



阿里巴巴集团与马来西亚数字经济发展局、杭州市政府签署合作备忘录 通过eWTP赋能中小企参与环球贸易

*杭州跨境电商试验区与马来西亚电子自由贸易区实现对接
借助阿里巴巴生态系统，为企业打造迈向全球商机的数字门户*

中国杭州，2017年5月12日 — 阿里巴巴集团（纽交代号：BABA，“阿里巴巴”或“集团”）今日宣布，与马来西亚发展数字经济的官方机构——马来西亚数字经济发展局（Malaysia Digital Economy Corp., “MDEC”）及中国浙江省杭州市政府签订合作备忘录，连接eWTP（Electronic World Trade Platform）项目位于两地的数字中枢（e-hub），及标志着集团在实现赋能全球中小企参与环球贸易的愿景上更进一步。

马来西亚首相拿督斯里·莫哈末·纳吉·敦拉萨、浙江省委书记车俊以及阿里巴巴集团董事局主席马云出席于杭州举行的签约仪式，共同见证三方签署合作备忘录，以期连接中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（“杭州跨境电商试验区”）与马来西亚电子自由贸易区（Digital Free Trade Zone, “DFTZ”）。

此次签署的合作备忘录，旨在赋能基础设施建设，以实现马来西亚与中国之间无缝的跨境电商贸易。结合阿里巴巴集团提出的eWTP愿景，三方将进一步探讨潜在战略合作。

根据备忘录，各方将合作探讨由集团大力推动设立的中国首个数字中枢——杭州跨境电商试验区，与集团及MDEC今年3月于马来西亚设立、全球贸易数字之路（e-road）试点——DFTZ之间的对接。透过阿里巴巴集团的互联网及大数据技术，各方将促进杭州与马来西亚两地公私企业之间的合作，让从事跨境贸易业务的中小企业的通关、检验和许可证签发更加便捷。

马来西亚首相纳吉表示：“促进与中国之间的密切合作，对于马来西亚经济的持续增长至关重要，而数字产业和电子商务无疑是全球贸易的未来。因此，非常兴奋能够见证政府与知名私营企业达成合作，共同为提高互联网时代的跨境贸易效率奠定基础，实现共赢。”

阿里巴巴集团董事局主席马云表示：“电子商务正变得越来越国际化，这也在改变商贸的开展形式。随着 eWTP 的设立，我们与合作伙伴将共同打造基础设施，从而赋能中小企和年轻创业者，让他们在数据科技时代中获得成功。今天发布的合作，将为两国中小企业开启通向全球商机的大门。我们希望全球将有越来越多的中小企，能够受惠于更为公平的竞争环境。”

今年3月，阿里巴巴集团与MDEC设立了eWTP项目下的首个海外数字中枢。双方商定的举措包括：在吉隆坡国际机场附近设立超级物流枢纽，打造一站式的线上跨境贸易服务平台；在电子支付和融资方面展开合作；以及提供电子人才培训，支持马来西亚面向数字经济体转型的计划。

阿里巴巴集团至今已在多个领域取得进展。集团云计算业务阿里云将参与“马来西亚多媒体超级走廊”倡议，计划今年内在马来西亚设立数据中心，并为当地科技人才推出专业认证计划，从而帮助当地中小企业通过大数据和物联网等技术，在数字时代取得成功。

阿里巴巴B2B业务已推出马来西亚中小企入门及对外贸易推广计划，并携手当地大学为中小企业提供电子商务培训。集团B2C平台天猫国际亦致力于帮助马来西亚的制造企业和商户面向全球销售生鲜食品。

集团关联公司蚂蚁金服的合作范围扩大至6家当地银行及金融机构，协力提供电子支付，初期将聚焦中

国入境游客及以及推动马来西亚中小企业的贸易。

阿里巴巴的物流关联公司菜鸟及东南亚电子商务平台Lazada，将与马来西亚邮政合作建立区域电商分拣中心，预计该中心今年内可投入运营。

阿里巴巴集团及其多个业务部门亦已与当地教育机构展开合作，通过电商培训帮助中小企及民众掌握相关技能，支持马来西亚的数字经济发展。

eWTP为二十国集团工商界（B20）峰会的一项主要政策建议，并被正式纳入2016年二十国集团领导人（G20）公报。eWTP致力于消除中小企业和新兴国家面对的贸易壁垒，支援它们尽其所能发挥经济潜力，并确保它们能够分享全球贸易带来的成果。通过削减成本、缩短供应链及提高效率，eWTP希望从根本上改变国际贸易，成为对世界贸易组织（WTO）的一种补充。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

媒体查询

柯璟
阿里巴巴集团
电话: +852 5590 9949
电邮: ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集团
电话: +852 9372 2226
电邮: deborah.tsui@alibaba-inc.com