



阿里巴巴宣佈 2,000 億美元全球進口計劃 促進全球貿易健康發展

上海，2018年11月6日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA）在第一屆中國國際進口博覽會上，宣佈未來五年將實現從全球 120 個國家和地區進口 2,000 億美元的商品，以數字經濟賦能全球貿易，並帶動中國消費升級。這一計劃將覆蓋旗下天貓、天貓國際、B2B、盒馬鮮生、雲象、銀泰、大潤發、零售通等阿里巴巴數字經濟體各業務。

第一屆中國國際進口博覽會日前於上海展開一連五天的峰會，阿里巴巴聯合中國國際貿易促進委員會聯合舉辦「全球進口領袖峰會」。現場共有西班牙、加拿大、比利時、巴西、厄瓜多爾等超過 20 國政府代表、國際組織代表、國內外知名企業家出席。比利時安特衛普世界鑽石中心、新西蘭恒天然、日本 CASIO、法國達能、澳洲 Chemist Warehouse、泰國 Mistine、英國 WBA、美國 P&G（寶潔）、韓國 LG、韓國愛茉莉、美國瑪氏等，宣佈成為集團全球進口計劃的首批簽約合作品牌，共同推動經濟全球化和貿易自由化向更開放、包容、普惠、共贏方向發展。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示，19 年來，在阿里巴巴經濟體迅速發展的背後是整個產業和世界全面走向數字經濟和數字商業。「我們不僅期待做到 2,000 億美元這個數字，更希望幫助全世界的企業和商家利用數字化方式進入新的市場，運營新的市場和消費者，完成銷售模式和供應鏈創新。」

全球化是阿里巴巴集團三大戰略之一。如今，已有數以百萬計的企業在阿里巴巴生態系統內合作共贏，服務超過 6 億消費者。集團目標至 2036 年，將服務全球 20 億消費者、幫助 1000 萬中小企業在阿里巴巴生態系統中盈利，並創造 1 億就業機會。

同時，阿里巴巴也正致力於搭建一個自由、開放、通用、普惠的新型全球貿易平台，實現「全球買、全球賣、全球付、全球運、全球玩」的目標。數據顯示，2018 年在阿里巴巴旗下的天貓國際平台，月均買家數就達到 1,000 萬，覆蓋 62 個國家。而通過速賣通（AliExpress），天貓在海外已覆蓋 240 多個國家及地區。支付寶跨境游服務 53 個國家和地區，支持 27 種貨幣結算。菜鳥物流已經在全球建立起 8 個物流空運骨幹網核心結點，15 個海外本地倉配網絡。飛豬提供的跨境游服務覆蓋 208 個國家和地區。

數據顯示，中國已連續 9 年保持全球貨物貿易第一大出口國和第二大進口國地位。從 2001 年到 2017 年，中國的貨物進口平均年增速是世界進口增長速度的兩倍。此前四年多，僅天貓國際就引進了 75 個國家 3,900 個品類近 19,000 個海外品牌進入中國市場，其中八成以上是首次入華。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，願景是持續發展 102 年。截至 2018 年 3 月止財年，阿里巴巴集團收入達 399 億美元。

媒體查詢

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com