

阿里巴巴數字經濟體旗下四個旗艦手機應用程式接入星巴克「啡快」 突顯阿里巴巴加速品牌在中國市場實踐數字化的能力

中國杭州，2020年7月21日 – 阿里巴巴集團（紐交所代碼：BABA 及港交所代號：9988，「阿里巴巴」或「阿里巴巴集團」或「集團」）今日宣佈與星巴克咖啡公司升級移動點單服務「啡快」功能，進一步加強其對消費者的觸達。消費者可以通過「啡快」享受「在線點，到店取」的便捷體驗。通過阿里巴巴商業操作系統，「啡快」服務將接入至手機淘寶、高德、口碑及支付寶。

通過這些接入「啡快」服務的 apps，消費者可以預先在線上下單購買其喜愛的星巴克飲品及食品，然後在中國內地多數星巴克線下門店到店即取。此項服務原本只為星巴克中國官方 app 專享。

通過阿里巴巴數字經濟體近 10 億的消費者基礎，這次擴展的服務促使星巴克可以觸達更多中國消費者。同時，此項服務也為中國市場持續增加的咖啡愛好者帶來更便捷的享受，線上下單之餘，可選擇就近辦公室的位置，取得飲品和食品，而即使位處不熟悉地區，也一樣不成問題。

阿里巴巴商業操作系統

阿里巴巴商業操作系統為不同規模的品牌對接上阿里巴巴的各種能力，為他們帶來新增長機遇。阿里巴巴商業操作系統由阿里巴巴集團內跨業務部門組成的團隊所支持，品牌商藉此可以觸達所有阿里巴巴數字經濟體內的工具，加速數字化轉型及加強創新能力，由此變得更具市場競爭力。

阿里巴巴集團副總裁徐宏表示：「新冠肺炎疫情突顯出數字化的重要性，這也是品牌在中國能取得成功的重要基石。阿里巴巴致力於通過阿里巴巴商業操作系統來加速品牌的商業數字化轉型。通過這次合作，星巴克在中國內地提供的服務得以進一步擴展，能夠滿足消費者持續轉變的喜好習慣，並創造長期價值。」

結合線上下單及線下用餐

新冠肺炎疫情於今年初爆發，對中國線下零售業帶來重大的衝擊。在中國市場從疫情復甦過來之際，眾多零售商看到線上業務表現依然強勁，且客流量呈現上升趨勢。

在愈來愈多消費者來到門店的同時，消費者可以通過支付寶、淘寶、口碑及高德使用新擴展的「啡快」服務，更便捷地在他們喜歡的星巴克門店享受咖啡和食品。

阿里巴巴與星巴克早在 2018 年展開戰略合作，為消費者帶來無縫連接的星巴克體驗。阿里巴巴的本地生活服務平台餓了麼自 2018 年 9 月開始，為消費者提供星巴克派送服務「專星送」。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，集團旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

媒體查詢

李子繁
阿里巴巴集團
+852 5237 8897
eva.lee@alibaba-inc.com

李潔玲
阿里巴巴集團
+852 9728 0979
k.lee@alibaba-inc.com