



阿里巴巴集團增持電商平台 Lazada

阿里巴巴加碼投資東南亞市場

2017年6月28日，中國杭州／新加坡 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）今日宣佈，將斥資約10億美元增持東南亞領先的電商平台Lazada Group，持股比例將由51%提升至83%。此次交易體現了Lazada業務的持續成功，阿里巴巴集團對於東南亞各市場增長潛力的信心，以及集團在全球化戰略下發展該地區業務的承諾。

阿里巴巴將向若干Lazada股東收購其股份，此次交易對Lazada的隱含估值為31.5億美元，反映自阿里巴巴於2016年4月首次收購並控股Lazada后，該公司的價值顯著增長。此次交易將令集團對Lazada的投資總額增加至超過20億美元。增持交易之後，Lazada將沿用其現有品牌名稱繼續運營。

Lazada的投資及合作是阿里巴巴全球擴展步伐的重要部分，Lazada在印度尼西亞、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南市場擁有強大的消費者觸達能力。東南亞的線上消費現時僅佔整體零售總額的3%，預計未來該區域的增長潛力巨大。

阿里巴巴的規模、電子商務專業知識與技術專長，配合Lazada管理團隊的執行工作，雙方已合力打造出一個生機勃勃的電商門戶，助品牌及賣家觸達東南亞5.6億名消費者。通過這一合作，Lazada亦能夠持續投資於平台、技術、支付及物流，極大提升了服務能力，為線上消費者帶來無與倫比的消費體驗，同時也為該地區的商家提供了重要支持，而此類商家中大部分均為中小企業。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「作為市場領軍者，Lazada已充分展現出其執行能力，在產品、服務和用戶體驗方面在整個東南亞地區均遙遙領先，推動強大的生態系統持續增長及支持中小企業發展線上業務。相對而言，東南亞的電商市場仍待開發，我們也看到了非常積極的增長態勢，我們將繼續通過Lazada在東南亞投入資源，以期把握這些增長機遇。」

Lazada集團首席執行官Maximilian Bittner表示：「非常興奮能夠與阿里巴巴深化合作，結合阿里巴巴的支持，我們將繼續賦能品牌和商家，為東南亞各地的消費者提供豐富多樣的商品，同時通過我們頂尖的物流網絡支持，為消費者帶來卓越的消費體驗。」

過去12個月間，Lazada與阿里巴巴齊力推動東南亞市場的多個項目，以降低貿易壁壘和促進跨境電商。基於阿里巴巴的eWTP戰略在馬來西亞建立物流中心，推動「泰國4.0」項目，以及在新加坡及馬來西亞推出「淘寶精選」（Taobao Collection），方便消費者購買來自中國的優質產品。

摩根士丹利亞洲有限公司為此次交易的獨家財務顧問。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

About Lazada Group

Lazada Group operates Lazada, Southeast Asia's number one online shopping and selling destination, with a presence in Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, Thailand and Vietnam. Launched in March 2012, Lazada is pioneering eCommerce in the region by providing customers with an effortless shopping experience with multiple payment methods, including cash-on-delivery, extensive customer care and easy returns. Lazada features a wide product offering in categories, ranging from consumer electronics to household goods, toys, fashion, sports equipment and groceries. Lazada offers brands and sellers a marketplace solution and an ecosystem of partners providing direct access to about 560 million consumers in six countries online.

Safe Harbor Statements

This press release contains forward-looking statements. These statements are made under the “safe harbor” provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements can be identified by terminology such as “will,” “expect,” “future,” “continue,” “strategy” and similar statements. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of factors could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement. Further information regarding these and other risks is included in Alibaba’s filings with the SEC. All information provided in this press release is as of the date of this press release and is based on assumptions that Alibaba believes to be reasonable as of this date, and Alibaba does not undertake any obligation to update any forward-looking statement, except as required under applicable law.

媒體查詢

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com