



阿里巴巴集團將在北京遙距參與紐約證券交易所開市敲鐘儀式 慶祝 11.11 全球狂歡節盛典

北京，2015年11月9日 — 阿里巴巴集團（紐約證券交易所代碼：BABA）今天宣佈，將在紐約時間11月11日（週三）敲響紐約證券交易所（「紐交所」）的開市鐘聲，以慶祝2015年度11.11全球狂歡節。今年的11.11全球狂歡節將在北京國家游泳中心（「水立方」）舉行，集團並將在北京水立方舉行遙距開市敲鐘儀式。

阿里巴巴集團執行主席馬雲表示：「阿里巴巴集團很榮幸地將在北京舉行遙距開市敲鐘儀式以慶祝 11.11 全球狂歡節。這一天不僅僅是世界上最大的購物節，也代表了阿里全球生態系統的影響力。這一天是中國經濟的溫度計，讓我們看到了未來中國的消費潛力，這讓全世界中小企業充滿想像力。」

馬雲、阿里巴巴集團首席執行官張勇，以及紐交所總裁 Tom Farley 當晚將出席敲鐘儀式。同時，他們會攜同 8 位敲鐘嘉賓一起敲響鐘聲。這些嘉賓都曾獲阿里巴巴集團的「天天正能量」計劃表揚，在公益、環保或社會作出貢獻的正能量人物。

11.11 全球狂歡節，也被稱為「光棍節」，始於 2009 年，當時只有 27 商家參與，目標是提高中國各地的網上購物意識。自成立六年以來，它已成為中國歷史上最大的購物日。今年的 11.11 全球狂歡節，阿里巴巴集團的重點是深化其使命和全球化戰略，將與 5 萬多個品牌和商家共同參與，包括來自 25 個國家的眾多國際品牌。此外，通過全中國 330 個城市 18 萬個實體店網絡，阿里巴巴集團將強化超過 1,000 多個零售品牌提供的全渠道和移動商務服務。

美國紐交所開市敲鐘儀式將於當地時間上午 9 時 26 分舉行，活動的直播儀式將可在 www.livestream.com/NYSE 觀看。敲鐘儀式的相片及影片亦可透過紐交所的 Facebook 專頁（NYSE）、Twitter（@NYSE 和 @NYSECam）及 YouTube（nysetv1）視頻觀看。

有關阿里巴巴集團 2015 年 11.11 全球狂歡節的詳情，請瀏覽 [Alizila](#)。

有關阿里巴巴集團業務模式、發展策略以及其產品及服務，請瀏覽 [Alibaba Defined](#)。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以

及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊 (www.alitrip.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
+852 2215 5205
adatsang@hk.alibaba.com

陳慧鈴
阿里巴巴集團
+852 2215 5204
crystal.chan@hk.alibaba-inc.com