



## 阿里巴巴集團宣佈控股高鑫零售 加速推進新零售戰略 把握中國零售業發展機遇

中國杭州，2020年10月19日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA 及港交所代碼：9988，「阿里巴巴」）今日公佈將斥資約 280 億港元，增持中國領先的商超運營商高鑫零售（港交所代碼：6808，「高鑫」），交易完成後直接和間接共持有高鑫零售約 72%<sup>1</sup>股份。阿里巴巴集團對高鑫的持續投入，將使其進一步融合中國零售領域的線上線下資源，推進新零售戰略。

根據買賣協議，阿里巴巴擬向 Auchan Retail International S.A. 及其子公司（「歐尚零售」）一方收購高鑫母公司吉鑫約 70.94%股份，收購對價約 280 億港元（36 億美元），吉鑫持有高鑫的 51%股份。交易完成後，阿里巴巴將併表高鑫的財務業績。黃明端在擔任高鑫零售首席執行官的同時，也獲委任為公司董事會主席。

阿里巴巴集團董事會主席兼首席執行官張勇表示：「阿里巴巴 2017 年戰略投資高鑫零售，並與歐尚零售、潤泰集團達成戰略合作聯盟，這是我們新零售戰略佈局中的重要一步，也為中國商超領域創造新機遇與新價值奠定了堅實基礎。高鑫在首席執行官黃明端的帶領下，與阿里巴巴數字經濟體內的各業務實現協同、推動數字化升級，取得了優異成績。新冠疫情以來，消費者生活方式及企業運營的數字化發展提速。面對這一高度確定的大趨勢，我們期待通過增持高鑫進一步推動新零售戰略，把握中國商超領域的發展機遇，為消費者提供線上線下全面融合的消費體驗。」

2017 年 11 月，阿里巴巴集團與歐尚零售、潤泰啟動新零售戰略合作，共同推進高鑫門店數字化，包括全渠道融合及更個性化的消費者體驗。過去三年，高鑫藉助阿里巴巴經濟體的資源與技術，在快速變化的市場環境中成功實踐數字化轉型，把握了中國商超領域的發展先機。

截至目前，高鑫旗下所有門店均已接入與阿里巴巴的淘鮮達及天貓超市，為客戶提供「1 小時達」及「半日達」及時配送消費體驗，並與阿里巴巴經濟體的多個核心業務緊密協作，包括餓了麼、菜鳥網絡等，為消費者提供更多的商品選擇及更便捷的服務體驗。截至今年 6 月底，高鑫零售於中國共有 481 家大賣場及 3 家中型超市，未來將加強小型化和社區化線下店鋪佈局。

###

<sup>1</sup> 包括由阿里巴巴集團及關聯方的持股。

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，集團旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

## 媒體查詢

李子繁

阿里巴巴集團

電話：+852 5237 8897

電郵：[eva.lee@alibaba-inc.com](mailto:eva.lee@alibaba-inc.com)

李潔玲

阿里巴巴集團

電話：+852 9728 0979

電郵：[k.lee@alibaba-inc.com](mailto:k.lee@alibaba-inc.com)