

請即發佈

## 阿里巴巴集團宣佈俞永福擔任阿里媽媽總裁

**2015年4月1日，香港** — 阿里巴巴集團有限公司（紐交所代號：**BABA**，「集團」）今日宣佈，委任俞永福出任集團旗下網絡營銷平台——阿里媽媽的總裁，推動該平台發展新的機遇。

俞永福去年六月加入阿里巴巴集團，成為包括高德軟件和 UCWeb 在內的集團移動事業群總裁。加盟集團阿里巴巴集團前，俞永福是中國最大流動瀏覽器公司 UCWeb 的首席執行官。俞永福已於今日起履新，並直接向阿里巴巴集團首席運營官張勇匯報。

阿里巴巴集團首席運營官張勇表示：「得益於電商業務的快速發展，阿里媽媽茁壯成長，成為集團生態體系中不可或缺的一環；而在移動互聯網時代，阿里媽媽將迎來新一輪機遇。相信永福在互聯網領域的豐富經驗和對於廣告媒體行業的深刻理解，能夠推動阿里媽媽進一步增長。」

俞永福的任命突顯了網絡營銷和移動互聯網在阿里巴巴集團生態系統的戰略重要性，而由其同時負責移動業務和阿里媽媽業務，將有助於更好地整合相關業務資源，提升協同效益。阿里媽媽是阿里巴巴集團旗下的網絡營銷技術平台，為商家提供集團旗下交易平台在個人電腦和移動終端上的網絡營銷服務。

阿里媽媽總裁俞永福表示：「移動互聯網及大數據將會是未來改變網絡營銷及廣告的兩大趨勢，阿里媽媽已充份準備好迎接這些領域裡的新機遇。阿里媽媽期望將業務重點由電子商務網絡營銷拓展成為一個高效配對廣告客戶和其目標用戶的領先平台。」

阿里媽媽今年主要的計劃包括整合基於數據、技術、產品和服務資源的營銷計劃，以更好地服務客戶和合作夥伴；建立一個跨地域、跨行業、跨平台的數據聯盟，提高客戶數據使用率；同時，扶持超過 10 萬家媒體合作夥伴。

### 關於阿里媽媽

阿里媽媽（[www.alimama.com](http://www.alimama.com)）創立於 2007 年 11 月，是為阿里巴巴集團旗下交易市場的賣家提供 PC 及移動營銷服務的網上營銷技術平台。此外，阿里媽媽也通過淘寶聯盟，向該些賣家提供同類型而又適用於第三方網站的營銷服務。阿里媽媽為阿里巴巴集團旗下業務。

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中國領先的網上批發市場 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）

## 傳媒查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陳嘉寶

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5209

電郵：[rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)