

## 阿里旅行·去啊推出「信用簽證」便利用戶 首兩個目的地為盧森堡及新加坡

中國上海，2015年6月4日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號: BABA）旗下旅行服務平台——阿里旅行·去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）今日宣佈，與盧森堡大公國駐上海總領事館於短期內將合作推出「信用簽證」服務，簡化中國內地旅客到盧森堡旅遊的簽證申請資料準備過程。透過阿里巴巴集團關聯公司螞蟻金融服務集團旗下芝麻信用的評分系統，新服務將令申請旅遊簽證更簡易快捷，令中國內地旅客出境旅遊更為便利。此前，首個「信用簽證」目的地新加坡，已於5月底在阿里旅行·去啊簽證頻道正式推出相關服務。

根據雙方的合作協議，阿里旅行·去啊在線簽證平台（[www.alitrip.com/qianzheng/](http://www.alitrip.com/qianzheng/)）的用戶可於網上申請簽證前往盧森堡旅遊，相對以往的傳統申請途徑，所需時間將大為縮減。只要申請人的芝麻分達到一定水平，盧森堡大公國駐上海總領事館將以用戶個人的芝麻信用報告作為財務能力的證明，以代替銀行紀錄等資產證明。而根據申根簽證要求，申請者仍需於申請的後期階段提交基本的文件正本予領事館。

另一方面，新加坡作為中國遊客最喜愛的「十大出境遊目的地」，已成為首個被納入阿里旅行·去啊「信用簽證」的目的地。若用戶的芝麻信用分符合一定標準，便可於阿里旅行·去啊的簽證頻道使用在線簽證服務，無需提供住址及財務方面的證明。申請一經獲批而且費用繳妥後，電子簽證隨即會經電子郵件發送給申請人。於2014年，阿里旅行·去啊總共協助用戶申請11萬本新加坡簽證。

芝麻信用分透過接入阿里巴巴集團的電子商務數據、螞蟻金融服務集團的互聯網金融數據，以及其他個人信用資料，客觀評估並呈現個人的信用狀況。芝麻信用評估用戶信用歷史、行為偏好、履約能力、身份特質、人脈關係五個維度，分值範圍為350至950。通過採用芝麻信用分，阿里旅行·去啊能夠協助平台上的旅遊服務供應商評估客戶的信用狀況，為合資格的用戶帶來更大的便利，藉以提升用戶體驗。

阿里巴巴集團航旅事業群總經理李少華表示：「阿里旅行·去啊一直致力於通過互聯網的能力幫助更多的中國遊客用最少的成本享受到最佳的出行體驗，我們非常興奮這次能夠為符合資格的用戶提供簡化簽證服務。新推出的『信用簽證』服務正好體現我們致力利用網上生態系統，為擁有良好信用紀錄的用戶提供簡化具高效率的體驗。我們未來將積極將此服務引入至其他著名旅遊熱點。」

盧森堡大公國駐上海總領事館總領事呂可為表示：「旅客可於盧森堡體驗西歐歷史、文化及自然風景最好的一面，包括參觀我國一些城堡。其中一個城堡位於申根，即申根區的發源地，因此盧森堡作為遊覽申根區內歐洲國家的起點最適合不過。是次與阿里旅行·去啊的合作，進一步突顯我們與阿里巴巴集團的良好關係，我們期待接待阿里旅行·去啊的用戶，使信用良好的中國旅客參觀目前全球唯一的大公國時更為便利。」

新加坡六星旅游董事長尚方敏表示：「作為新加坡領先的旅行產品提供商，我們對於阿里旅行·去啊推出簡化簽證過程的服務感到興奮，這可讓更多旅客更方便到新加坡旅遊。」

阿里旅行·去啊的在線簽證平台包含很多獨立的簽證申請代理，涵蓋大部分國家和地區的各類簽證。為了豐富內地旅客外遊的選擇及進一步推廣良好信用的重要性，阿里旅行·去啊將發掘更多機會，為其他外遊熱門地點推出基於信用體系的在線簽證服務。

### 關於阿里旅行·去啊

阿里旅行·去啊 ([www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)) 品牌創立於 2014 年 10 月，前身是「淘寶旅行」，現為凝聚大量優質商家的旅行服務平台，為廣大中國消費者提供國內外的機票預訂、酒店客棧預訂、渡假產品預訂、簽證代訂等服務。阿里旅行·去啊致力通過豐富的產品選擇、滿足個性化需求的產品、充分的售後保障和創新的購買與使用體驗，讓消費者享受便捷、省心、開心的旅程。阿里旅行·去啊為阿里巴巴集團旗下業務。

### 媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)