

Gartner 市場份額評估：阿里雲 IaaS 及 IUS 穩佔亞太地區*首位 連續兩年保持全球前三並稱冠亞太地區

中國杭州，2019年4月24日—根據全球諮詢分析機構 Gartner 日前發佈的 2018 資訊科技服務市場份額報告，阿里巴巴集團旗下雲計算和數據智能平台阿里雲於 IaaS（基礎設施即服務）及 IUS（基礎設施公用事業服務）的市場份額，連續兩年高踞亞太地區*首位，在全球的市場份額亦保持前三的排名**。

Gartner 報告顯示，阿里雲 2018 年在亞太地區以 19.6% 的市場份額在 IaaS 及 IUS 領域繼續保持領先，份額較 2017 年上升 4.7 個百分點。第二位及第三位的供應商分別為佔 11.0% 市場份額的亞馬遜，以及佔 8.0% 的微軟。

2018 年亞太地區* IaaS 及 IUS 市場份額



圖表由阿里巴巴根據 Gartner 研究結果編製

資料來源: *Market Share: IT Services, 2018*, Dean Blackmore et al., 2019 年 4 月 8 日

阿里雲於亞太地區擁有強大的網絡，在中國內地以外的亞太國家和地區設有 15 個可用區，覆蓋香港、新加坡、澳洲、馬來西亞、印尼、印度和日本。阿里雲是唯一一家在印尼和馬來西亞設立數據中心的全球雲服務供應商，提供廣泛的雲計算和數據分析產品。

阿里巴巴集團副總裁兼阿里雲策略及市場營銷主管郭繼軍表示：「我們一直致力於亞太地區以至全球推動各行各業拓展使用雲端技術，所付出的耕耘能夠獲得國際研究諮詢機構的報告印證，我們感到非常鼓舞。作為來自亞洲的全球雲服務供應商，我們將繼續運用世界一流的基礎設施、先進的分析工具及蓬勃的生態系統，為數以百萬計的企業提供服務，幫助這些企業制勝市場。」

阿里雲成立 10 年以來，一直致力發展亞太地區雲計算和數據智能技術，協助全球不同規模的企業大幅提升成本效益，降低技術應用門檻。阿里雲亦一直是整個阿里巴巴經濟體的技術平台，支撐包括電子商務、支付、物流和供應鏈管理等業務。

阿里雲的服務具有高度可擴展性，並有嚴格的安全標準，在無數的實際應用和反覆測試中表現卓越。其中最突出的實例是在阿里巴巴雙 11 全球購物狂歡節中，支持 308 億美元龐大的單日交易量。全球不同規模的企業正運用這些久經驗證的技術發展業務，不斷創新。

阿里雲的市場份額（以美元計）

	2018 年	2017 年
亞太地區* (含亞太成熟市場)	19.6% (名列首位)	14.9% (名列首位)
全球**	4.9% (名列第三)	3.4% (名列第三)

圖表由阿里巴巴按 Gartner 研究結果編製

資料來源：*Market Share: IT Services, 2018*, Dean Blackmore et al., 2019 年 4 月 8 日

注：

*亞太地區：發達亞太地區+大中華區+新興亞太地區+日本（地區）

**全球地區：發達亞太地區+大中華區+新興亞太地區+日本（地區）+北美+拉丁美洲+歐亞大陸+西歐+東歐+中東和北非+撒哈拉以南的非洲

請點擊此[連結](#)閱覽 Gartner 報告全文（需以 Gartner license key 登入）。

###

關於阿里雲

阿里雲（www.alibabacloud.com）創立於2009年，為阿里巴巴集團旗下的雲計算和數據智能業務。Gartner及IDC的資料分別顯示，阿里雲是全球三大基礎設施即服務（IaaS）供應商之一以及中國最大的公共雲服務供應商。阿里雲向阿里巴巴集團電商平台上的商家以及初創公司、企業與公共服務機構等全球用戶，提供一整套雲計算服務。阿里雲為奧運會官方雲服務供應商。

媒體查詢

高翔

阿里巴巴集團

+65 8798 9419

flann.gao@alibaba-inc.com

時若耘

阿里巴巴集團

+86 150 2192 5635

ruoyun.sry@alibaba-inc.com