

阿里巴巴集團與德國麥德龍達成獨家戰略合作

中國杭州，2015年9月8日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）與全球領先的零售貿易集團麥德龍（Metro Group）今日宣佈達成獨家戰略合作，麥德龍官方旗艦店將入駐天貓國際。作為德國最大的零售貿易集團，麥德龍將和阿里巴巴集團聯手，在商品供應鏈、跨境電商和大數據方面緊密合作，成為集團歐洲戰略的重要合作夥伴。

根據雙方最新簽訂的聯合商業計劃，基於在全球化以及中國市場達成的共識，雙方將在中國消費市場就跨境進口實現全品類全球直接採購、線上線下渠道融合、共用消費大數據等方面達成全面深度合作。作為全球 500 大商業巨擘之一，麥德龍集團的入駐將大大豐富阿里巴巴集團的全球化生態體系，開創了歐美零售在中國市場的合作新範本，將成為中歐商業史上一次里程碑式合作。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「阿里巴巴集團非常高興和麥德龍達成獨家戰略合作。作為歐洲最成功的零售集團之一，麥德龍以創新者的姿態在全球零售業深耕 50 餘年。針對麥德龍完善的供應鏈體系和線下門店，阿里巴巴將提供跨境、物流、營銷、農村、在線超市、線上線下融合等多個領域的商業基礎設施，以大數據滿足中國消費者日益高漲的對優質商品的需求。同時，阿里巴巴會聯手麥德龍在歐洲市場幫助更多當地企業建立通往中國市場的快車道。」

麥德龍集團管理委員會主席 Olaf Koch 表示：「我們非常高興與阿里巴巴達成深厚的合作夥伴關係。電子商務是麥德龍在中國市場實現業務增長的戰略渠道之一，在天貓開設麥德龍官方旗艦店清晰地表明了我們對中國市場的信心。在中國我們有著牢固的業務基礎，並在提供優質、品種豐富的產品品類方面有著出色的記錄。麥德龍依託集團全球採購網絡和供應鏈管理，通過阿里巴巴這個巨大的創新平台生態，相信能為中國消費者帶來更為豐富的優質進口商品和德國品牌產品。」

根據聯合商業計劃，雙方獨家戰略合作協議內涵豐富，具體如下：

跨境電商戰略合作——雙方將在全球範圍內，以天貓國際為切入口，全面探索多渠道合作可能性。麥德龍願意成為阿里巴巴集團國際化過程中重要且不可或缺的夥伴，阿里巴巴集團願成為麥德龍在中國實踐電商戰略的可靠夥伴與平台協作者。麥德龍將全面支持阿里巴巴集團在跨境電商領域的大進口戰略，並直接幫助建立天貓國際「德國館」，共同配合引入更多高品質的德國中小品牌優質產品，為提高中國消費者的生活品質而共同努力。

零售電商多維度合作——麥德龍願意投入中國內地已有店鋪資源、卓越的供應鏈管理體系和強大的產品追溯系統來提升國內零售電商的行業水準。阿里巴巴集團整合包括且不限於天貓平台、天貓超市、天貓直採、聚划算、菜鳥網絡等在內的平台資源，力爭與麥德龍一起打造線上線下融通合作的最佳範本。

探索創新的零售模式——雙方將達成獨家戰略合作，結成緊密的戰略聯盟，更好地服務阿里巴巴集團零售平台上的 3.67 億中國消費者，幫助麥德龍更好的發展中國市場，共同推動世界零售業進一步向前發展。

繼上月阿里巴巴集團以人民幣 283 億戰略入股蘇寧後，兩日後，阿里巴巴集團宣佈與美國梅西百貨達成長期獨家戰略合作。僅一月之隔，阿里巴巴集團再與全球第三大零售零售貿易集團麥德龍攜手，積極打造全球化新商業生態。

關於此次獨家戰略合作，阿里巴巴集團中國零售事業群總裁張建鋒表示：「阿里巴巴不斷與包括麥德龍集團在內的全球零售貿易集團攜手合作，努力實現全球供應鏈在阿里巴巴零售體系內更好融合，而在這方面，擁有 3.67 億中國消費者的阿里巴巴平台擁有無可比擬的優勢。我們看到，在電子商務與全球化的大趨勢下，以麥德龍為代表的歐美零售巨頭越來越多地將中國作為未來最核心的戰略市場，同時也在迅速達成一種共識，即選擇與阿里巴巴平台進行獨家戰略合作，利用全球供應鏈優勢更好地服務中國消費者。」

麥德龍中國總裁席龍（Jeroen de Groot）指出：「麥德龍有著嚴格的安全管控體系來保障進口產品品質安全，通過專業的採購團隊進行全球直採，並優先選擇能達到全球食品安全倡議（GFSI）要求的海外生產商。同時，我們還有專業的質量控制團隊在供應商選擇和批准入駐、商品質量表現方面進行全面管理，以確保食品衛生和安全，將為中國消費者提供來自全球更放心的進口商品。」

2014 年財年，麥德龍集團在中國市場的銷售額為人民幣 189 億元，同比 2013 年財年增長 11.2%。目前，麥德龍集團在全球 30 個國家擁有近 2,200 家商場、近 25 萬名員工，其中在中國 56 個城市擁有 81 家商場、逾 400 萬採購客戶。另外，在全球範圍內，除現購自運業務，麥德龍集團旗下各大銷售線還包括 Real 大賣場、Galeria Kaufhof 百貨商場、Media Markt 和 Saturn 家用電子產品賣場。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（www.alitrip.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com