最多——今年淘寶造物節吸引了各種創意商家參與其中，各造物者更把握機會，帶來逾1,000種新產品，選以淘寶造物節首度登場，有些更推出限定商品。其中的特色商品可說是「物種大爆發」，包括Green Monday推出的非基因改造植物肉選以淘寶造物節為打進內地市場首發陣地；鐵甲鋼拳帶來「外骨骼機甲」，讓柔弱女生也可以四兩撥千斤；更有大量文化創意類商家推出造物節限定設計。除了這些創意商家之外，國內外大型品牌也紛紛選擇於淘寶造物節發佈新品，包括HTC在活動現場就其全新頭顯虛擬實境（Virtual Reality）產品進行全球同步首發，以及科大訊飛聯手淘寶網紅「口紅一哥」推出五國語言同步直播的技術等。

最潮——踏入第二年的斷橋時裝秀以「The Z Show」為主題，繼續在西湖斷橋上大放異彩，集結國內外眾多個性品牌及頂級獨立設計師，例如Chayalan、Koche、陳鵬、班曉雪、黃婉冰、李寧、粒子狂熱及Kappa等，他們將圍繞Z世代的時尚潮流，全面展示國際大牌的中國首秀首發、國潮設計及品牌、國寶跨界創意。整場大秀分為Z Design設計、Z Lifestyle生活方式、Z Culture文化三部分，充分展現新世代的生活態度及方式。斷橋時裝秀希望可以支撐眾多設計師的夢想，讓他們的故事從斷橋開始，走向更為廣闊的舞台和市場。

阿里巴巴經濟體協同互動

淘寶造物節為造物者帶來的潛在價值遠不只限於這 14 天活動。董本洪續說：「品牌商家除了可通過活動，以活潑方式展示產品，與阿里巴巴生態用戶互動交流之外，憑藉阿里巴巴經濟體中包括淘寶天貓等平台，造物者可在活動後，繼續通過線上的微淘及淘寶直播等工具與功能，以及平台上洞察消費者群體趨勢的能力等，持續營運及管理粉絲和消費者，使得年輕、創意及內容可以共冶一爐，轉化成品牌影響力，將各種奇思妙想實現商業化。」

阿里巴巴經濟體也參與到這次淘寶造物節，各生態業務產生的協同，也將為淘寶造物節的參與帶來更多別開生面的體驗。其中包括與餓了麼攜手，在會場設置由長征二號 F 火箭組件搭製而成的「火箭餐廳」，在現場提供美食；更聯動口碑在內地各地區提供造物節限定美食，讓身在杭州以外的阿里巴巴生態用戶都可以感受造物節的創意。此外，配合杭州這一大旅遊勝地，飛豬會提供各種旅遊資訊互動。升級後的淘寶造物節，已經成為集食、玩、買集於一身的大型嘉年華會。

淘寶持續打造創新創業生態

淘寶造物節充份體現出淘寶對新品牌孵化的重視。淘寶及天貓總裁蔣凡表示：「創新和創造是淘寶的立足之本，淘寶今天和未來都會加倍獎勵那些有創新和創造能力的商家，因為這些商家，消費者有更好的商品，更好的服務，淘寶變得更萬能，更有趣。淘寶從來不隨波逐流，淘寶和千萬賣家一起創造潮流，創造時代。我們希望淘寶裡每一個商家都是獨特的，能夠代表今天中國新一代創業家的創新力。」

未來三年，淘寶希望可以培育出 20 萬個年銷售額超過 500 萬元人民幣的新商家，孵化出一個又一個具個性化的店鋪。今年 7 月，阿里巴巴集團公佈了一組關於淘寶新商家的數據，在最近三年內「入淘」的淘寶新商家，在 2019 財年的成交額接近 5,000 億元人民幣。

2012 年至 2018 年，淘寶每年的 TOP 賣家中，約十分之一是前一年剛開店的新商家，其中 2016 至 2017 年的這一比例更高達 13%。截至 2018 年底，淘寶上的原創設計師已有近 5 萬人，以 85 後年輕設計師為主，90 後次之。最近一年，淘寶上新增的青年原創設計店鋪超過 1 萬家，以服飾、文創、首飾、家居行業最多。淘寶對年輕人個性的尊重、鼓勵和賦能，讓他們的創造力得以釋放。

淘寶的創業基礎設施如「千人千面」技術、淘寶直播和微淘等運營方式對年輕人來說更為友善。除了這類「硬件上」的幫助外，淘寶在店鋪成長過程中，對於年輕人身上「造物精神」的尊重與鼓勵，更是一種「軟件上」的保護。比如在淘寶的文化圈層中，消費者與店家更多是一種情感連接與價值認同，年輕創業者能夠精準地找到與自己志同道合的粉絲。

###

關於淘寶

淘寶 (www.taobao.com) 創立於 2003 年，在大數據分析的優化下，為消費者提供高度互動的個性化購物體驗。在淘寶上，消費者能夠獲取高度相關且引人入勝的內容以及商家實時提供的最新信息，從而獲悉產品信息並感知新潮流。他們還能夠與彼此以及他們喜愛的商家和 KOL 們互動。平台上的商家主要是個體戶和小企業。易觀的數據顯示，按 2019 財年的交易總額 (GMV) 計算，淘寶是中國最大的移動商業平台，擁有龐大且不斷增長的用戶社群。淘寶為阿里巴巴集團旗下業務。

媒體查詢

趙亞楠

阿里巴巴集團

電話：+852 6685 9151

電郵：yanan.z@alibaba-inc.com

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com