



支付寶發佈十年帳單 揭示中國用戶網上消費變遷

中國杭州，2014年12月8日 — 每年年底，螞蟻金融服務集團旗下支付寶發佈的年度帳單，讓廣大消費者有機會重溫一年間包括個人購物、支出、理財、公共事務繳費、轉帳等消費情況。今年為支付寶成立十周年，有別於以往只公佈當年帳單，支付寶還分享了十年帳單，從中揭示中國用戶網上消費的變遷。

這十年間，支付寶從純粹的支付工具，發展為涵蓋網絡支付、轉帳、理財、公共事業繳費、航旅、電影等多個生活場景支付的平台。擁有逾3億實名用戶的支付寶，其十年帳單數據不僅是每一用戶的記帳本，亦是反映中國網民消費方式、生活方式變遷的一面鏡子。

互聯網經濟十年誕生「後工業化五省」

自2004年支付寶成立以來，全國人民十年網絡總支出筆數為423億筆。當中中國經濟最強的東部地區，在網絡支付和消費上仍然一馬當先。從十年的總支付金額佔全國的比重來看，廣東、浙江、上海、北京和江蘇位列前五，佔比分別為15.5%、12.5%、9.3%、9%和8.8%。而按照各省年人均支付金額排名，上海於2014年以人均人民幣38,561元排在第一位。

隨著工業經濟不斷轉型升級，京滬粵蘇浙這五省區率先觸及訊息化時代的脈搏，人們大量通過支付寶等網絡支付方式，進行購物、轉帳、繳費、理財。

移動互聯網縮小地域距離 移動支付比率逾五成

中國東部省份展現出強大的實力，但在新興的互聯網經濟領域，東西部的差距或許並不如現實中顯著。移動互聯網的普及，正在縮小中國偏遠地區和世界的距離。這些直接進入移動互聯網時代的偏遠省份，由於訊息基礎設施的替換成本較低，反而獲得後發優勢，令中國的移動支付佔比出現「西高東低」情況。

自2012年以來，支付寶移動支付迅速增長，今年的帳單顯示，移動支付佔整體支付寶的支付比例達54%，而去年比率為22%。在2014年中國各省移動支付筆數佔比排名中，西藏、陝西、寧夏、內蒙古更佔據前四位，比率分別達62.2%、59.6%、58.3%和57.6%。而北京、上海、廣東在中國34個省級行政區劃中，僅僅排名第29、第24和第27位。

按照十年間人均支付金額的升幅來看，西部地區也不容小覷。在全國城市當中，西藏山南地區、日喀則地區和新疆博爾塔拉蒙古自治州排名增幅前三，其中山南地區2014年人均支付金額是十年前的600多倍，日喀則地區則達到十年前的145倍。

網絡支付省時省成本 繳費告別排隊

網絡支付的出現，使用戶告別周六大清早到銀行排隊繳交水電煤費用的日子。從2004到2014年間，透過支付寶進行的生活繳費、信用卡還款、手機充值、轉帳等四大便民支付的交易總數約為60億筆，按照每筆交易能給用戶節省10分鐘的時間計算，十年間，支付寶給用戶節省的時間足夠中國用戶看完約5億部電影。網絡支付不只使用戶受益，銀行、公用事業繳費機構相關業務亦可從而節省櫃台成本。

四大便民支付讓用戶省錢又省煩惱，令用戶一年比一年更習慣使用支付寶。以生活繳費為例，2008年推出生活繳費服務時，人均生活繳費筆數為 2.17 筆，六年後相關數字已上升至 5.96 筆。除了交水電煤費用，信用卡還款、手機充值也是支付寶用戶常使用的生活類服務。從 2009 年至今，通過支付寶完成的人均信用卡還款筆數從 5 年前的 3.39 筆升至 12.26 筆。

普惠金融時代來臨 廣大用戶學會理財

2013 年，讓用戶零錢獲得收益的「餘額寶」面世，開啟了全民理財和普惠金融的新時代。天弘基金的資料顯示，截止 2014 年前三季度，餘額寶為用戶創造累計收益超過人民幣 200 億元。而「80 後」是申購餘額寶的中堅力量，人數佔整體用戶的 43.9%，「90 後」則位列第二，用戶數佔總數的 33.2%。

十年大數據預測未來財富

有別於以往的支付寶帳單，今年推出了新功能「我去 2024」——根據用戶過去十年的數據，預測其十年後的財富數額。在「我去 2024」上，支付寶根據用戶過往十年的「花錢能力」、「理財能力」、「人脈實力」、「信用能力」、「管錢能力」等數項指標，綜合分析得出個人的 2024 財富值，可以看作是對個人信用和理財能力、消費能力的一個有趣評估。

關於支付寶

支付寶 (www.alipay.com) 創立於 2004 年 12 月，是阿里巴巴集團的商業生態系統的重要參與者，主要提供方便快捷、安全可靠的網上及移動支付服務。支付寶日前與 200 多家金融機構合作，為近 1,000 萬家小微商戶提供支付方案，截至 2013 年 12 月擁有達 3 億實名用戶。根據艾瑞諮詢基於網絡支付總額的統計，支付寶是中國最大的第三方網上支付服務商。支付寶為螞蟻金融服務集團旗下業務，現通過合約安排向阿里巴巴集團旗下平台提供支付及／或擔保交易服務。

媒體查詢

曾明明
電話：+852 2215 5205
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

劉湘琳
電話：+852 2215 5214
電郵：crystal.liu@hk.alibaba-inc.com