

## 阿里巴巴集團公佈 2015 年 3 月底季度及財年業績 任命新首席執行官及董事會成員

中國杭州，2015 年 5 月 7 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）今日公佈截至 2015 年 3 月 31 日止季度以及財務年度（「2015 財年」）業績。同時，阿里巴巴集團宣佈委任現任首席運營官張勇，接任集團首席執行官之職，任命將於 2015 年 5 月 10 日起生效。另集團宣佈 Börje Ekholm 將加入阿里巴巴集團董事會，擔任獨立董事，任命將於 2015 年 6 月 1 日起生效。

截至 2015 年 3 月 31 日的季度，阿里巴巴集團各項核心運營指標繼續錄得顯著增長。受活躍買家數量增長帶動，中國零售商務平台的商品交易額（GMV）同比增長 40%，達人民幣 6,001 億元，其中淘寶網的季度 GMV 達到人民幣 3,807 億元，較去年同期增長 29%。天貓的季度 GMV 則達到人民幣 2,194 億元，較去年同期上升 62%。而中國零售商務平台 2015 財年 GMV 則按年升 46%，達至人民幣 24,437 億元。截至 2015 年 3 月 31 日，中國零售商務平台上的年度活躍買家達 3.5 億戶，同比增長 37%，較去年同期增加了 9,500 萬戶。

集團在移動方面繼續保持領先優勢。於 2015 年 3 月底的季度內，來自移動端的中國零售商務平台 GMV 佔比首次突破 50%，由上季度的 42% 升至 51%，季內 GMV 達到人民幣 3,038 億元，較去年同期大幅增長 157%。移動月度活躍用戶增至 2.89 億戶，同比增長 77%，季度內用戶淨增長達 2,400 萬戶。根據艾瑞數據顯示，截至 2015 年 3 月底，手機淘寶繼續蟬聯中國最熱門的移動電商應用榜首。

阿里巴巴集團首席執行官陸兆禧表示：「我們的各項重要運營指標在這個季度均獲得了顯著增長。在收入、GMV 和年度活躍買家方面均取得不俗增長，並進一步擴大了於移動領域的領導地位。」他續稱：「在整個中國零售商務平台上，我們本季度的 GMV 較去年同期增幅達 40%，年度活躍買家數量比去年同期亦增長了 37%，達到 3.5 億戶。我們進一步鞏固了在移動領域的領先優勢，在 3 月份，我們移動電商平台的月度活躍用戶增至 2.89 億戶，季內移動 GMV 更錄得人民幣 3,038 億元。我們的業務保持了強勁增長，數據更體現了我們生態系統的優勢以及穩健的業務基礎，支持我們得以在中國及其他地區持續增長。」

阿里巴巴集團首席財務官武衛表示：「我們這一季度的財務表現優秀，收入按年增長達 45%。我們將繼續執行增長策略和專注於創造長遠價值。堅實的業務基礎令我們有信心繼續投資新的業務領域，以吸引新用戶，提升用戶體驗，並擴展更多產品和服務。」

本季度阿里巴巴集團收入達人民幣 174.25 億元，較去年同期增長 45%。在佣金收入和網上營銷服務收入增長推動下，中國零售商務平台收入按年增長 39% 至人民幣 130.49 億元。而 2015 財年錄得總收入為人民幣 762.04 億元，按年上升 45%。

截至 2015 年 3 月底季度，阿里巴巴集團的移動收入同比大增 352%，達到了人民幣 52.47 億元，佔中國零售商務平台收入達 40%，而在去年同期，這一比例僅為 12%。移動端帶來的 GMV 增長，以及持續強化的移動變現能力，均驅動移動收入錄得不俗增長。

按非美國通用會計準則計算，阿里巴巴集團本季度經調整 EBITDA 利潤達人民幣 85.83 億元，相比去年同期的人民幣 68.86 億元增長 25%。經調整 EBITDA 率為 49%，而去年同期為 57%，主要是由於

我們收購 UC 優視和高德地圖後，合併其財務報表，以及投資雲計算、數字娛樂、移動作業系統及本地生活服務等新商業計劃。季內經調整盈利則按年升 16%至人民幣 77.41 億元，經調整攤薄後每股盈利為人民幣 3 元。

