

阿里巴巴集團委任 Michael Evans 出任總裁 全面負責集團全球化戰略

中國杭州，2015 年 8 月 4 日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，或稱「集團」）今日宣佈，委任高盛前副主席 Michael Evans 擔任阿里巴巴集團總裁兼執行董事，全面領導和負責集團的全球化業務，並向集團首席執行官張勇匯報。自 2014 年 9 月阿里巴巴集團上市以來，Evans 一直擔任阿里巴巴集團獨立董事。隨著 Evans 的加盟，將有助進一步推動阿里巴巴集團的全球化戰略的發展。

委任 Evans 擔任阿里巴巴集團總裁，顯示了集團在全球化發展上的決心。Evans 將運用其在商業領域的經驗和視野，建設以阿里巴巴集團平台為基礎設施的全球性商業網絡，標誌著集團建設全球商業生態體系的戰略進入全新階段。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「全球化是阿里巴巴集團未來 10 年、20 年最重要的戰略，為此阿里已經做了多年準備，並有非常堅實的基礎。2015 年是阿里全球化的元年，要實現全球化，首先必須真正形成一支全球化的團隊，招募擁有中國經驗和國際視野的人才。Michael 多年來都是阿里巴巴集團的親密顧問，他對我們的業務了解深入，具備在全球成功開拓業務的往績和能力，並且有超過 20 年與中國市場接觸的經驗。我相信，Michael 是幫助阿里巴巴集團發展為一個真正全球性企業的最合適人選。」

Evans 表示：「非常榮幸能加入阿里巴巴集團，並對能領導執行集團全球化戰略感到非常興奮。我期待著加入張勇的管理團隊，與這個我已經密切合作的團隊一起共事。」

阿里巴巴集團執行主席馬雲指出：「我很高興 Michael 願意接受這項重要的新挑戰。隨著阿里巴巴集團與全球接軌，我們希望有一位獲公認的國際管理層帶領集團的海外業務，而 Michael 在過往工作中，正積極將中國和世界各地聯繫起來。Michael 在出任董事工作期間，更和集團管理團隊間建立了互信和尊重，我相信他會為集團的業務發展帶來重要貢獻。」

近兩年，阿里巴巴集團加速了全球化步伐，幫助不同國家和地區的中小企業獲得全球更廣闊的市場。今年年初，馬雲更新集團十年目標：要服務 1000 萬中小企業，幫助全球 20 億消費者網上購買全世界產品。

阿里巴巴集團目前擁有進出口、雲計算、移動業務等多個國際化平台，並先後與英國、意大利、法國、韓國、巴西等國家簽署合作備忘錄，以及與 20 國駐華大使館展開合作，推動跨境貿易。至今為止，天貓國際已幫助全球 12 個國家和地區在平台上開設國家館與地區館，引入超過 5,400 個國際品牌。而將中國商品直接銷售到海外的國際零售平台速賣通，過去一年增速超過 80%，目前已經覆蓋 220 個國家，在巴西和俄羅斯等地成為最受消費者歡迎的購物網站。此外，阿里巴巴集團投資了新加坡郵政，加速締造一個國際電商物流網絡。而阿里雲也在矽谷開設首個北美數據中心。

Evans 於 1981 年在普林斯頓大學政治系獲得學士學位，在加盟阿里巴巴集團前，Evans 在金融領域擁有 30 年經驗。他於 1993 年加入高盛，第二年即成為高盛合夥人達 20 年。Evans 歷任高盛副主席、增長市場部全球主管、亞洲業務部主席、資本市場及證券部主管等職位。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（www.alitrip.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 9540 3733

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com