



## 阿里巴巴集團 11.11 全球狂歡節 商品成交額達人民幣 912 億元

*無線商品成交額達人民幣 626 億元 佔總商品成交額 68.7%*

北京，2015 年 11 月 12 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證交所上市代碼：BABA，「集團」）今日宣佈，2015 年 11 月 11 日旗下零售商務平台上，通過支付寶結算的商品成交額（GMV）達人民幣 912 億元，折合 143 億美元，使 2015 年全球狂歡節成為史上最大的購物日。其中，通過支付寶結算的無線商品成交佔總體成交額比率達 68.7%。<sup>1</sup>

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「今日見證了中國消費的巨大力量，以及中國消費者對國際商品的龐大需求。這也體現了阿里巴巴如果透過大數據、雲計算及移動創新，為買家和賣家提供最佳的消費體驗。」

### 2015 年 11.11 全球狂歡節主要亮點：

- 通過支付寶結算的商品成交總額達到人民幣 912 億元（約 143 億美元），較 2014 年 11.11 狂歡節增加 60%<sup>2</sup>。
- 通過支付寶結算的無線商品成交額約人民幣 626 億元（約 98 億美元），超越 2014 年 11.11 狂歡節全日總商品成交額，無線成交佔比 68.7%。
- 無線商品成交總額比 2014 年 11.11 狂歡節增加 158%。
- 於天貓及淘寶平台的無線端買家總數達到 9,500 萬。
- 支付寶處理合共 7.1 億筆支付交易，交易峰值達到每秒 8.59 萬筆。
- 阿里雲計算於高峰時每秒處理最多 14 萬筆交易。

2015 年天貓 11.11 全球狂歡節重點是全球化戰略，讓中國消費者能夠買遍全球，向遍及全球各地的大型及中小商家，購入高質素、正品的進口商品。其中亮點包括：

- 超過 1.6 萬個國際品牌完成交易
- 33%的總買家向國際品牌或商家購物
- 買家及賣家來自全球 232 個國家及地區
- 向中國銷售最多商品的國家包括美國、日本、南韓、德國以及澳洲

此外，在 24 小時的購物時段內，阿里巴巴集團的物流合作夥伴及關聯公司菜鳥網絡，接獲 4.67 億筆的物流訂單，較每日平均的 3,000 萬筆高出逾 15 倍，亦較 2014 年 11.11 狂歡節的 2.78 億筆

<sup>1</sup> 商品成交額（GMV）是在阿里巴巴集團旗下中國及國際零售商務平台上，通過支付寶結算的商品成交額。所有 2015 年 11.11GMV 均以活動後的最終審計數據為準。

<sup>2</sup> 阿里巴巴集團於新聞稿內披露的經營數據以人民幣計算，按年比較數字及增長率均以人民幣為基準計算，不受匯率浮動因素影響。

訂單增加 68%。菜鳥網絡合共生成超過 1.2 億筆的電子面單，該系統由菜鳥網絡創立，供各物流公司、消費者及商家分享配送訊息。作為擁有 3.86 億年度活躍用戶的生態系統服務商，阿里巴巴集團通過與物流網絡及快遞公司的緊密合作，來管理大量訂單及包裹。阿里巴巴集團亦通過其專有數據管理應用及預測系統，保障遍及全中國甚至全世界數以億計的包裹運送。

如欲了解更多有關 11.11 全球狂歡節的資料，可關注阿里巴巴集團官方 Twitter 帳號 [www.twitter.com/AlibabaGroup](http://www.twitter.com/AlibabaGroup)、企業新聞博客 [Alizila](http://www.alibabagroup.com/tc/ir/home)，或瀏覽 <http://www.alibabagroup.com/tc/ir/home>。

如欲了解更多有關阿里巴巴集團商業模式、策略、產品及服務，可瀏覽 [Alibaba Defined](#)。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中國領先的網上批發市場 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）

## 媒體查詢

曾明明  
阿里巴巴集團  
+852 2215 5205  
[adatsang@hk.alibaba.com](mailto:adatsang@hk.alibaba.com)

陳慧鈴  
阿里巴巴集團  
+852 2215 5204  
[crystal.chan@hk.alibaba-inc.com](mailto:crystal.chan@hk.alibaba-inc.com)