



阿里巴巴與網易達成戰略合作

阿里 20 億美元全資收購考拉並領投網易雲音樂

北京，2019 年 9 月 6 日 — 網易與阿里巴巴共同宣布達成戰略合作，阿里巴巴集團以 20 億美元全資收購網易旗下跨境電商平台考拉。同時，阿里巴巴作為領投方參與了網易雲音樂此輪 7 億美元的融資。作為同在杭州成長起來的互聯網企業，未來雙方將更緊密地合作，共同探索數字經濟時代的未來。

網易公司首席執行官丁磊表示，很高興與阿里巴巴達成合作，這符合網易在新時期下的戰略選擇，有利於各方的長遠發展。網易期望考拉能够在阿里巴巴生態體系內，持續為用戶提供優質的跨境電商服務。網易會繼續推進聚焦戰略，將資源集中在優勢領域，通過持續創新，為用戶創造源源不斷的價值。網易公司也將繼續大力支持網易雲音樂的發展，助推中國原創音樂人創作出更好的作品，實現更大的夢想，並為中國用戶提供世界一流的音樂服務。同時，網易將以獨立自主的原則、開放兼容的態度，持續為推進行業發展貢獻活力。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示，我們對中國進口的消費市場充滿信心，我們也感謝網易孵化和孕育出優秀的跨境電商平台，歡迎考拉加入阿里巴巴大家庭。天貓進出口事業群總經理劉鵬將兼任考拉 CEO。考拉品牌將繼續保持獨立運營。中國的進口電商還在初期，中國的進口空間將不斷擴大，阿里未來將傾全力，充分發揮生態協同效應，持續優化中國消費者的進口商品消費體驗。同時，我們也很高興參與網易雲音樂的發展，希望未來在文化娛樂板塊雙方也能產生更多化學反應。