



阿里巴巴邁向數字時代 發佈「新六脈神劍」

中國杭州，2019年9月10日 — 阿里巴巴集團（紐交所代碼：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）成立 20 周年之際，宣佈全面升級集團六個核心價值觀為「新六脈神劍」，以此加強集團文化，引領其於快速變化的數字時代邁步向前。

隨著世界不斷進化，阿里巴巴集團業務持續發展，其價值觀也需要升級，與時並進。為持續在 102 年的路上取得成功，集團需要堅守信念和使命感。企業價值觀將引導集團聚焦長遠發展，作出最合適的決策。

這是阿里巴巴創立 20 年來，第二次升級其價值觀。價值觀幫助阿里巴巴成長，從一家由 18 人創立、誕生於杭州一所公寓的初創企業，成為全球最創新的科技龍頭之一，目前經營 30 多個事業部，員工數逾 10 萬。

價值觀在阿里巴巴的人才管理體系中有著核心地位，影響一切招攬人才以至員工報酬和升遷的決定。集團擴展至現有規模，一套清晰的價值觀有助來自不同業務、崗位和區域的員工，都能行動一致，不忘初心，達成集團願景和使命。

在這次升級價值觀不久前，阿里巴巴曾重申其使命「讓天下沒有難做的生意」，並突出其願景是在數字時代「成為一家活 102 年的好公司」，而不是追求大和追求強。

現時，集團業務涵蓋電子商務、金融科技、物流、雲計算及文化娛樂等多個領域，目標是截至 2036 年，服務全球 20 億消費者，幫助 1,000 萬家中小企業盈利及創造 1 億就業機會。

「新六脈神劍」及其意義如下：

1. 客戶第一，員工第二，股東第三

這就是我們的選擇，是我們的優先級。只有持續為客戶創造價值，員工才能成長，股東才能獲得長遠利益。

2. 因為信任，所以簡單

世界上最寶貴的是信任，最脆弱的也是信任。阿里巴巴成長的歷史是建立信任、珍惜信任的歷史。你複雜，世界便複雜；你簡單，世界也簡單。阿里人真實不裝，互相信任，沒那麼多顧慮猜忌，問題就簡單了，事情也因此高效。

3. 唯一不變的是變化

無論你變不變化，世界在變，客戶在變，競爭環境在變。我們要心懷敬畏和謙卑，避免「看不見、看不起、看不懂、追不上」。改變自己，創造變化，都是最好的變化。擁抱變化是我們最獨特的 DNA。

4. 今天最好的表現是明天最低的要求

在阿里最困難的時候，正是這樣的精神，幫助我們渡過難關，活了下來。逆境時，我們懂得自我激勵；順境時，我們敢於設定夢想目標。面向未來，不進則退，我們仍要敢想敢拼，自我挑戰，自我超越。

5. 此時此刻，非我莫屬

這是阿里第一個招聘廣告，也是阿里第一句土話，是阿里人對使命的相信和「捨我其誰」的擔當。

6. 認真生活，快樂工作

工作只是一陣子，生活才是一輩子。工作屬於你，而你屬於生活，屬於家人。像享受生活一樣快樂工作，像對待工作一樣認真地生活。只有認真對待生活，生活才會公平地對待你。我們每個人都有自己的工作和生活態度，我們尊重每個阿里人的選擇。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。

媒體聯絡

李子繁
阿里巴巴集團
+852 5237 8897
eva.lee@alibaba-inc.com

馮家怡
阿里巴巴集團
+852 9682 5581
sovannafung@alibaba-inc.com