

阿里巴巴集團策略投資銀泰商業集團 全面打通線上線下零售業務

2014年3月31日，香港 — 阿里巴巴集團和銀泰商業（集團）有限公司（下稱「銀泰」）今天宣佈，阿里巴巴集團同意投資**6.92億美元（53.67億港幣）**於銀泰，共同開拓展線上和線下的商貿機會，從而為顧客提供更方便的購物體驗。

根據協議，阿里巴巴集團在銀泰的投資包括以**2.14億美元（16.61億港幣）**收購銀泰**9.9%**股權及認購大約**4.78億美元（37.06億港幣）**的可換股債券。若將債券轉換為股份，阿里巴巴集團將最少持有銀泰**25%**的股權。通過此次策略合作，雙方聯手探索將阿里巴巴集團的互聯網電子商貿技術的優勢，與銀泰的高端百貨公司以及零售網站Yintai.com結合。

阿里巴巴集團首席運營官張勇表示：「我們在電子商貿平台延伸到實體零售業務方面發掘了很多機會，期望發展一種更能吸引顧客，並擁有全方位電子商貿化的購物體驗。我們很高興能與銀泰合作，並希望能藉此達致線上線下的夥伴關係，從而實現實體經濟與互聯網經濟的完美結合。」

銀泰商業集團董事局主席沈國軍表示：「銀泰創業**16**年間不斷創新變革，亦不斷與市場領導者開展合作機會，我們以超越消費者期望與為己任，並致力為消費者帶來更完善的購物與體驗，周時亦希望為零售界帶來一片新景象。」

合作雙方將攜手為消費者提供與銀泰實體店相連的個人化網上購物體驗。例如中國領先優質品牌產品網上商城——阿里巴巴集團旗下天貓，即將與銀泰現有的商品資料庫系統結合，從而拓闊前者的國際知名品牌產品之選擇範圍，同時讓銀泰的百貨公司提供網上訂購服務。透過阿里巴巴集團在流動互聯網和零售業的經驗，配合銀泰百貨公司內的定位科技，消費者可以智能手機與無線網路連接並參與個人化的促銷活動和獲得會員優惠。消費者亦可透過支付寶手機錢包在百貨公司和流動銷售點使用虛擬預付卡購物。

此前，阿里巴巴集團與銀泰已在打通線上線下商業領域多次成功合作。**2013**年「雙**11**」期間，銀泰**35**家百貨公司參加了天貓「**11·11**購物狂歡節」，率先嘗試線下挑選貨品與線上支付的消費模式。目前銀泰的所有百貨公司均正推廣支付寶的即時支付功能。在**2014**年「**3·8**手機淘寶生活節」時，銀泰再度與手機淘寶及支付寶合作，推出購物卡紅包。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團創立於**1999**年，其使命為「讓天下沒有難做的生意」。集團致力發展一個由技術驅動的商業生態系統，讓消費者、商家和服務供應商受益，旗下主要業務包括：中國瀏覽量最高的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）；中國領先的優質品牌產品網上商城天貓（www.tmall.com）；領先的小企業全球批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）；深受歡迎的全球消費者電子商務平台全球速賣通（www.aliexpress.com）；以及雲端與數據管理平台開發商阿裡雲計算（www.aliyun.com）。中國領先的網上及流動支付方案供應商支付寶（www.alipay.com）為阿里巴巴集團的關聯公司。

關於銀泰商業（集團）有限公司

銀泰商業（集團）有限公司（01833.HK）是國內領先的商業集團，主要從事百貨商場、購物中心和網上零售的經營和管理及包括商業地產開發、物業租賃、店面管理等非百貨業務。截止 2013 年底，銀泰商業共經營 36 家門店，包括 28 家百貨店及 8 家購物中心。更重要的是，銀泰商業已擁有多達 750 萬個商品資料的商品資料庫體系，並有超 150 萬名會員組成的會員體系。

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-imc.com

施致瑀

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5114

電郵：florenchih@hk.alibaba-inc.com