



全新本地 B2C 電商服務「天貓香港」開始招商

全方位支持商家 為香港消費者帶來更本地化的購物體驗

香港，2021 年 1 月 20 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA 及港交所代號：9988，「阿里巴巴」或「阿里巴巴集團」或「集團」）宣佈，計劃增設本地商業對消費者（Business-to-consumer，B2C）服務「天貓香港」，全力支持商戶及品牌通過電子商務服務本港消費者。「天貓香港」將於數月內上線，基於淘寶香港站現有的電商經驗，「天貓香港」冀能力助本地商家快捷高效開店，並直接為本地消費者提供客戶服務及物流等服務。

現有的淘寶香港站以消費者對消費者（Consumer-to-consumer，C2C）的模式為主，將持續為香港消費者提供來自內地的中小商戶商品；而「天貓香港」會帶來眾多本地或已在本地發展的中外品牌，全面豐富對本地消費者的商品選擇。

「天貓香港」將會在淘寶手機應用程式內登場。未來一段時間，消費者打開手機淘寶，點選香港地區，除了可以看到現有淘寶香港站的版面之外，也可在此切換至「天貓香港」瀏覽眾多品牌及商品，並進入商戶的「天貓香港」店選購。

天貓淘寶港澳事業部負責人陳子堅表示：「香港的商場及線下購物服務非常發達及完善，但同時電商也具有很大發展的空間。基於多年來累積了龐大的客戶基礎，淘寶香港站將可與『天貓香港』發揮協同互補的作用，特別是為『天貓香港』上的品牌商家帶來客流量的支持。我們也將攜手品牌商家持續提升服務，為香港消費者帶來更豐富的商品選擇和更優質的購物體驗。」

品牌商家可以在「天貓香港」內自設具有品牌風格特色的線上店，為消費者提供七天無憂退、可靠的本地發貨及正品保證；「天貓香港」未來更會與品牌商家一起，陸續引入各種內容互動。同時，在「天貓香港」，消費者單店購物滿一定金額可享「滿額免運」。

「天貓香港」現正廣泛邀請中外品牌及各大小商家進駐，涵蓋美妝、服飾、家電等多個品類。「天貓香港」將致力從用戶基礎、成本、物流、技術及營銷五大方面，為品牌商家帶來支持：

- 一、 **龐大的用戶基礎**：依靠淘寶香港站在本地市場營運多年的基礎，擁有龐大的用戶，可以為「天貓香港」引流。
- 二、 **靈活的成本結構**：一方面平台佣金較具競爭力及結構靈活，另一方面，商家可通過使用不同產品包裝及物流方式來調節物流成本，也可因應自身的推廣策略或需求作出選擇。
- 三、 **多種物流模式**：商家可按需選擇以下的物流方式，以便控制成本。
 - a. 由商家將商品發至本地物流合作方的倉庫，本地物流合作方再從倉庫送出商品；
 - b. 由本地物流合作方安排上門取貨並發貨。
- 四、 **精準的市場洞察**：基於平台的市場認知及消費者洞察，能幫助商家及品牌了解潛在消費者及其商品需求，有助提升銷售表現。

五、 **豐富的營銷活動**：「天貓香港」將與協同商戶舉辦豐富的營銷活動，為他們搭建面向消費者的舞台，舉例如全城期待的天貓雙 11 全球狂歡季、品牌開店活動、新品發佈，以及結合本地主題及時節的各種營銷活動。

###

關於淘寶

淘寶（www.taobao.com）創立於 2003 年，在大數據分析和技術的優化下，為來自大城市和欠發達地區的消費者提供高度互動的個性化購物體驗。在淘寶上，消費者能夠獲取高度相關且引人入勝的內容以及商家實時提供的最新信息，從而獲悉產品信息並感知新潮流。他們還能夠與彼此以及他們喜愛的商家和 KOL 們互動。淘寶擁有龐大且不斷增長的用戶社群，平台上的商家主要是個人和小企業。淘寶為阿里巴巴集團旗下業務。

關於天貓

天貓（www.tmall.com）創立於 2008 年，是面向品牌與零售商的第三方線上及移動商業平台，致力服務日益追求更高質量的產品與極致購物體驗的消費者。大量的國際與中國品牌和零售商都已入駐天貓，向中國及海外消費者供應海內外品牌產品以及傳統零售店無法提供的產品。天貓為阿里巴巴集團旗下業務。

媒體聯絡

李子繁
阿里巴巴集團
+852 5237 8897
eva.lee@alibaba-inc.com

李潔玲
阿里巴巴集團
+852 9728 0979
k.lee@alibaba-inc.com