

請即發佈

## 阿里巴巴集團與百聯集團達成戰略合作 中國最大零售企業百聯擁抱阿里巴巴新零售戰略

**2017年2月20日**，中國上海 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：**BABA**，「阿里巴巴」或「集團」）與百聯集團宣佈達成戰略合作，兩大商業領軍企業將基於大數據和互聯網技術，在全業態融合創新、新零售技術研發、高效供應鏈整合、會員系統互通、支付金融互聯、物流體系協同等六個層面展開全方位合作，為消費者提供隨時隨地多場景的新消費體驗。

在雙方簽約儀式上，**阿里巴巴集團董事局主席馬雲**表示：「2017年是阿里巴巴新零售元年，新零售的第一站我們選擇在上海，新零售的第一個戰略合作伙伴我們選擇上海百聯集團。如果說要有一個城市能夠代表改革創新和發展的高度，我覺得只有上海。上海是橋頭堡，杭州是後花園。阿里巴巴過去18年來一直專注在速度、專注在創新，但是未來我們希望能夠專注在高度，在創新的高度上，我們希望能夠跟上海一起共同探索未來。」

**2016年10月13日**，馬雲在一封致股東的公開信中首次提出：電子商務本身也正在迅速成為一個舊的概念。未來30年，我們將會面臨線上、線下、物流數據供應鏈相結合的新零售行業。

**上海市委常委、常務副市長周波**現場見證簽約儀式，他表示：「百聯集團與阿里巴巴的戰略合作，將為傳統商業與新興業態的融合共贏樹立標杆，成為新的創新型典範。」

### 未來沒有線上線下之分和虛擬實體之別

雙方此次達成戰略合作，是基於彼此在新零售方面的共同理念。

**百聯集團黨委書記、董事長、總裁葉永明**指出：「新消費時代，需要新零售模式，商業零售企業需要創新與變革，以適應這一消費變化的趨勢。新零售不僅是線上線下的融合，更是以互聯網和物聯網、人工智能及大數據等領先技術為驅動，面向線上線下全客群，提供全渠道、全品類、全時段、全體驗的新型零售模式；在新消費時代發展的趨勢下，我們雙方應通過戰略合作，充分融合以產生化學反應，優勢疊加以產生質的跨越，重構商業要素、重塑零售價值，共同創造新零售模式。」

**阿里巴巴集團首席執行官張勇**表示，新零售是利用互聯網和大數據，將「人、貨、場」等傳統商業要素進行重構的過程，包括重構生產流程、重構商家與消費者的關係、重構消費體驗等。每個企業都將走向數據公司，完成消費者的可識別、可觸達、可洞察、可服務。阿里巴巴的整個生態體系將通過大數據、新技術幫助商家完成重構。上海是全國商業中心，百聯集團是零售全業態集大成者。各方共同探索新零售，意味著未來的商業將不再有線上線下之分，也不存在虛擬實體之別，這在中國商業史上具有里程碑式的意義。

來自國家統計局的最新數據顯示，新零售對中國經濟增長的貢獻與日俱增。**2016年**，全國最終消費支出對經濟增長的貢獻率為**64.6%**。其中，中國網絡零售交易總額已達**5.16萬億元**，同比增長**26.2%**，

比同期社會消費品零售總額增速高出**15.8**個百分點。這些均凸顯新零售在未來中國經濟格局中的重要意義。

## 全方位合作聚焦六大領域

未來雙方將基於全業態、全渠道開展全方位合作，主要包含六個領域。

- **全業態融合創新**：以消費者需求為核心，共同設計建設具備高效實體業態運營效率、全渠道訂單處理能力，能實時感知並滿足消費者需求的新型零售門店，拓展智能化、網絡化的全渠道布局，為消費者提供創新體驗服務。
- **新零售技術研發**：圍繞新型零售門店，阿里巴巴將開放包括人工智能、智能支付、物聯網、物流技術、大數據運用等應用型新零售技術，並將成功經驗向社會推廣複製；
- **高效供應鏈整合**：利用線上平台及線下網絡收集並感知的消費者需求及行為數據，梳理並整合各自旗下商品資源，促進優質商戶資源和新品的引入；
- **會員體系互通**：打通雙方會員體系，採用室內外人群定位、消費者畫像分析、大數據支持下的營銷及會員管理等，提升門店客戶服務能力；
- **支付金融互聯**：百聯線下門店支持支付寶，百聯旗下安付寶/聯華OK卡接入支付寶，成為消費者優選的第三方支付渠道。在數據分享及分析的基礎上向消費者及供應商提供快捷、便利及多樣的支付及金融服務；
- **物流體系協同**：百聯物流作為菜鳥網絡的物流服務商與阿里巴巴集團開展業務合作，雙方共同開展物流規劃，為消費者和商戶提供服務。

## 全業態融合預示中國商業新方向

百聯集團是上海市國資委全資擁有的大型零售企業，是中國最大的多元化全業態零售集團，多次蟬聯中國零售百強之首，在全國範圍內擁有網點**4,700**餘家，遍布**200**多個城市。**2016**年，「i百聯」全渠道平台正式上線，下屬多家旗艦門店也相繼完成轉型，新消費方式呼之欲出。

充分融合線上線下、同時依託領先技術驅動，提供全新全面體驗模式是百聯集團的戰略目標，這也與阿里巴巴的新零售戰略不謀而合。

自去年**10**月提出新零售等五新戰略以來，阿里巴巴集團始終致力於以其互聯網、大數據、物流和支付等能力幫助商家和零售業合作夥伴完成商業重構。僅在**2016**年雙**11**期間，天貓商家實現線上線上打通的門店就超過**100**萬家，近**10**萬家線下門店全面實現了電子化。

**2017**年新年伊始，阿里巴巴集團與百聯集團的全面戰略合作表明，以線上線下打通為基礎、以重構傳統商業要素為核心、以全業態融合為標志，馬雲預言的新零售時代已經到來。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。

## 關於百聯集團

百聯集團是上海市國資委全資擁有的大型零售企業，是中國最大的多元化零售集團，有68000名員工，在全國有網點數4700餘家，遍布200多個城市。2016年，「i百聯」全渠道平台正式上線，憑藉百聯積累的2100萬會員資源等優勢，規模迅速增長，通過線上和線下聯動，為消費者提供7\*24小時全時段服務。

## 媒體查詢：

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 55909949

電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：[deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)