

阿里巴巴集團與馮氏零售集團達成戰略合作

賦能全球品牌開拓廣闊中國市場

上海，2018年11月6日 — 於全球擁有 3,000 多家門店網絡的馮氏零售集團與阿里巴巴集團（紐交所代碼：BABA，「阿里巴巴」），今日在首屆中國國際進口博覽會現場共同宣佈達成戰略合作。雙方將融合彼此在線上線下零售領域的優勢，致力於幫助全球範圍內更多引領生活方式的品牌進入中國內地市場，更好滿足中國消費者日益增長的需求。

通過這一合作，雙方能夠融合馮氏零售在全球品牌資源、營銷及線下零售的專業能力，以及阿里巴巴的生態系統、技術、基於逾 6 億用戶的消費者洞察與新零售生態優勢。阿里巴巴將為品牌提供天貓、銀泰等新零售渠道，馮氏零售將提供更多線下渠道支持。這將有助於國際品牌未來在線上線下全渠道創造更多利潤，實現規模化持續增長。國際品牌藉此在開拓新市場時，將獲得更多基於大數據的市場洞察、營銷選品建議以及品牌測試銷售機會，同時降低進入中國的成本和風險，並縮短進入中國市場的時間。

全球範圍內不斷涌現的新潮時尚品牌、利基品牌、設計師品牌以及有歷史積澱的本地中高品牌，均有進入中國市場並實現規模化的巨大潛力。隨著消費升級的趨勢持續深入，中國消費者亦逐漸具備消費此類品牌的意願及能力。依據戰略合作內容，雙方將建立一支密切溝通的品牌引入團隊，合作為國際品牌進入中國提供代理、營銷和線上線下全渠道銷售服務。雙方的合作目前聚焦於中國市場，未來可能共同進入其他有巨大消費潛力的地區。

簽約儀式上，阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「阿里巴巴非常榮幸與馮氏零售集團在具有歷史意義的進口博覽會期間開始全面戰略合作，希望阿里的新零售基礎能力、數據、技術能力和馮氏龐大的品牌和供應鏈資源優勢能深入融合，幫助更多全球品牌進入中國市場並取得成功，開啓新零售的新篇章。」

馮氏零售集團有限公司集團董事總經理馮詠儀表示：「零售業在發生指數級的變化，我們也在變化。通過和阿里巴巴這一令人興奮的合作，我們能夠幫助客戶更好地瞭解中國零售業，更順暢地抵達 14 億消費者。在伴隨著消費者行為和顛覆性零售技術不斷演進的零售圖景下，我們專注於開拓新的做生意的方式。」

###

關於馮氏零售集團

馮氏集團的零售業務由其旗下私營的馮氏零售集團有限公司持有。集團的零售業務遍佈大中華地區、英國、法國、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國及菲律賓，經營逾 3,000 家店鋪。它們包括上市公司利亞零售有限公司（香港聯交所股份代號：00831）及利邦控股有限公司（香港聯交所股份代號：00891）獨立經營的店鋪，以及私人持有的品牌生活控股有限公司、Fung Kids (Holdings) Limited、Toys “R” Us (Asia) Limited、Suhyang Networks Company Limited 和 UCCAL Fashion Group。馮氏零售集團雇用逾 18,000 名員工，營業額超過 18 億美元。總部設於香港的跨國集團馮氏集團 (www.funggroup.com) 的核心業務包括貿易、物流、分銷及傳統與數碼零售。

編輯備註：私營的馮氏零售集團有限公司與上市公司利豐有限公司是完全獨立的。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，願景是持續發展 102 年。截至 2018 年 3 月止財年，阿里巴巴集團收入達 399 億美元。

媒體聯絡

馮氏零售集團：

Chris Lee
電話：+852 2586 7851
電郵：chris.lee@fleishman.com

Geoff Bilbrough
電話：+852 2586 7830
電郵：Geoff.Bilbrough@fleishman.com

阿里巴巴集團：

柯璟
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
電話：+852 9372 2226
電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com