



阿里大文娛與迪士尼旗下發行公司簽下多年期合約

最多迪士尼經典動畫系列劇集登陸優酷及部分與阿里巴巴有合作的 OTT 平台

北京，2018年2月12日 – 阿里巴巴集團（紐交所代碼：BABA，「阿里巴巴」）旗下的阿里巴巴文化娛樂集團（簡稱「阿里大文娛」）宣布與迪士尼旗下的博偉國際達成多年期的內容授權合作，迪士尼有超過一千集動畫系列劇集將會在中國領先的多屏網絡視頻分享和流媒體平台優酷和部分與阿里巴巴有合作的 OTT 平台播出，使得阿里大文娛在中國成為彙聚迪士尼動畫劇集內容最多的娛樂平台。

此次內容授權合作覆蓋阿里巴巴的多個內容發行平台，即阿里巴巴旗下的旗艦視頻網站優酷（發行終端為 PC 和移動端），以及部分與阿里巴巴有合作的 OTT 平台（發行終端為電視盒子、一體機）。通過上述平台，超過 3000 萬用戶可觀看各種迪士尼動畫系列劇集，享受絕佳的觀看體驗，其中包括在此次內容授權合作的頭兩年間最多 600 集獨家授權給阿里巴巴內容發行平台的動畫內容。此次內容授權合作包含了備受迪士尼動畫愛好者追捧的《唐老鴨俱樂部》、《小熊維尼與跳跳虎》等經典動畫系列劇集，以滿足國內對家庭娛樂日益增長的需求。

除海量動畫系列劇集外，此次內容授權合作還包括上百部的迪士尼電影，包括了廣受歡迎的迪士尼旗下的加勒比海盜系列、經典動漫電影《美女與野獸》、《花木蘭》、《冰雪奇緣》等也在此次內容授權合作範圍內。

阿里巴巴文化娛樂集團輪值總裁兼大優酷事業群總裁楊偉東表示：「與迪士尼的內容授權合作豐富了阿里大文娛生態以及優酷的國際優質內容儲備，相信拓展與更多國際娛樂公司的合作，將助力我們全平台做深做透家庭娛樂內容，鞏固優酷在行業的領先地位。」

除將國際內容帶給中國消費者的戰略外，優酷在原創劇製作方面也取得了突破，推出多部熱播劇集。過去一年，優酷在高品質內容上全面發力，接連推出多部超級劇集。根據獨立研究機構骨朵影視進行的一項觀眾調查顯示，2017 年第三季度優酷網劇總播放量為 217 億，位居網絡視頻行業首位。2018 年，優酷將從劇綜影漫四個內容維度，全面加强高品質內容的輸出能力。

以為用戶持續輸出高品質的內容為出發點，優酷劇集在過去一年碩果累累。近期阿里巴巴旗下的阿里大文娛接連與 NBC 環球、索尼、迪士尼等好萊塢頂級影視公司達成合作，全面豐富了平台優質內容儲備。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

媒體查詢

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com