



## 阿里巴巴集團 2018 天貓雙 11 成交額達人民幣 2,135 億元 商品成交額按年增長 27%

上海，2018 年 11 月 12 日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）今日宣佈，2018 年 11 月 11 日的商品成交額（GMV）達人民幣 2,135 億元（約合 308 億美元），較 2017 年雙 11 增長 27%。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示，天貓雙 11 經過十年發展，已經成為數字經濟時代的商業奧運會，集團打造的商業操作系統正在賦能所有商家實現模式升級和運營方式升級。線上線下的一體協同、數據智能帶來的個性化消費的滿足，正在成為今天新經濟時代的普遍現象。天貓雙 11 不僅集中展現了巨大的消費力量，更集中展現了巨大的商業力量。展望未來，阿里巴巴將繼續引領面向未來數字經濟及生活方式的演化。

### 2018 年天貓雙 11 全球狂歡節亮點概覽

- 通過支付寶結算的商品成交額高達人民幣 2,135 億（約合 308 億美元），按年增長 27%
- 菜鳥網絡處理超過 10 億筆物流訂單
- 全球逾 18 萬個品牌參與天貓雙 11
- 超過 40% 的中國消費者購買國際品牌的商品
- 237 個品牌單日 GMV 超越人民幣 1 億元，包括國際領先品牌蘋果、戴森、Kindle、雅詩蘭黛、歐萊雅、雀巢、Gap、耐克、阿迪達斯
- 進口中國成交額最高的國家為：日本、美國、韓國、澳大利亞、德國
- 交易覆蓋全球 230 個國家和地區
- Lazada 平台作為阿里巴巴生態的一部分亦參與了今年雙 11，為新加坡、馬來西亞、泰國、印度尼西亞、菲律賓及越南消費者帶來狂歡體驗

有關阿里巴巴集團 2018 天貓雙 11 的更多詳情，請參閱集團資訊網站阿里足跡：

- [當日戰報實時更新](#)
- [雙 11 資訊專頁](#)

###

## 關於天貓雙 11 全球狂歡節

天貓雙 11 全球狂歡節始於 2009 年，當時僅有 27 名商家參與，目標是提升商家和消費者的網上購物意識。時至去年，參與活動的品牌和商家總數接近 14 萬，當天 24 小時的商品交易額高達 1,682 億元人民幣（約合 253 億美元）。

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，願景是持續發展 102 年。截至 2018 年 3 月 31 日止財年，阿里巴巴集團收入達 399 億美元。

## 媒體聯絡

柯璟  
阿里巴巴集團  
+852 5590 9949  
[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜  
阿里巴巴集團  
+852 9372 2226  
[deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)

## 備註：

阿里巴巴集團天貓雙 11 全球狂歡節的商品交易額（GMV），為阿里巴巴集團旗下中國零售平台、Lazada 及全球速賣通，於 11 月 11 日 24 小時內通過支付寶結算的訂單總額。GMV 數據為實時更新，並包含已支付的物流費用（如適用）。有關國際品牌（按在中國內地以外地區創立界定）的成交及用戶數據僅限於天貓。

本新聞稿披露的運營業績以人民幣計算，按年比較及增長率均以人民幣金額為基準，不計匯率變動影響。由人民幣換算美元的匯率為 1 美元=6.9329 元人民幣，即 2018 年 11 月 9 日中國人民銀行公佈的中間價。

本新聞稿中所列示的商品交易額及其他數據均未經審計，或作調整。