

阿里雲於印尼開設第二個數據中心 服務能力翻倍 全新互聯網加速計劃助印尼推進「2020 Go Digital Vision」

印尼雅加達，2019年1月9日 — 阿里巴巴集團旗下雲計算平台阿里雲，今天宣佈於印尼開設第二個數據中心，將當地的服務能力擴大一倍。同時，阿里雲也於今天的「Hello Indonesia 2019」活動上宣佈開展「互聯網冠軍全球加速計劃」，賦能當地企業和人才，助力推動印尼實現「2020 Go Digital Vision」計劃（2020邁向數碼化願景計劃）。

為進一步滿足客戶的龐大需求，這是阿里雲繼十個月前在印尼開設首個數據中心後的另一重大舉措。阿里雲是唯一在印尼擁有數據中心的全球化公共雲服務供應商。兩個數據中心將提供更高可用度和更強的災備能力，讓客戶在不同的可用區內部署關鍵任務，並在數秒內完成切換。阿里雲目前在全球 19 個地區擁有 55 個可用區。

雙數據中心將提供全面的雲計算產品和服務，包括彈性計算、數據庫、網絡、儲存、安全、中間件以及垂直解決方案，滿足不同行業的需求。針對印尼企業在大數據和數據分析方面的龐大需求，阿里雲早前已推出了人工智能機器學習的相關產品，本月稍後也會推出彈性搜索產品，為客戶提供實時搜索、數據分析和可視化服務。阿里雲也已推出了一站式快速上雲解決方案（SD-WAN）的智能接入網關（Smart Access Gateway）服務，企業可在公共雲和混合雲的環境實現加密接入。

印尼通信與信息部部長 H.E. Rudiantara 在今天的活動儀式上表示：「數字經濟願景是我們未來發展的方向。我們的目標是促進至少 1,000 家初創企業的成長，以及幫助 800 萬傳統農牧漁業勞動者邁向數字化。」

阿里雲新加坡和印尼區域總經理陳德良表示：「隨著更完善的網絡建設及快速發展的數字化社區，印尼市場為本地和全球企業提供了無限的機遇。通過印尼數據中心加倍擴容，以及推出『互聯網冠軍全球加速計劃』，阿里雲致力於印尼擴展雲生態系統及培育科技人才。」

阿里雲「互聯網冠軍全球加速計劃」積極響應印尼政府的「2020 Go Digital Vision」計劃，為企業和專業人才提供培訓、輔導及融資機會。該項目在印尼首推後，將逐步擴展到全球其他市場。在今天的首個活動中，阿里雲以阿里巴巴集團的雙 11 全球狂歡節作為案例，為 300 名來自初創企業和其他企業代表介紹在電子商貿領域的最新科技。該項目於本月 12 日將移師印尼峇裏島，為 200 名專業人員和學生進行培訓。

阿里雲也將繼續強化本地渠道網絡，攜手 PT IndolInternet、PT Blue Power Technology、PT Sistech Kharism 等當地合作夥伴加強聯繫。同時，阿里雲於今天宣佈與 PT IndolInternet 達成戰略合作夥伴關係，PT IndolInternet 將成為阿里雲的分銷商，銷售一整套阿里雲的產品和服務。PT IndolInternet 總監 David Tandianus 表示：「我們很高興能與阿里雲合作。印尼市場持續擴展，對可靠兼具成本效益的產品和服務的需求持續提升。成為阿里雲的分銷商，不僅幫助我們滿足日益增長的市場需求，也有助本地的分銷商提升對產品的認識和自身的服務質量。」

###

關於阿里雲

阿里雲 (www.alibabacloud.com) 創立於 2009 年，為阿里巴巴集團旗下的雲計算業務。Gartner 及 IDC 的資料分別顯示，阿里雲是全球三大基礎設施即服務 (IaaS) 供應商之一以及中國最大的公共雲服務供應商。阿里雲向阿里巴巴集團電商平台上的商家以及初創公司、企業與政府機構等全球用戶，提供一整套雲計算服務。阿里雲為奧運會官方雲服務供應商。

媒體聯絡

高翔
阿里巴巴集團
+65 8798 9419
flann.gao@alibaba-inc.com

時若耘
阿里巴巴集團
+86 15021925635
ruoyun.sry@alibaba-inc.com