

## 阿里巴巴經濟體全球抗疫投入近 34 億元人民幣

中國杭州，2020 年 5 月 27 日 — 阿里巴巴集團（紐交所代碼：BABA 及港交所代碼：9988，「阿里巴巴」或「阿里巴巴集團」或「集團」）公佈，截至 3 月 31 日，阿里巴巴經濟體全員參與國內及全球抗疫，投入累積已達 33.56 億元（人民幣，下同）。其中，阿里巴巴集團累計投入 27.63 億元，螞蟻集團累計投入 5.93 億元。

今年 1 月疫情剛爆發時，阿里巴巴集團就率先成立抗擊疫情和商家扶助兩個專門小組，高效地運轉，至今抗疫百餘天，先後發起了「馳援武漢」及發佈「告商家書」，提出六大方面二十項扶助措施，通過減免商家經營費用、提供資金及低息免息貸款、開放數字化服務能力、提供靈活就業崗位等，積極支持中小企渡難關。為了進一步支持復工復產，阿里巴巴集團更發揮其數字化能力，繼 2009 年全球金融危機後，時隔 11 年再次啟動「春雷計劃」，竭力幫助國內外中小企業拓客源、拓內銷、打造數字化產業帶及助農興農等。

抗疫期間，集團對天貓商家免去 2020 年上半年的平台服務年費，累計投入 6.1 億元；淘寶、天貓聯合菜鳥設立專項基金補貼供應鍊和物流，累計投入 3.6 億元；網商銀行為商家提供免費「0 賬期」服務及免息貸款，累計投入 4.39 億元。

在技術抗疫方面，達摩院向國內超 550 家醫院免費開放了 AI 診斷技術，幫助提升新冠肺炎疑似病例的 CT 診斷效率。阿里雲智能對全球中小企推出 3,000 萬美元規模支持計劃，目前有逾 600 家中小企受惠。

此外，阿里巴巴已送達抗疫物資總價達 4.8 億元、逾 7,300 件抗疫物資至武漢及全國，同時向全球多個國家、地區及國際機構捐贈防護物資。

有危必有機，在全球不確定性之中，**阿里巴巴集團董事會主席兼首席執行官張勇**認為，當中有兩大確定性，他說：「一是中國消費者的全方位數字化新趨勢，二是中國作為全球工廠的格局基本維持並正循高度數字化方向發展。機會是留給有準備的人，中小企業把握市場調整期做好部署，才能在機遇出現時，做好迎接新時代的準備，真正化危為機，擁抱曙光。」

早在 2003 年，阿里巴巴集團已經歷了非典型肺炎。當時，阿里巴巴上下堅守崗位，在家辦公期間仍堅持「客戶第一」，維持客戶服務不中斷。時至 2020 年，新冠肺炎來襲，阿里巴巴集團集結整個經濟體的力量，加上沉澱 20 年的經驗，以其強大的電商力量、創新的技術能力及對客戶和市場深入的洞見，輸出給客戶及生態伙伴，支持他們利用阿里巴巴集團經濟體的數字新基建，擁抱正在新冠肺炎疫情下催化且加速的數字化經濟發展。

17 年間兩場疫情，阿里巴巴集團經從一家電子商務公司發展成經濟體，涵蓋從技術底層到電子支付、本地生活服務及電子商務等的豐富生態。從新冠肺炎疫情開始，各個市場及各個供應鏈環節依次停擺，阿里巴巴集團憑著其經驗及致力擔當一家好公司的初心，敏銳洞察到生態伙伴及社會的需要，動員整個經濟體「all-in」，全方位參與國內和全球抗疫工作之中，積極踐行「讓天下沒有難做生意」的使命。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，集團旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

## 媒體查詢

李子繁

阿里巴巴集團

電話：+852 5237 8897

電郵：[eva.lee@alibaba-inc.com](mailto:eva.lee@alibaba-inc.com)

李潔玲

阿里巴巴集團

電話：+852 9728 0979

電郵：[k.lee@alibaba-inc.com](mailto:k.lee@alibaba-inc.com)