



阿里巴巴和世界糧食計劃署推出新一代機器學習技術以應對全球饑餓問題

中國杭州，2019年9月26日 — 阿里巴巴集團和聯合國世界糧食計劃署（WFP）今日宣佈推出「饑餓地圖 LIVE」全球觀測系統，通過人工智慧、機器學習、資料分析等技術以接近即時的效率，預測和追蹤超過 90 個國家的饑餓狀況和嚴重程度。

饑餓地圖 LIVE 將匯集世界糧食計劃署以及其他不同管道的公開訊息，如糧食供應、食品營養、地區衝突、氣候條件等宏觀經濟資料，全面顯示全球糧食安全狀況。借助機器學習技術，系統還可有效預測資料缺乏地區的糧食安全狀況。

此外，系統內先進的資料視覺化工具可還將糧食短缺情況的分析結果按全球、國家和地區層面在互動地圖上展示。

透過將最新的糧食安全資料匯整在一個統一的平台，饑餓地圖 LIVE 可幫助世界糧食計劃署、人道組織及全球領袖及時觀測進展、辨別風險趨勢，以作出更明智的決策，縮短救援反應時間、節省成本。

各國首長、民間組織代表和科技領袖在紐約的聯合國大會期間進行場外討論，世界糧食計劃署執行董事 David Beasley 表示：「饑餓地圖 LIVE 每天都以視覺化的即時分析，提醒我們現存的問題，督促我們採取更積極的行動應對全球饑餓問題。」

David Beasley 續說：「饑餓地圖 LIVE 展現了世界糧食計劃署致力推行數位化轉型。透過與阿里巴巴等夥伴的戰略合作，我們將積極運用科技提升工作效率、改善工作成果。」

談及世界糧食計劃署新一輪的數位化轉型策略，David Beasley 表示：「我們從 2018 年起與阿里巴巴開始戰略合作。世界糧食計劃署深知在數位化時代，與科技界合作將產生關鍵作用。我們要持續探索最新技術、前瞻思想，並通過與合作夥伴建立持久的協同效應，協助最需要幫助的群體。」

這次世界饑餓地圖的推出是世界糧食計劃署與阿里巴巴去年啟動長期合作計劃以來首個重要里程碑。結合雙方優勢，世界糧食計劃署與阿里巴巴將攜手為實現 2030 全球零饑餓的目標努力。

阿里巴巴合夥人以及阿里巴巴公益基金會理事長孫利軍表示：「我們非常高興能貢獻我們領先的技術和資源，與世界糧食計劃署合作以應對世界饑餓問題。推出饑餓地圖LIVE僅是第一步。以阿里巴巴完善的技術生態系統，以及世界糧食計劃署專家的洞察，將能為應對全球饑餓問題提供嶄新的視野，實踐我們利用科技創造更美好世界的使命。」

主管糧食安全資料和分析的世界糧食計劃署首席經濟學家兼總監 Arif Husain 表示：「饑餓地圖 LIVE 是全球公益專案，提供了一個公開的網路資源平台給所有人使用。一直以來，儘管我們深知糧食短缺情況在不斷變化，但測量技術卻往往局限於靜態評估。運用這項革命性科技，全球組織都可及時獲取每日糧食短缺情況。」

世界糧食計劃署與阿里巴巴之前也曾攜手應對饑餓和貧困問題。2017年8月，雙方合作開展了一項扶貧專案，透過電子商務將中國東部安徽省的小農戶與市場直接連結，幫助此弱勢群體銷售當地的農產品獼猴桃，在市場上獲得更好的經濟收益。

###

關於世界糧食計劃署

聯合國世界糧食計劃署通過永續發展舉措，拯救處於危難中的生命，幫助數以百萬計的人改善生活。世界糧食計劃署在全世界90多個國家展開工作，為受衝突和災難影響的人們提供食物，為他們建立更美好的未來。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。阿里巴巴在2017年12月正式成立脫貧基金，通過電商脫貧、生態脫貧、教育脫貧、女性脫貧、健康脫貧等方向推進脫貧戰略。

媒體聯絡

葉喬

阿里巴巴集團

電話：+886 930-525-715

電郵：leona.yeh@alibaba-inc.com