



菜鳥網絡與美國郵政簽署合作備忘錄加強跨境物流服務

中國杭州，2015年9月16日 — 菜鳥網絡（前稱「中國智能物流骨幹網」）宣佈，今日與美國郵政簽署合作備忘錄，雙方將開拓全新的國際物流解決方案，並提升跨境電商買賣雙方的物流服務體驗。基於合作備忘錄，菜鳥網絡與美國郵政雙方將合作加快全球速賣通（AliExpress）平台上出售商品的美國地區送遞服務。美國郵政亦將與菜鳥網絡合作，協助菜鳥擴大全球物流網絡，尤其是南美洲的網絡。

在跨境電商中，網上消費者直接向海外商家訂購商品，生產商則將商品直接運送至消費者的住所。根據全球顧問公司埃森哲及阿里巴巴集團旗下研究機構阿里研究院的報告，全球 B2C 跨境電商的市場規模，預期將由 2014 年的 2,300 億美元，增長至 2020 年的 10,000 億美元。此次菜鳥網絡及美國郵政的合作，旨在為中國商家和美國消費者打造更為便捷的跨境物流服務，從而把握中國及美國之間不斷增長的跨境電商機遇。

菜鳥網絡副總裁萬霖指出：「我們很高興與美國郵政合作，為美國消費者提供創新的物流解決方案。今日宣佈的合作是阿里巴巴集團全球化戰略中，讓全球消費者享受電商便捷及優勢這一願景的重要部分。跨境電商增長迅速，因此縮短運送時間、簡化物流追蹤，以及將物流服務提升至更高層次至為重要。菜鳥網絡與美國郵政的合作，將有助我們創造出新的物流解決方案，從而最終提升整體用戶體驗。」

美國郵政是美國領先的郵政及物流服務提供商。作為美國的國有郵政公司，美國郵政擁有逾 60 萬名員工，2014 年運送量超過 1,550 億件郵件與包裹、收入近 680 億美元。

根據合作備忘錄，菜鳥網絡及美國郵政的目標是開發整合電商解決方案，為美國及周邊國家提供服務。該解決方案將基於消費者需求及合作夥伴的送遞能力，以期優化中國商品在美國以及未來在南美市場的處理、安排及運送。

合作雙方均表示有意探討將美國郵政的技術，融入菜鳥網絡的物流信息平台及阿里巴巴集團旗下電商平台的可行性。透過此項合作，菜鳥網絡及美國郵政擬拓展創新的專項服務以滿足市場需求，支持中國商家向海外市場拓展，同時亦為美國消費者提供最佳的購物體驗。

此項合作是阿里巴巴集團國際化戰略及為全球提供優質電商服務的重要一步。菜鳥網絡將借助美國郵政服務的獨特區域優勢、菜鳥網絡自有的智能網絡，將業務範疇擴大至南美以至更多地區。為縮短國際包裹送遞的時間、促進跨境電商的發展，阿里巴巴集團及其系內公司亦正在與新加坡郵政、西班牙郵政等其他國有郵政公司進行合作。

關於菜鳥網絡

菜鳥網絡（前稱「中國智能物流骨幹網」）是阿里巴巴集團的關聯公司，致力於滿足現在及未來中國網上和移動商務業在物流方面的需求。菜鳥網絡經營的物流信息平台，一方面為買家及賣家提供實時信息，另一方面向物流服務供應商提供有助其改善服務效率和效益的信息。

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5205 / +852 9540 3733
電郵：adatsang@alibaba-inc.com

陳慧鈴
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5204 / +852 9122 9008
電郵：crystal.chan@alibaba-inc.com