

## 阿里巴巴戰略再升級 淘寶商城更名天貓

北京，2012年1月11日 – 阿里巴巴集團旗下全球企業對消費者（B2C）平台淘寶商城宣佈更改中文名為天貓，與此同時，向全球徵集標誌及形象。

天貓總裁張勇表示：「名字是因消費者而變。隨著淘寶商城於2011年6月從淘寶網分拆後，消費者擁有了多樣的網購選擇。此次將淘寶商城更名天貓，就是為了讓消費者更加清楚這個平台的定位，幫助消費者網購時作出更有針對性的選擇和決策。」

同時，天貓仍會堅持對品質和消費體驗的追求，圍繞客戶需求不斷創新。天貓的目標是成為B2C的地標，為消費者提供最時尚、潮流的商品。

阿里巴巴集團首席市場官王帥表示，這次淘寶商城正式更名是基於對天貓基因的戰略探尋與其未來的戰略展望所作出的決策，也是阿里巴巴集團形成並進一步完善生態體系的戰略決定。

天貓在2011年全年交易額已經超過人民幣1000億，是2010年的3.5倍，日均獨立訪問人數突破1000萬。截止目前，天貓已佔據超過國內B2C市場50%的份額。根據Alexa的統計，天貓（Tmall.com）流量已經在全球排名達到第57位，在中國排名第10位，在中國B2C網站排名第一。在2011年雙11當天，天貓創造了單日人民幣33.6億的交易額。

張勇表示：「明年天貓在四個方向將快速提升，第一是提升用戶體驗，實現無憂購物；第二優化商家服務體系，不僅要將商家請進來，還必須幫助商家生存並成長；第三方面是改進營銷體系，從以往單一的打折促銷到多樣化的整合營銷；第四方面是幫助從淘寶網上成長起來的自主品牌，真正的成長為淘品牌。」

天貓現面向全球設計師、網友徵集天貓形象及標誌設計。2012年1月11日開始，有

興趣的網友或公司可到 [Tmall.com](http://Tmall.com) 徵集頁面下載設計邀請函，於 2 月 15 日前填寫資料並上傳作品；獲勝結果經過評審後將在 3 月底宣佈，並於全網使用新標誌和吉祥物。除了最終獲選者能獲得人民幣 60 萬大獎之外，3 名入圍獎也能各獲得人民幣 5 萬元獎勵。

## 關於天貓

天貓 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com)) 成立於 2008 年 4 月，是中國領先的 B2C 購物網站。天貓是一個開放的 B2C 購物平台，自推出以來已發展成為消費者選購優質正品的主要目的地，目前展示來自 50,000 多個商家超過 70,000 個主要國際和本地品牌，其中包括 Gap、阿迪達斯、優衣庫、李維斯、Benefit、寶潔、Vans 和 Accessorize。天貓於 2011 年 6 月獨立於淘寶網的 C2C 交易市場，成立獨立業務。Alexa 的資料顯示，天貓為中國流覽量最高的 B2C 零售網站。天貓為阿里巴巴集團全資所有。