同時，阿里巴巴集團宣佈委任現任首席運營官張勇，接任集團首席執行官之職，任命將於 2015 年 5 月 10 日起生效。

現任首席執行官陸兆禧將和張勇在未來數月間共同合作，確保一切順利交接。陸兆禧將留任阿里巴巴集團董事會，並出任副主席。未來，陸兆禧將在阿里巴巴集團培育未來領導層方面擔任重要角色，因為持續培育所需的人才，對集團得以在瞬息萬變的市場環境中得以茁壯成長尤為重要。

阿里巴巴集團執行主席馬雲表示：「阿里巴巴集團已擁有成熟的傳承機制和一批優秀的年輕管理者，這將保證集團更好地面對未來，持續快速發展，延續傳承文化、價值觀及使命。張勇是一位優秀的國際商業領袖，充滿創新精神並擁有豐富的經驗，過去幾年，張勇取得了優秀的業績，得到整個集團管理層和員工的信任。相信在陸兆禧打下的堅實基礎上，張勇及年輕的管理層能領導團隊，走向全新發展階段。同時，我要感謝陸兆禧在過去幾年出色的工作，他將跟我一起繼續發揮力量，成為幫助阿里巴巴集團培養未來人才的重要領導者。」

張勇表示：「我非常高興接受這一新的挑戰。這是一個巨大的責任。我感謝阿里巴巴集團每一位同事的辛勤付出和打下的堅實基礎，他們將一直是我們堅強的後盾和支撐。我有信心，我和我的團隊會努力推進集團的整體戰略，並堅持、傳承集團的夢想和理念。」

陸兆禧指出：「我為阿里巴巴集團取得的成就感到高興，我更為我們多年建立的傳承機制自豪。今天，我們 70 後，80 後的夥伴們接過管理這一棒，能讓我們走得更自信和踏實。我很高興擔任新的角色，我將更加專注幫助公司培養更多年輕人及下一代領導人才。」

在阿里巴巴集團八年期間，張勇在集團內擔任過多個高級管理職務，亦是阿里巴巴合夥創始成員。張勇自 2013 年 9 月起擔任阿里巴巴集團首席運營官，期間全面負責阿里巴巴集團國內和國際業務的運營。張勇於 2007 年 8 月加盟阿里巴巴集團擔任淘寶網首席財務官，於 2008 年，其獲委任為淘寶網首席運營官兼淘寶商城總經理，在其帶領下，淘寶商城迅速成為阿里巴巴集團最重要的業務之一，獲得國內以至全球消費者和品牌商的高度認可。2011 年淘寶商城成為獨立業務天貓後，張勇出任天貓總裁，並帶領天貓轉型成為全球最大的 B2C 平台之一。他同時領導創立了 11.11 購物狂歡節，並將其打造成全球最大的網購狂歡節。

同時，集團宣佈委任 Börje Ekholm 加入阿里巴巴集團董事會，任命將於 2015 年 6 月 1 日起生效。Ekholm 先生將擔任董事局獨立董事兼審計委員會成員，其於商業、金融、企業管治和科技等領域均有豐富經驗。Ekholm 先生目前為瑞典 Investor AB 的總裁兼首席執行官，並擔任 Investor AB 的董事會成員。自 2015 年 5 月 13 日起，Ekholm 先生將出任 Investor AB 新成立部門 Patricia Industries 的主管，負責管理該公司旗下控股和非上市企業。他同時兼任 NASDAQ OMX 的非執行主席，以及愛立信公司（Telefonaktiebolaget LM Ericsson）等環球科技企業的董事。Ekholm 先生以往在歐洲和美國的成功經歷，以及與創新企業合作的經驗，將能在阿里巴巴集團的發展及國際化戰略上，提供深遠見解及貢獻。委任 Ekholm 先生後，阿里巴巴集團董事會成員將增至 10 名。

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中國領先的網上批發市場 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）

## 媒體查詢

曾明明  
阿里巴巴集團  
電話：+852 2215 5205  
電郵：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陳嘉寶  
阿里巴巴集團  
電話：+852 2215 5209  
電郵：[rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)