

阿里巴巴集團公佈 2014 年 9 月底季度業績

中國杭州，2014 年 11 月 4 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）今日公佈了截至 2014 年 9 月底季度的業績。

集團 9 月底季度收入比去年同期增長 53.7%，達到人民幣 168.29 億元，其中中國零售商務平台（淘寶、天貓及聚划算）的收入達到人民幣 127.69 億元，比去年同期的人民幣 86.45 億元增長了 47.7%。按非美國通用會計準則計算，本季度經調整 EBITDA 為人民幣 84.93 億元，比去年同期增長 30.6%，經調整 EBITDA 率為 50.5%，經調整盈利為人民幣 68.08 億元，比去年同期增長 15.5%，經調整攤薄後每股盈利為人民幣 2.79 元。

阿里巴巴集團首席執行官陸兆禧表示：「我們的各項重要運營指標在這個季度均獲得了顯著增長。我們的業務保持了強勁增勢，體現了我們生態系統的實力以及穩健的業務基礎，支持我們得以持續增長。在整個中國零售商務平台上，我們本季度的商品交易額（GMV）增幅達 49%，年度活躍買家數量比去年同期增長了 52%。我們進一步鞏固了在移動領域的領先優勢。9 月份，我們移動商務應用程式的月度活躍用戶達到 2.17 億，而截至今年 9 月底的 12 個月期間，來自移動端的商品交易額達到了 950 億美元（約人民幣 5,859 億元）。移動業務變現能力的持續增長反映出用戶強烈的消費意願，我們對此深感鼓舞。」

在 9 月底結束的季度內，集團在移動方面繼續保持領先優勢。根據艾瑞數據顯示，阿里巴巴集團佔據中國移動電子商務市場總體 GMV 的 86%。以月度活躍用戶計算，手機淘寶在過去兩年來，每月均位居中國最熱門的移動電商應用榜首。

集團數據反映了移動業務的領先優勢得到了進一步強化。9 月底結束季度移動收入達人民幣 37.19 億元，比去年同期大幅增長 10.2 倍。9 月份，移動電商平台的月度活躍用戶達到 2.17 億，在短短三個月間淨增加了約 2,900 萬月度活躍用戶，增幅達到 15.4%，比去年同期增長 138.5%。愈來愈多用戶通過移動設備訪問集團平台，帶動了集團移動端商品交易額在總商品交易額的佔比持續上升，由上季度的 32.8% 增至本季度的 35.8%，而去年同期則為 14.7%。

阿里巴巴集團首席財務官武衛表示：「我們這一季度的財務表現十分理想，收入同比增長達 54%。我們將繼續執行專注的增長策略。堅實的業務基礎令我們有信心繼續投資新的業務領域，以吸引新用戶，提升用戶參與度和用戶體驗，擴展更多產品和服務，為股東帶來長遠價值。」

在 2014 年 9 月底結束的季度內，受惠於活躍買家數量增長，集團中國零售商務平台的商品交易額達人民幣 5,556.66 億元，比去年同期增長 48.7%。其中，淘寶網平台商品交易額達到人民幣 3,798.32 億元，比去年同期增長 38.2%。天貓商品交易額達到人民幣 1,758.34 億元，比去年同期增長 77.8%。買家數量的增幅表現同樣理想，截至 9 月底 12 個月的年度活躍買家數量達 3.07 億，比去年同期增加 52%，比上季度增加一成。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為各類企業提供基礎性的技術設施以及營銷平台，幫助企業借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊 (www.alitrip.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

阿里巴巴集團通過與關聯公司螞蟻金融服務集團的合約安排，在旗下的網上交易市場提供支付及／或擔保交易服務。螞蟻金融服務集團旗下業務包括支付寶 (www.alipay.com)。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網（或稱「浙江菜鳥供應鏈管理有限公司」），經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5209

電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com