



# 阿里巴巴集團於香港聯交所主板上市

## 十位數字經濟體客戶及生態夥伴敲鑼見證

香港，2019年11月26日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（「阿里巴巴」或「集團」，紐交所代碼：BABA 及港交所代碼：9988）今日於香港聯合交易所有限公司（「港交所」或「香港聯合交易所」）主板正式掛牌，成功在香港上市。十位來自四大洲八個市場的阿里巴巴數字經濟體客戶及生態夥伴，參與標誌集團股份正式在香港市場交易的敲鑼儀式。

在港上市後，集團的香港上市股份與紐交所上市的美國存托股將實現完全可轉換。

阿里巴巴集團董事局主席兼首席執行官張勇在上市儀式中表示：「在這個重要的時刻，我想首先還是要感謝我們的客戶，感謝所有阿里巴巴的客戶過去 20 年對我們的支持和陪伴，和我們一起去探索未來，不斷的創新，甚至不斷的試錯。今天剛才大家也看到了，我們特地請了十位來自全球四大洲，八個國家的客戶代表，和我們一起來參加我們的上市儀式，最重要的是能夠為阿里巴巴來敲響上市的鑼聲。」

2014 年阿里巴巴在紐約證券交易所上市時，由一群來自阿里巴巴數字經濟的生態夥伴於美國敲鐘，一同慶祝及分享該重要時刻。

今天，阿里巴巴集團在香港市場交易的敲鑼儀式與當年在紐交所上市時的安排一脈相承。該十位客戶及夥伴分別來自淘寶天貓、天貓國際、Lazada、速賣通、飛豬、支付寶、阿里雲及菜鳥等業務生態，其中包括消費者、商家、網紅、物聯網專家及創業者等，充分體現阿里數字經濟體的全球化及多元化。

此外，張勇在上市儀式致辭中特別提及香港。他說：「我特別想感謝香港，感謝港交所，因為過去幾年香港的創新，香港資本市場的改革，使我們在五年以前錯過的遺憾，今天能夠得以實現，能夠實現我們五年前曾經說過的：『如果條件允許，香港，我們一定會回來。』」

最後，張勇表示：「當然我們還要感謝我們所處的這個時代，因為互聯網的發展，因為數字經濟的發展，曾給到阿里巴巴這樣的機會，去實現我們在創業之初所提出的使命『讓天下沒有難做的生意』，我們的答案就是用數字技術來幫助我們的客戶、幫助我們的合作夥伴，共同的走向數字經濟時代。」

阿里巴巴集團目標在未來五年透過旗下平台服務全球消費者，包括中國消費業務可服務超過 10 億的年度活躍消費者，並實現 10 萬億人民幣以上的年度消費額。該五年目標將讓阿里巴巴能更接近實現其長遠戰略目標：至 2036 年，服務全世界 20 億消費者，幫助 1,000 萬家中小企業盈利，並創造一億就業機會。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

## 媒體聯絡

李子繁  
阿里巴巴集團  
電話：+852 5237 8897  
電郵：[eva.lee@alibaba-inc.com](mailto:eva.lee@alibaba-inc.com)

李潔玲  
阿里巴巴集團  
電話：+852 9728 0979  
電郵：[k.lee@alibaba-inc.com](mailto:k.lee@alibaba-inc.com)