



阿里巴巴集團和義烏政府簽署 eWTP 戰略合作協議

攜手為義烏數十萬中小微企業參與全球貿易帶來便利

中國義烏，2019 年 6 月 20 日 — 阿里巴巴集團與中國浙江省義烏市政府簽署世界電子貿易平台（eWTP）戰略合作協議，旨在推動全球最大的小商品批發市場義烏市的商業基建數字化，探索貿易新規則新模式。

此次合作代表全球最大的零售商務公司阿里巴巴集團¹與「世界小商品之都」義烏攜手，為全球小型貿易企業參與跨境電子商務提供便利。

於 2017 年 10 月，阿里巴巴集團已經與浙江省杭州市設立 eWTP 試驗區。在浙江省政府的支持下，義烏和杭州兩個 eWTP 項目將通過科技推動貿易和貿易金融創新，建設智慧物流樞紐，為區內企業創造更普惠的商業環境。

阿里巴巴與義烏市均致力於促進中小企業全球貿易發展。阿里巴巴集團首席執行官張勇在出席義烏 eWTP 戰略合作協議簽署儀式時表示：「義烏匯聚了全球的採購商，阿里巴巴平台聚集了數百萬計的商家和數以億計的消費者，兩個生態走到一起將產生新的化學反應。義烏將成為中國商品走向全球的高地。」

義烏 eWTP 項目是全球第五個 eWTP 項目。繼馬來西亞於 2017 年 3 月加入 eWTP，eWTP 項目先後在杭州、非洲盧旺達和歐洲比利時啟動，目前在亞非歐三大洲都已設立 eWTP 合作據點。

義烏位於浙江省中部，是全球最大的小商品批發市場，每年到義烏採購的境外客商超過 50 萬人，商品出口到世界 200 多個國家和地區。義烏 45 萬家商戶大部份是中小微企業，都是阿里巴巴集團致力通過其電商平台和其他數字服務所賦能的群體。

eWTP 由阿里巴巴集團董事局主席馬雲於 2016 年倡議，是一個由私營機構主導、涉及多個持份者的項目，旨在通過促進公共和私營機構對話，分享最佳實踐、孵化新型貿易規則、推動更為融合普惠的政策及商業環境，從而推動電子商務、貿易及數字經濟的發展。eWTP 獲 20 國集團工商峰會（B20）採納作為主要政策建議，並被正式納入 2016 年 20 國集團（G20）領導人公報。

###

¹ 易觀的數據顯示，按 2019 財年的商品交易額計算，阿里巴巴集團是全球最大的零售商務公司。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，願景是持續發展102年。

媒體查詢

李子繁

阿里巴巴集團

電話：+852 5237 8897

電郵：eva.lee@alibaba-inc.com

馮家怡

阿里巴巴集團

電話：+852 9682 5581

電郵：sovannafung@alibaba-inc.com