

蔡崇信對有關阿里巴巴集團與國家工商總局之間互動的回應

香港, 2015 年 1 月 29 日 - 阿里巴巴集團執行副主席蔡崇信在今天集團的業績報告電話會議上, 對最近有關集團與國家工商行政管理總局 (簡稱工商總局) 之間的事宜作出了回應。

以下為回應全文：

在我把電話轉給武衛講解我們本季度財報之前, 我想先說一下最近有關我們與工商總局互動的新聞。

首先我想說的是, 阿里巴巴集團是一間秉持堅定價值觀的公司。沒有什麼比我們贏得持份者的信任, 包括我們的客戶、生意夥伴、監管者以及股東的信任, 來得更加重要。這份信任建立在對阿里巴巴每位員工的期許上。每位員工都需要以絕對的誠信守則來辦事, 並遵從最高的道德標準和保持最高的透明度。

我們如此堅守道德標準和透明原則, 這也是為什麼我們對工商總局於1月23日發表的所謂網絡交易抽樣檢查報告感到如此困擾。正如我們之前所說, 我們認為, 這份報告是有瑕疵的, 立論方式武斷, 而我們已經把我們的觀點傳遞給工商總局。昨天, 放在工商總局網頁上的所謂「白皮書」, 特意點名提到阿里巴巴, 並提到了去年七月我們與監管機構的一次會面。我們認為, 這份所謂的「白皮書」立論方式錯漏百出, 並有意針對阿里巴巴, 整個手法非常不公平。因此, 我們覺得有必要並正準備向工商總局正式作出投訴。

我希望大家能瞭解在所謂「白皮書」背後的幾個事實：

- 首先, 我們第一次看到這份「白皮書」的時間, 是昨天當工商總局把「白皮書」刊登在其網站上的時候。
- 第二, 與全球所有的國際公司一樣, 我們在業務過程中會定期與監管機構進行正常的交流。去年七月的會議也是一樣。在會議上我們討論了如何一起建立有效的機制, 共同解決一些重要的議題包括保障消費者以及線上交易市場的有序運作。
- 第三, 今天我們留意到, 工商總局已經把這份「白皮書」從網站上移除。
- 最後, 我們在此清楚地告訴各位, 阿里巴巴並沒有要求工商總局延遲公佈任何報告。

在阿里巴巴集團, 我們深信公平原則。我們支持有關部門對我們的嚴格監管, 但面對針對我們的不實及不公平的攻擊, 我們必需站出來。

假貨和知識產權保護等問題都是在當今這個日益增長的經濟環境當中所產生的諸多問題之一，不管線上或線下亦然。我們對平台上假貨一直採取零容忍政策，這是由於平台的健康和誠信正取決於消費者的信任。

為了保護消費者，品牌持有人，以及合法的賣家，為了維護我們平台的誠信，我們在打擊我們平台上假貨和盜版貨物的時候採取了一系列廣泛的措施：

- 我們透過數據技術來分析和追蹤侵權貨品，並鎖定假貨分散和銷售的集中地；
- 我們與中國公安局、版權局、品質監管局、知識產權局等部門在打擊線上售假和線下犯罪分子方面都一直有密切的合作。
- 我們亦會定期透過第三方識別平台上的懷疑假冒貨品。
- 我們已與超過1,000個主要品牌持有人，以及不同協會，建立保護知識版權相關的合作關係，以提升刪除假貨的程序效率。

當我們收到侵權和假貨相關的投訴並證明屬實，我們會按一套良好的既定程序，迅速採取行動。

如果有關發佈或售賣假貨的指控屬實，我們會通過以下方式處罰相關人士：

- 確保賣家賠償買家；
- 評估對賣家的處罰或限制該賣家再上架任何新商品；
- 採取「點名批評」的政策；
- 關閉店鋪，永久禁止該賣家在我們的交易平台上建立新的店鋪；而對天貓上的賣家，沒收用於保障消費者所繳納的保證金。

這些措施和程序非常嚴格，我們在非常努力地推進實施。

此外，我們也在打假上投入了更多的資源，過去兩年，阿里巴巴在打假和加強消費者保護方面投入了超過10億人民幣。另外，我們還有上千個員工組成的專門隊伍來從事打假工作，且我們剛宣佈額外再增加300多人投入到這隊專門隊伍當中來。

阿里巴巴集團通過網上平台打擊網下犯罪的努力取得成果。去年，阿里巴巴集團協助各級執法部門共破獲各類侵犯知識產權和制售假冒偽劣商品案件超過1,000起。透過該次合作，18個犯罪集團、近400嫌疑人遭逮捕，同時關閉了200個涉及製造及售賣假冒偽劣商品的店鋪、工廠以及倉庫。

當你回頭看看我們與不法行為作鬥爭的所有努力時，我們所作出的成績一目了然。當然，我們並不完美，在我們面前也有很多艱難的工作要做。正如電子商務市場上其他的

國際企業，我們的全球電子商務平台上，也有人意圖從事非法活動，我們將竭盡全力去阻止。

阿里巴巴集團的文化價值觀建基於誠信之上，同時，我們是假貨問題的受害者之一，因此我們認真對待並打擊假貨問題。阿里巴巴集團的成功，建基於一個理念，就是希望消費者來到我們的平台上購物時，對貨品的質素有信心。我們的平台年度活躍買家有3.34億，比去年同期增加45%，顯示消費者明確地向我們投下信心的一票。

-完-

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為各類企業提供基礎性的技術設施以及營銷平台，幫助企業借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊 (www.alitrip.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

阿里巴巴集團通過與關聯公司螞蟻金融服務集團的合約安排，在旗下的網上交易市場提供支付及／或擔保交易服務。螞蟻金融服務集團旗下業務包括支付寶 (www.alipay.com)。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網（或稱「浙江菜鳥供應鏈管理有限公司」），經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5209

電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com