

太古地產與天貓宣佈合作推出嶄新零售概念

於太古地產中國內地項目引入領先數碼方案 重塑購物體驗

北京，2018年11月5日 — 太古地產與天貓今日宣佈達成新零售合作協議，推出創新零售概念，將天貓嶄新的零售科技引入太古地產五個位於中國內地的零售項目，為顧客提供線上線下一體化的獨特個人消費體驗。簽約儀式於北京三里屯太古里舉行，太古地產和天貓雙方管理層均有出席。

適逢 2018 雙 11 全球狂歡節，這次合作亦令三里屯太古里成為天貓於中國內地推出激賞活動「線下商圈紅包雨」的首站，於 11 月 3 日起為顧客呈獻精彩禮遇。

太古地產將於北京三里屯太古里及頤堤港、上海興業太古滙、廣州太古滙及成都遠洋太古里五個項目引入天貓五個新零售概念—天貓智慧商店、天貓理想站、明星應援站、天貓智能育嬰室及智能泊車服務。

- **天貓智慧商店**：顧客於參加計劃的實體商戶內購物時，購物流程由訂單到送貨服務全面數碼化，帶來線上線下一體化的消費體驗。消費者只需加入成為個別品牌會員，即可隨時了解最新商品和推廣活動詳情，並能透過數碼平台輕鬆享用退貨服務。
- **天貓理想站**：這個由天貓開設的主題快閃店在三里屯太古里推出連續九天的推廣，以領先科技及互動形式為顧客打造全面購物體驗。
- **明星應援站**：粉絲們將有機會與偶像實現時空連接、同場合照，成為國內首個新零售明星應援拍照打卡熱點。
- **天貓智能育嬰室**：為媽媽們提供舒適而私密的母嬰空間及貼心便利的服務，媽媽更可利用自動販賣機即時購買育嬰必需品，無負擔地於商場內享受購物及親子時間。
- **智能泊車服務**：通過支付寶關聯車牌，由支付停車費用到離開的時間大大縮短八成，讓車主實現「無感支付」，快速離場。

太古地產零售業務董事韓置表示：「太古地產一直積極尋求創新，將最新科技融合業務當中，務求為顧客帶來獨特的體驗。今次與天貓的深入合作是數碼化體驗的精彩演繹，利用互聯網技術及大數據的高速發展，我們的目標是重新定義何謂創新的零售體驗。」

「三里屯太古里今年慶祝十週年，剛巧也是天貓雙 11 全球狂歡節十週年，雙方在過去十年來各自蓬勃發展，今天我們藉著此次合作共同慶祝這個里程碑，有信心打造零售業界及數碼世界內的新指標。」

天貓新零售平台事業部總經理葉國暉表示：「我們很高興與太古地產共同探索實踐商圈數碼化轉型中的新零售概念，為顧客提供線上線下一體化的全方位體驗，以及推送個人化的資訊內容及貼心服務。這次合作絕對可以重新定義人、貨、場一體化的智慧消費體驗，為我們的客戶及顧客帶來服務價值。」

###

關於太古地產

太古地產致力於發展及管理商業、零售、酒店及住宅物業，發展策略集中在主要運輸交匯點的優越地段發展綜合物業項目。太古地產在香港的投資物業組合包括太古坊、太古城中心及太古廣場，於中國內地、美國及新加坡亦有投資。在中國內地，太古地產於北京、廣州、成都和上海共有五個正在營運的綜合發展項目，另外正在發展一個位於上海前灘的零售項目，在中國內地的應佔物業項目總樓面面積約 940 萬平方呎。

關於天貓

天貓 (www.tmall.com) 創立於 2008 年，致力為消費者提供選購品牌產品的優質購物體驗。至今，多個國際和中國本地品牌及零售商已在天貓上開設店舖。易觀的數據顯示，2017 年，按商品交易額 (GMV) 計算，天貓是中國最大的 B2C 平台。天貓為阿里巴巴集團旗下業務。

媒體聯絡

梁巧穎
太古地產公共事務經理
電話：+852 9628 7993
電郵：WayneLeung@swireproperties.com

黃婉兒
太古地產高級公共事務主任
電話：+852 9525 7823
電郵：CarrieYYWong@swireproperties.com

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集團
電話：+852 9372 2226
電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com