



請即發佈

螞蟻金服推出芝麻信用分 中國首個個人信用服務體系

中國北京，2015年1月28日 – 螞蟻金融服務集團（「螞蟻金融」）公佈，旗下徵信機構芝麻信用管理有限公司（「芝麻信用」）正式展開公测，並推出中國首個個人信用評分——芝麻信用分。芝麻信用分是面向社會的信用服務體系，接入阿里巴巴集團的電商數據和螞蟻金融的互聯網金融數據，運用大數據及雲計算技術，客觀評估並呈現個人的信用狀況。

螞蟻金服首席運營官井賢棟表示：「芝麻與信用頗為相似——看似小，但營養出色且重要，更需積少成多。以『芝麻』命名個人徵信機構，是希望傳達『信用是點滴珍貴，重在積累』的理念。我們期望，芝麻信用可為中國人帶來全新的信用名片，引導推動全民信用意識的提升，未來我們會陸續推出信用報告等一系列產品，助力社會誠信體系的建設。」

五大維度構成中國首個信用分

目前，芝麻信用正與支付寶錢包進行合作，公開測試的用戶登錄支付寶錢包 8.5 版本後，可於「財富」欄見到芝麻信用分選項，授權開通後即可啟用。芝麻信用對大量訊息數據的綜合處理和評估，主要包含用戶信用歷史、行為偏好、履約能力、身份特質、人脈關係五個維度。芝麻信用分區間為 350 分至 950 分，分數越高則信用越好，該區間亦參考了國際主流的個人信用評分模式，與國際主流評分體系接軌。

五個評估維度：

- 信用歷史：過往信用賬戶還款記錄及信用賬戶歷史
- 行為偏好：在購物、繳費、轉賬、理財等活動中的偏好及穩定性
- 履約能力：享用各類信用服務，並確保及時履約
- 身份特質：在使用相關服務過程中，留下足夠豐富和可靠的個人基本信息
- 人脈關係：好友的身份特徵，以及與好友互動程度

芝麻信用不僅在金融借貸關係中有很強的信用風險預測能力，在生活服務中亦具備良好的區分能力。因此，未來在需要押金、預授權的租房、租車、酒店等行業，以及婚戀、交友等生活場景，均可運用芝麻信用。公開測試期間，芝麻信用已經與租車、租房、婚戀等多個領域的合作夥伴商定合作，並將很快地對外提供試驗服務。

互聯網、大數據為徵信行業注入新元素

與傳統徵信數據主要來源於借貸領域有所不同，脫胎於互聯網的芝麻信用數據來源更廣、種類更豐富、時效性更強，涵蓋信用卡還款、網購、轉賬、理財、水電煤繳費、租房信息、住址搬遷歷史、社交關係等不同方面。同時，芝麻信用借助阿里巴巴集團的電商交易數據和螞蟻金服的互聯網金融數據，比純粹的網絡社交數據更全面準確。

此外，芝麻信用與眾多公共機構以及合作夥伴，建立廣泛深入的數據合作關係，也將開闢各類渠道允許用戶主動提交各類信用相關信息，未來期望能與更多夥伴拓展數據合作，共同完善個人徵信市場。



芝麻信用首席數據科學家俞吳傑表示：「芝麻信用通過用戶方方面面的行為軌跡數據，利用大數據技術和數據分析模型評估出其信用等級，可以讓徵信覆蓋到盡量多的人群，是對已有徵信系統很好的補充，具有一定普惠性質。」

訊息使用需獲用戶授權

芝麻信用表示，所有信用訊息的使用一定會在用戶知情和授權的前提下開展，無論機構或個人，欲查看個人芝麻分，必須獲得其本人授權。同時，該產品本身會發揮移動互聯網的優勢，讓授權過程更為即時、透明。此外，芝麻分通過對大量信用訊息的綜合評估和處理，最終得出一個信用分數，這種分數呈現形式可更好地保護個人的具體信用訊息和隱私。

俞吳傑表示：「訊息安全和隱私保護是每一家徵信機構的重中之重，也是芝麻信用首要考慮的問題。國家發佈的《徵信業管理條例》對個人訊息保護作出了明確規定，芝麻信用亦一直嚴格遵守條例和監管的相關要求，所有訊息的保存採用符合行業標準的最高要求，比如公安部訊息安全等級保護 3 級等。用戶的訊息安全在個人徵信業務的發展過程中會得到充分保護。」

###

關於螞蟻金融服務集團

螞蟻金融服務集團正式成立於2014年10月，專注於服務小微企業與普通消費者。基於互聯網的思想和技術，螞蟻金融服務集團致力於打造一個開放的生態系統，與金融機構一起，共同為未來社會的金融提供支撐，實現「讓信用等於財富」的願景。螞蟻金融服務集團旗下業務包括支付寶、支付寶錢包、餘額寶、招財寶、螞蟻微貸等。

媒體查詢

曾明明

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

劉湘琳

電話：+852 2215 5214

電郵：crystal.liu@hk.alibaba-inc.com