



阿里巴巴集團全球領導力學院開學 加速全球化人才投資

中國杭州，2016年10月12日－阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，「集團」）宣布，經過5個月的層層選拔，阿里巴巴集團「全球領導力學院」項目昨日開學，首批32名學員由全球3,300多名申請者中脫穎而出，主要來自歐美、東南亞等國家，擁有世界頂尖學府教育經歷和至少三年出色工作經驗。

這些學員將在阿里巴巴集團杭州總部接受為期一年的輪崗工作、課程培訓和項目實踐，深入核心業務，了解集團企業文化。此後，將被選派到阿里巴巴集團駐外國辦公室，運用所學知識與經驗，進一步開拓海外業務，成為阿里巴巴集團國際業務骨幹以及文化大使。

在杭州總部舉辦的開學歡迎儀式上，「全球領導力學院」項目執行總監、阿里巴巴集團副總裁黃明威（Brian A. Wong）表示：「『全球領導力學院』項目將為阿里巴巴集團未來的國際化發展打下堅實基礎。為確保在國際市場上的成功，我們需要繼續加大對人才的投資。這一項目體現了我們在培養國際化人才方面的持續努力，既能加深阿里巴巴集團內部不同文化團隊之間的信任，也有助強化中國同其他國家團隊之間紐帶。」

首批學員教育、行業及語言背景出色

阿里巴巴集團「全球領導力學院」是一項創新人才培訓項目，由阿里巴巴集團董事局主席馬雲在今年5月提議發起，旨在加強全球人才儲備，為阿里巴巴集團未來十年的國際化業務培養商業領袖。

5個月來，該項目吸引了全球3,300多名申請者，經過學習能力、戰略創新思維、文化融合度等方面的層層選拔，最終來自美國、加拿大、德國、法國、意大利、荷蘭、泰國、印度、新加坡、贊比亞等14個國家的32人成功入選。其中7人來自美國，10人來自歐洲各國，5人來自東南亞各國，6人來自印度，亦有來自非洲贊比亞的學員。

這些學員除擁有世界頂級學府如哈佛、耶魯、沃頓、牛津、劍橋的教育背景，還擁有至少三年的出色工作經驗。他們行業背景豐富，包括諮詢、零售、投行、私募、電子商務、公共服務等，一些學員曾在高盛、Google、世界銀行等知名機構工作，另一些則擁有早期創業團隊的經歷。超過一半學員至少精通兩門語言。

全球化學員推進集團全球化戰略升級

面對來自全球各地的學員，黃明威表示：「隨着中國對全球經濟影響力的不斷提升，未來趨勢的引領者必須要先了解中國，比如中國的互聯網科技正在世界範圍內對舊有商業模式進行改變和顛

覆。在杭州工作生活，能夠讓這些海外人士深入地了解中國經濟和文化。我們希望培養出對電子商務和新經濟有敏銳和見解，對中國經濟和文化有了解和認同的全球商業領袖。」

為貫徹該理念，整個項目設計以體驗式學習為核心。學員將先後半年在兩個擁有海外業務的核心部門輪崗。除實際業務操練，每個月亦會安排數日課堂學習。為使學員深入了解中國，項目還會組織豐富有趣的考察活動，如參與農村淘寶項目，見證科技如何改變中國農村；徒步「絲綢之路」，體驗古貿易之路和「一帶一路」戰略。

為助學員快速融入中國生活，阿里巴巴集團為每位學員指派了一位同伴，通常由在公司工作三年以上的中國同事擔任，亦協助這些學員積累在中國移動互聯時代生活的一手經驗，以在海外業務上發揮更積極的作用。

未來十年擬培養 102 位全球人才 加速海外佈局

作為阿里巴巴集團國際化戰略的一系列動作之一，阿里巴巴集團「全球領導力學院」預計未來十年內，每年從世界各國招募和培養 102 位具有潛力的優秀人才。

除大規模招募海外精英，阿里巴巴集團在過去一年內加速海外布局，分別在意大利、法國、德國、英國、荷蘭等國家開設辦公室，並計劃於今年年底開設澳大利亞辦公室。在東南亞，阿里巴巴集團以 10 億美元控股東南亞電商 **Lazada**，進入了該地區正蓬勃發展的電商市場。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

媒體查詢

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集團
電話：+852 9372 2226
電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com