



阿里巴巴集團啟動2019天貓雙11全球狂歡節

聚焦「新消費」、「新商業」及綠色物流

中國上海，2019年10月21日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）今日正式啟動2019天貓雙11全球狂歡節。在這個全球慶典踏入第2個10年之際，今年的天貓雙11將以「新消費」、「新商業」及致力推動綠色環保為主題。

淘寶天貓總裁蔣凡表示：「今年天貓雙11將通過新品牌及新產品拉動內需，滿足中國消費的升級要求。同時，我們將協助來自世界各地及中國的商家，通過數字化的產品創新、能深入了解消費者的洞察力，以及借助集團平台的個性化內容推薦及與用戶互動等，吸引更多來自中國沿海城市以至欠發達地區的消費者。此外，我們將致力推動環保，以技術打造出一個綠色的天貓雙11全球狂歡節。」

星光熠熠的天貓雙11全球狂歡夜將於11月10日晚於上海舉行，倒數迎接這個全球最狂熱的24小時購物活動。

新消費

天貓雙11全球狂歡節將集結全球供應鏈，滿足中國消費者對新品牌及新產品的需求，並於11月11日這天迎來活動的高潮。超過20萬品牌將在今年天貓雙11推出超過100萬款新產品。今年的天貓雙11預計會有超過5億的用戶參與，較去年增加超過1億；活動期間，預計商家及平台推廣活動將為消費者節省超過500億元人民幣。

為慶祝天貓雙11正式啟動，天貓雙11開幕盛典將於今晚舉辦兩小時秀場活動，並通過17個線上平台直播。一系列新產品將通過「邊看邊買」技術，即時供消費者率先線上預購。除了流行服裝服飾外，今年的盛典活動更擴展至更多類目，新增了快速消費品及電子產品。

新商業

為迎接天貓雙11，數千品牌已完成將其天貓旗艦店升級至全新的2.0版本。天貓旗艦店2.0為品牌提供升級功能及多元化工具，品牌可藉此以豐富的互動內容，為消費者提供全渠道的體驗。

這一升級計劃於數月前啟動，品牌可定製其天貓旗艦店，為消費者提供沉浸式體驗，包括因應不同類型的消費者，進行個性化內容及產品推薦。未來一年，天貓預計還將有數千個品牌陸續升級至天貓旗艦店 2.0。

下沉市場

今年，阿里巴巴集團首次於東北城市哈爾濱同步舉辦天貓雙 11 啟動禮，突顯其對中國欠發達地區（又稱下沉市場）消費者及小企業的重視。阿里巴巴於過去一個季度新增的年度活躍消費者中有 70% 來自欠發達地區。

阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示：「新消費者的增長情況印證了我們在中國下沉市場的成功。集團致力幫助本地企業及工廠數字化轉型，提升其營運效率，讓他們能觸達全國用戶，增強互動能力。」

阿里巴巴目前已協助超過 1,000 家工廠實踐數字化營運，令他們首次接觸到數據分析及物聯網技術等。集團的目標是協助 10 萬個品牌、創造 100 萬個就業，並孵化出 1 萬家數字化工廠。憑藉阿里巴巴商業操作系統，這些品牌的營運效率將大大提升，加速產品創新及研發過程。

全球化

來自 78 個國家及地區的超過 2.2 萬個國際品牌通過阿里巴巴跨境電子商務平台天貓國際參與到今年天貓雙 11，為消費者帶來更廣闊的國際產品選擇。

連續第二年參與天貓雙 11 的 Lazada 將繼續發揮其「娛樂化消費（shoppertainment）」的特點，集購物與娛樂於一身，帶動其 6 個市場的眾多商家及消費者參加這場全球盛典。

面向全球超過 200 個地區及市場的速賣通（AliExpress），首次聯合來自俄羅斯、西班牙、意大利及土耳其等國的商家，參與 2019 天貓雙 11 全球狂歡節。

Daraz 去年通過天貓雙 11 革新了南亞的零售市場，今年陣容更為強盛，巴基斯坦、孟加拉、斯里蘭卡、緬甸和尼泊爾將全情投入天貓雙 11。印度方面，Paytm、VMate 及 9Apps 將攜手通過 UC 推廣天貓雙 11。

面對中國旅客旺盛的外遊需求，飛豬將提供覆蓋超過 200 個旅遊目的地的 3 萬款旅遊套票。數以千計的旅遊達人也會於天貓雙 11 期間，以直播方式為大家提供旅行貼士及各種行程建議。

綠色收貨 收獲綠色

菜鳥網絡及其合作夥伴將倡議把 11 月 20 日定為中國每年的「回收紙箱日」。菜鳥網絡攜手快遞公司夥伴將於旗下 7.5 萬個網站設置長期回收站，快遞公司也會在送貨時回收紙箱及包裝物料。作為推動綠色回收的舉措，消費者在參與回收活動時，可獲得螞蟻森林的「綠色能量」。

通過可再生能源及使用液體製冷伺服器等的節能技術，阿里雲預期旗下數據中心可於天貓雙 11 期間節省電力達 20 萬度（千瓦時）。

###

關於天貓雙 11 全球狂歡節

天貓雙 11 全球狂歡節始於 2009 年，當時僅有 27 名商家參與，目標是提升商家和消費者的網上購物意識。時至去年，參與活動的品牌和商家總數超過 18 萬，當天 24 小時的商品交易額高達 2,135 億元人民幣（約合 308 億美元）。

有關去年天貓雙 11 的詳情，以及 2019 年天貓雙 11 全球狂歡節的最新資訊，請瀏覽阿里巴巴集團官方資訊網站[阿里足跡](#)。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，旨在構建未來的商業基礎設施。

媒體查詢

李子繁
阿里巴巴集團
電話：+852 5237 8897
電郵：eva.lee@alibaba-inc.com

李潔玲
阿里巴巴集團
電話：+852 9728 0979
電郵：k.lee@alibaba-inc.com