



## 淘寶造物節逾 200 商家聚首西湖 展現無限創意活力

首辦戶外音樂會、斷橋時裝秀及淘寶博物館帶你回顧 15 年發展歷程

中國杭州，2018 年 9 月 14 日 — 第三屆淘寶造物節昨日於中國著名景點西湖開幕，活動由阿里巴巴集團旗下、中國最大的移動商業平台淘寶舉辦，為一年一度展現青年創意的盛事。今年活動為期四天，並首次移師戶外，於杭州西湖湖畔舉行。今屆淘寶造物節匯聚超過 200 個淘寶商家，是歷來最大規模的一次。這些神店帶來的產品及設計極具創意，有些更融入了中國文化；活動還包括不同的表演及科技展示，為參與者帶來好玩有趣的體驗。活動充分體現出淘寶的多元化、娛樂性，以及其對創新的支持。

今屆淘寶造物節上，200 多家「淘寶神店」分佈於六大不同主題的區域，包括：主市集「奇市」、以二次元為主題的「宅市」、以寵物用品為主題的「萌市」、以非物質文化遺產為主題的「文市」、網羅各地美食的「夜市」，以及雲集二手好物的「寶市」；其中，「夜市」更是首次登陸造物節，將參與者的熱情一直延續至晚上。淘寶造物節同時融入不少互動環節，讓參與者能夠享受「森林音樂會」及體驗最新的科技。

根據第一財經商業數據中心（CBNData）最新報告顯示，淘寶上 77% 的獨立設計師年齡為 33 歲以下。每年吸引大批參與者的淘寶造物節正正就這些年輕創造者的最佳平台，讓他們可以實踐，甚至是商業化其創意。

阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示：「淘寶持續不斷革新零售業。我們在 15 年前創立淘寶時，希望能幫助消費者在萬千的選擇中覓得心頭好，享受愉悅的購物體驗。時至今日，登入淘寶已經成為很多人每天的指定動作，而『淘寶』更成為了網上購物的代名詞。在背後持續為淘寶注入動力和創意的，正正就是商家的創造力。他們帶來創新的產品、活化傳統工藝，並發掘嶄新的互動方式，為其創意進行營銷。我們期望通過淘寶造物節向市場展現年輕商家的創造力及原創商品，藉此感謝並鼓勵他們。」

淘寶與中國消費者一同成長，過去一段時間，中國消費者追求更高品質的商品和更個性化的體驗。單是 2017 年第四季度，「原創」一詞在淘寶的搜索次數達到 1.7 億次，反映了消費趨勢及消費者需求。

淘寶成為這些原創產品精準面向消費者的重要渠道，當中包括中國新晉設計師、創作者及手工藝匠人等，通過技術的應用及洞察消費者的能力，淘寶可以幫助他們更精準地面向目標消費群。

這次淘寶造物節帶來 20 位中國新晉設計師，以「萬物」為主題進行全新創作，首次於西湖十景之一的斷橋進行戶外走秀。大眾通過手機淘寶及優酷網收看時裝秀的網上直播，看中了可以即時購買，做到「邊看邊買」的即時互動體驗。

過去 15 年，伴隨着中國經濟的顯著增長，淘寶成長為中國最大的創業創新平台。為了紀念這 15 年來的發展歷程，這次造物節特別設有淘寶博物館，與參加者一同回到過去，回顧淘寶的前世今生。

淘寶總裁蔣凡表示：「創新和造物者精神是淘寶最重要的本質。為了吸引志同道合的商家，我們一方面鼓勵商家在平台上積極創新，另一方面致力幫助他們創造商業價值。今年，我們將首次頒發創造力獎項，以表彰平台上的年輕企業家。我們亦將繼續支持富有激情和有抱負的年輕企業家，希望他們可以在淘寶上茁壯成長。」

###

### 關於淘寶網

淘寶網 ([www.taobao.com](http://www.taobao.com)) 創立於 2003 年，是社交商務平台，通過大數據分析為消費者提供既有參與感又個性化的購物體驗。在淘寶網上，消費者能夠從商家處獲取高度相關、具吸引力的內容及實時更新，從而掌握產品與潮流資訊並與其他消費者或喜愛的商家和品牌互動。平台上的商家主要是個體戶和小企業。易觀的數據顯示，按 2017 年商品交易額 (GMV) 計算，淘寶網是中國最大的移動商業平台。淘寶網為阿里巴巴集團旗下業務。

### 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿 里 巴 巴，並持續發展最少 102 年。

### 媒體聯絡

柯璟  
阿里巴巴集團  
電話：+852 5590 9949  
電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

趙亞楠  
阿里巴巴集團  
電話：+852 9727 8923  
電郵：[yanan.z@alibaba-inc.com](mailto:yanan.z@alibaba-inc.com)