

阿里巴巴集團以 28.1 億元人民幣入股石基信息 加強拓展網上旅遊市場服務能力

中國杭州，2014年9月29日 — 阿里巴巴集團宣佈以28.1億元人民幣投資酒店訊息服務商石基信息，交易完成後將持有15%石基信息股份。目前，中國內地90%的五星級酒店訊息管理系統都來自石基信息。未來，石基信息的系統將於淘寶旅行平台全面打通，大力拓展阿里巴巴集團網上旅遊市場的基礎服務能力。

石基信息主要從事酒店訊息管理系統軟件的開發與銷售、系統集成、技術服務業務，是國內外知名飯店管理集團，及其管理的高星級飯店訊息系統最主要產品供應商和技術服務商，在中國五星級酒店業訊息管理系統市場佔有90%以上的份額，有近6,000家以上酒店使用石基信息的服務。

投資後，阿里巴巴集團旗下淘寶旅行平台將和石基信息重點在酒店訊息系統領域，包括酒店系統直連、後付預訂產品開發、會員服務平台接入、賬單掃碼支付等四項合作領域進行深度合作。

石基信息將其酒店訊息管理系統和淘寶旅行管理系統打通，便於石基信息的酒店客戶更好地開展電子商務業務。同時，石基信息旗下「暢聯」將為酒店集團系統和淘寶旅行管理系統的對接提供技術支持，以實現酒店集團系統與淘寶旅行管理系統的數據直連。此外，石基信息旗下「西軟」將與淘寶旅行聯合開發客棧管理系統，打通淘寶旅行平台後台店鋪系統，更好地服務中小客棧客戶，提高客棧資訊化產業水平和電子商務服務能力。

消費者旅遊需求增長，網上旅遊近年快速發展。阿里巴巴集團在此領域也投入不少關注，除了營運淘寶旅行平台外，亦投資了多種類型的行業內企業，如窮遊網等。此次對石基信息的投資，通過酒店系統方面的底層合作，及對淘寶旅行與石基業務深入交互的計劃，有利於集團從行業上游切入，繼續發揮自身建設平台、交易、金融服務生態圈的優勢，發展網上旅遊業。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

阿里巴巴集團也通過與關聯公司支付寶（www.alipay.com）的聯繫，在旗下的網上交易市場提供支付及擔保交易服務。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網，經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5209

電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com