

## 阿里巴巴集團與新西蘭政府宣佈戰略合作

馬雲對話新西蘭總理 新西蘭企業入華首選天貓

北京，2016年4月18日 — 新西蘭總理 John Key 今日與阿里巴巴集團董事局主席馬雲在北京會面，共同見證阿里巴巴集團與新西蘭政府指定機構新西蘭貿易發展局（New Zealand Trade and Enterprise, NZTE）簽署戰略合作協議，涵蓋集團旗下天貓、天貓國際、阿里旅行、1688等多個核心業務。同時，天貓啟動了新西蘭超級國家日——「親蜜新西蘭」線上購物狂歡活動，推廣新西蘭產品。

John Key 在致辭中表示：「阿里巴巴集團這樣的平台，可以將新西蘭的產品和服務直接送到中國消費者面前，這是一個令人振奮的機遇。」

馬雲表示：「對於中國而言，今天從購買新西蘭食品起步，但真正應該購買的是新西蘭的環保技術、環保意識和環保理念。通過貿易，我們不僅僅買東西，同樣也是在學習理念、知識、技術。希望在今後 20 年，中國也可以向世界銷售健康、環保的產品和技術。」

目前已有 558 個新西蘭品牌入駐天貓與天貓國際，其中逾八成品牌為首次進入中國市場，包括新西蘭最大的乳製品集團恒天然 Fonterra 旗下的安佳 Anchor、該國第一大連鎖超市 Countdown、最大的保健品和健康食品公司 Healtheries、全網最暢銷的蜂蜜康維他 Comvita、新西蘭當地銷量第一的藥房 GO Healthy，以及眾多以純天然著稱的美妝品牌如 Antipodes、Karen Murrell 和 Ecostore 等，顯示天貓已成為新西蘭品牌快速進入中國市場第一通道。

新西蘭貿易發展局首席執行官 Peter Chrisp 指：「新西蘭已有眾多企業入駐阿里巴巴集團旗下的平台，產品種類包括乳製品、肉類、海鮮、水果、葡萄酒、飲料、穀類食物、護膚和保健產品等。今日與阿里巴巴集團簽署戰略合作協議，代表著雙方合作進入了更緊密的階段。藉助阿里巴巴的生態系統，新西蘭品牌能夠接觸更多中國消費者，亦是展示新西蘭國家品牌的好機會。」

阿里巴巴集團澳洲新西蘭董事總經理周嵐表示：「中國中產階級群體進一步擴大，並正經歷消費升級。新西蘭被譽為『世界上最後一片淨土』，中國消費者對新西蘭產品有著天然的信賴和好感。與新西蘭政府簽署戰略合作協議後，集團將向新西蘭企業提供大數據支持、快捷開店、線上支付和品牌推廣等一系列支持措施，為中國消費者提供更為豐富的新西蘭原產地直供的純天然商品。」

據新西蘭貿發局提供的資料顯示，新西蘭貿易發展局與天貓此前已經進行了一系列線上直銷新西蘭好貨的合作。2014 年，天貓首次推介提升了新西蘭中小企業開發中國市場的熱情，「新西蘭」海外旗艦店、「新西蘭國家館」相繼於天貓登場。雙方聯手打造了多個成功的活動，包括

新西蘭佳沛（Zespri）奇異果在天貓單次活動中熱賣 120 萬噸、內地 268 個城市的小童首次品嚐新西蘭兒童奶，以及新西蘭活海鮮黑金鮑 72 小時內直送至中國消費者手中等。

隨著全球化的全面升級，阿里巴巴集團已先後與多個國家政府簽訂合作備忘錄，包括英國、韓國、意大利、法國及荷蘭等。目前，天貓國際平台共引進了全球 53 個國家和地區的 5,400 個海外品牌。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

## 媒體查詢

柯璟  
阿里巴巴集團  
電話：+852 5590 9949  
電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

劉湘琳  
阿里巴巴集團  
電話：+852 6378 5626  
電郵：[crystal.liu@alibaba-inc.com](mailto:crystal.liu@alibaba-inc.com)