



天猫双11全球潮流盛典 开启双11序幕

超过50个国际品牌新品首发 八小时无间断即秀即买

上海，2016年10月23日 — 阿里巴巴集团一年一度的11.11全球狂欢节（“双11”）今年以“天猫双11全球潮流盛典”正式揭开序幕！在这场被誉为“双11开场秀”的时尚盛典中，多达50个全球顶级品牌在现场首次发布新品，长达8小时的时装表演通过天猫app无间断直播，粉丝们足不出户就能通过“即秀即买”第一时间将最新潮流带回家。盛宴参与品牌之多、明星阵容之强大、持续时间之长堪比四大国际时装周。

今年双11期间，有多达百万款新品在天猫首发。阿里巴巴集团首席市场官董本洪表示：“天猫不仅是全球时尚潮流的聚集地，更是全球品牌首发阵地和运营阵地。‘天猫双11全球潮流盛典’的终极目标是打造成‘全球第五大时装周’，希望通过多元化的体验，让全球潮流新品得到更集中的创意展现，为中国消费者提供一部引领年度潮流的生活范本。”

大牌首发 众星云集

全球潮流盛典吸引了众多顶尖品牌加入：Burberry、Maserati、Guerlain、RIMOWA、沙宣等顶尖品牌第一次参与双11，就选择在盛典当天进行新品首发。当中，Burberry的双11预售新品也在现场首发，消费者可以第一时间在Burberry天猫旗舰店预购。同时，由奥斯卡获奖导演Steve McQueen掌镜的这款Burberry新品的最新广告大片也在潮流盛典首映。Maserati 2017新款总裁GranLusso亦于昨天发售。世界顶级专业彩妆品牌Bobbi Brown、Schwarzkopf、沙宣、巴黎欧莱雅沙龙专属（L'Oreal）等亦为模特打造新妆。

同时，天猫奢侈品闪购频道魅力惠（Mei.com）更精心准备了Trussardi、Duvetica、Paul Smith、Ports 1961、Free People、Rebecca Minkoff、Opening Ceremony等多个奢侈潮流品牌的商品。

另外，盛典上星光熠熠，除了潮流达人Nick Wooster担纲首席造型顾问、时尚圈传奇人物Maye Musk为大会特别嘉宾外，各大品牌更邀请星级嘉宾，一同参与到潮流盛典中。如巴黎欧莱雅沙龙专属（L'Oreal）带来“街拍女王”宋佳，Gap邀得知名歌手方大同献唱，中国服饰品牌茵曼则请来台湾歌手范玮琪走秀。

8小时即秀即买 双11预售升级

双11的这场开场秀引领了购物新趋势——通过天猫app完成8小时无间断直播，让天桥上展示过的新品系列，同步线上和线下开售，真正实现即秀即买。

在传统时装周上，消费者要购买到秀场最新同款，必须等待 6 个月甚至更长的时间。此次通过天猫直播、优酷等多平台不间断直播，天猫线上同步展示秀场最新同款的方式，让消费者无论是在秀场，还是在手机上看直播，都能同步在天猫上购买到秀场新品。观众只要在 8 小时的走秀过程中，在天猫和淘宝 app 上选择“立即付定金”键进行预订，并在双 11 当天完成余款支付，就不仅能买到品牌新品，还能享受到双 11 的惊喜优惠价。据天猫服饰总经理刘秀云介绍，此次潮流盛典所有新品首发，均早于线下 10-15 天。

引领全球品牌互联网化 天猫成新品发布首选

目前，天猫已吸引包括 UNIQLO、ZARA、C&A、Forever 21 等全球 90% 以上的快时尚巨头独家战略合作。另外，潮流品牌包括 HM 集团旗下少女快时尚品牌 monki、美国工装品牌 Carhartt、运动服饰潮牌 Y3、纽约男装品牌 HBA、日本原宿的“猿人头”BAPE、牛仔品牌 EVISU、香港元祖级潮牌 Dusty、香港当红潮牌 i.t、恶搞大牌 SSUR 等潮牌都已入驻天猫。而 Nike、adidas、Converse、UA、Puma、TNF 等运动品牌则把越来越多的潮流系列选择在天猫独家首发。

今天，CBNData 亦在上海公布了《2016 全球潮流生活消费趋势报告》。报告显示，随着居民消费结构的升级，中国服饰线上 B2C 市场增长迅猛，预计 2017 年规模将过万亿元，其中天猫以近八成的市场份额成为行业领军者。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

关于天猫

天猫 (www.tmall.com) 创立于 2008 年 4 月，致力为日益成熟的中国消费者提供选购顶级品牌产品的优质网购体验。至今，多个国际和中国本地品牌及零售商已在天猫上开设店铺。根据艾瑞咨询基于 2015 年月度活跃用户数 (MAU) 的统计，天猫是中国最大的第三方品牌及零售平台。天猫为阿里巴巴集团旗下业务。

媒体查询

刘湘琳

阿里巴巴集团

电话: +852 6378 5626

电邮: crystal.liu@alibaba-inc.com