



道達爾中國與阿里巴巴簽署戰略合作協議 推動業務數字化升級

中國杭州，2020年8月11日 — 日前，道達爾（中國）投資有限責任公司與阿里巴巴集團在杭州簽署戰略合作諒解備忘錄，充份整合雙方所在領域的優勢和能力，推動道達爾在華業務數字化升級。

根據諒解備忘錄，雙方將基於阿里巴巴商業操作系統展開深入合作。道達爾中國將依托阿里巴巴領先的數字化技術與能力，在電商跨端運營、移動支付、本地化服務、供應鏈、大數據、組織管理等各領域展開深度合作，為中國區的加油站業務、潤滑油業務及特殊流體業務提供數字化基礎設施支持，增加道達爾產品及服務的接觸面及彈性，加快道達爾在華零售網絡終端佈局，實現中國區業務的結構性、可持續的增長，推動中國業務數字化轉型戰略。

道達爾集團進入中國已有 40 年歷史，此次合作標誌著，道達爾將成為首家接入阿里巴巴商業操作系統的國際能源企業，為行業數字化升級樹立了標杆。

道達爾（中國）投資有限責任公司總裁晏安（Ian Lepetit）表示：「數字技術是道達爾在所有業務領域實現卓越目標的關鍵驅動力。道達爾集團目標在 2025 年前，通過推進數字化進程，每年為公司實現 15 億美元的價值。中國有著全球領先的數字技術創新環境，更有將其付諸現實的條件。我們希望與阿里巴巴的合作不僅能幫助我們在中國本土創造更高品質的服務；更成為一種標杆，並借由我們遍佈全球的加油站服務網絡，逐步推廣至集團海外業務，每天為超過 800 萬名客戶帶去更優質的產品和服務以及更舒適的客戶體驗。」

阿里巴巴集團副總裁靖捷表示：「道達爾在全球能源行業有著深厚的業務積澱和卓越的產品服務。阿里巴巴商業操作系統就是在新品、新客、新履約、新組織等領域，助力道達爾加速數字化轉型，實現數字技術驅動的消費者運營，以跨業務、多場景的運營模式，讓道達爾以更高的效率做到：服務更多的消費者、更全面地服務消費者、更好體驗但更低成本地服務消費者。」

雙方的戰略合作將覆蓋道達爾中國主要的業務活動，包括加油站業務、潤滑油業務、汽車養護業務等，並聯動阿里集團十餘個業務單元。通過雙方共同打造的道達爾服務跨端品牌輕店，未來消費者可以由淘寶、天貓、支付寶、餓了麼及高德等應用程式，隨時隨地享受到道達爾線上線下一體化的產品和服務。

道達爾在數字化方面的佈局由來已久，為了高效地落實數字化戰略，道達爾在其企業組織架構上進行調整，單獨設立了首席數字官這一職位，其旗下業務板塊也設立了相應的數字官。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，集團旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

道達爾在中國

作為第一家進入中國海上油氣勘探和參與中國煉油業務的國際能源公司，道達爾在中國的業務發展已近 40 年。目前，道達爾在中國擁有近 4,000 名員工和 20 多家子公司，積極參與中國能源行業全產業鏈業務——從上游到下游與化工，與中國合作夥伴們分享經驗、技術和專業知識，建立雙贏互利的合作關係，共同發展國內外能源業務。

關於道達爾集團

道達爾集團是一家全球性的一體化能源生產商和供應商、領先的國際石油天然氣公司和低碳能源運營商。我們的 100,000 名員工致力於為全球客戶提供更安全、更清潔、更高效以及更具創新性的能源，讓更多的人享有能源。作為負責任的企業公民，我們致力於確保在全球 130 多個國家和地區的運營能夠持續創造經濟、社會和環境效益。

媒體查詢

陶鄭陽

道達爾企業管理（北京）有限公司

電話：010-85905613

電郵：johnny.tao@total.com

李子繁

阿里巴巴集團

電話：+852 5237 8897

電郵：eva.lee@alibaba-inc.com

李潔玲

阿里巴巴集團

電話：+852 9728 0979

電郵：k.lee@alibaba-inc.com