



## 阿里巴巴集團任命 **Matthew Bassiur** 為全球知識產權執法主管 帶領集團於國際市場進行打擊假貨工作

中國杭州，2015年12月21日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代號：BABA，或稱「阿里巴巴」）宣佈，任命 **Matthew Bassiur** 為集團副總裁兼全球知識產權執法主管，任命於2016年1月生效。

在此新增職位上，**Bassiur** 將帶領團隊與國際品牌和零售合作伙伴、政府和監管機構、執法機關和其他行業組織合作，推動阿里巴巴集團的打擊假貨和保護知識產權的力度。他將向阿里巴巴集團總裁 **Michael Evans** 匯報。

阿里巴巴集團執行主席馬雲表示：「**Matthew** 的加盟是集團在全面且行業領先打擊假貨工作的最新進展。假貨是對所有分銷方式，不管是電子商務或是線下零售業也會面對的挑戰。作為我們長遠的承諾，我們將繼續努力不懈去保障消費者與知識產權持有人的權益，並呼籲業界同心協力，打擊假貨壞分子。」

加入阿里巴巴之前，**Bassiur** 曾於美國輝瑞科研製藥任職全球安全副總裁兼副首席安全官，主理北美洲、中美洲和南美洲大規模的犯罪活動調查、人身安全與危機管理。加入輝瑞製藥前，他是蘋果公司美洲地區高級總監和知識產權執法的法律顧問，主要職責包括建立和監管複雜盜竊、詐騙、洩密、威脅和網絡犯罪的調查項目，以及制定並執行蘋果公司打假的民事、刑事和行政項目。

在加入蘋果公司前，**Bassiur** 是美國司法部電腦犯罪與知識產權處（CCIPS）的聯邦檢察官，負責處理大規模、多個管轄區的知識產權罪案，並協調美國本地及國際知識產權執法的培訓和推廣。在美國司法部任職期間，**Bassiur** 還擔任其部門的知識產權聯絡員。

於1998年至2006年，**Bassiur** 為曼哈頓訴訟部地區檢察官 **Robert Morgenthau** 下的助理地區檢察官，專注調查與檢控紐約市的假冒商標行業和亞洲的有組織罪案。

**Bassiur** 是美國富布賴特獎學金的獲獎者（Fulbright Scholar），曾於中國人民大學教授知識產權法。**Bassiur** 於1998年取得弗吉尼亞州大學法學院法學博士學位，並晉身法學院優等生協會（Order of the Coif）成員。於2007年獲得美國商會的傑出服務獎，以彰表他作為聯邦政府官員為知識產權調查、起訴、教育和推廣所作出的貢獻。

**Michael Evans** 表示：「**Matthew** 是阿里巴巴團隊的新力軍，他在安全、保障知識產權、政策制訂與執行方面的專業知識，加上他對中國的熟悉，定當能與我們國內的知識產權專責工作組合力協助集團繼續與世界各地的品牌、業內夥伴與政府機關合作，為集團的全球化目標邁進一步。」

阿里巴巴集團在保護知識產權及打假方面領先同業，我們的成功取決於消費者能夠在集團平台上享受到優越的購物體驗。截至2015年9月30日的季度，阿里巴巴的中國零售商務平台上的年度活躍買家達3.86億戶，比上一季度增加了1,900萬戶。集團採用一系列有效的措施以保障旗下平台的誠信，其中包括「消費者保障基金」、以嚴厲措施打擊違規店鋪與劣質商家，確保消費者可安心在阿里巴巴的平台上購物。

在保護品牌方面，阿里巴巴與品牌及行業協會合作，精簡及加快知識產權的投訴與下架程序，當中包括「誠信下架機制」，合共 1,800 名知識產權持有人參與此機制，與阿里巴巴緊密合作。

作為打擊假貨的電商行業先鋒，阿里巴巴透過創新與尖端的打假科技與項目，協助執法機關從源頭打假，有關科技與項目包括：

- **專有的產品編碼：**阿里巴巴就其「滿天星」專利產品追蹤計劃與製造商合作，在商品上印有專有的二維碼（QR Code），用以認證及追蹤天貓和淘寶平台上出售的化妝品、快速消費品、食品等數以十億計的商品。消費者可以用手機上的淘寶或天貓購物程式來掃描二維碼，驗證商品來源及製造商。製造商則可通過阿里巴巴的雲計算技術追蹤平台的商品資料與定位數據，追蹤在眾多銷售平台上商品的去向。關於「滿天星」計劃的更多資訊詳見：[www2.alizila.com/alibaba-turning-lowly-qr-code-fakes-fighter](http://www2.alizila.com/alibaba-turning-lowly-qr-code-fakes-fighter)
- **中國質造：**阿里巴巴與中國的傳統代工生產商（OEM）合作，協助其將運營轉型為擁有原創設計及品牌建立、具有更高附加值的製造。該計劃的願景在於將「中國製造」轉變為「中國質造」。這些高附加值的產品，例如服裝、鞋類、袋類、嬰兒用品、家具及家居用品，在淘寶的專有頻道 [q.taobao.com](http://q.taobao.com) 上進行銷售。
- **協助執法：**阿里巴巴於 2015 年協助執法打擊假貨，協助執法部門成功搗破逾 200 個犯罪集團，並關閉了超過 300 個涉及假冒偽劣商品的工廠以及倉庫。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 領先的網上旅遊服務平台去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中國領先的網上批發市場 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（[www.alicloud.com](http://www.alicloud.com)）

## 媒體查詢

陳嘉寶  
阿里巴巴集團  
電話：+852 9400 0979  
電郵：[rachelchan@alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@alibaba-inc.com)

陳慧鈴  
阿里巴巴集團  
電話：+852 9313 5060  
電郵：[crystal.chan@alibaba-inc.com](mailto:crystal.chan@alibaba-inc.com)