



## 阿里巴巴集團與新加坡航空達成戰略合作

中國杭州，8月21日 — 阿里巴巴集團與新加坡航空宣布達成全面戰略合作，旨在通過阿里經濟體生態力量，共同為零售和旅遊價值鏈上的消費者開啓新價值。

阿里巴巴集團旗下飛豬、菜鳥、阿里雲及螞蟻金服旗下支付寶共四個業務綫都將加入到本次合作中，合作內容涵蓋機票銷售、會員互通、創新營銷、國際貨運、雲計算服務、機上支付等方面。

根據協議，飛豬會員和新加坡航空 KrisFlyer 常旅客會員計劃將啓動里程互通和權益共享。預計最快在今年 10 月底，飛豬會員即可在飛豬 App 和新航官網共享里程兌換。

飛豬 F2 和 F3 會員還可參加新航 KrisFlyer 快速升級活動，飛行一次即可贏取 KrisFlyer 精英銀卡/金卡，有機會享受到新航額外里程獎勵、優先候補、選座禮遇、優先提取行李等一系列特權。成功升級為 KrisFlyer 金卡的會員還可享受新加坡航空所在星空聯盟全球貴賓休息室服務。

新加坡航空與阿里巴巴集團的合作關係具備很好的基礎。2013 年，新加坡航空官網便已支持支付寶購買機票；2016 年，新加坡航空在阿里旅行（2016 年 10 月品牌升級為「飛豬」）開設直營旗艦店，進一步方便中國消費者購買新加坡航空客票和使用多種便捷服務。

「隨著航空產業結構的改變，新航已經採取了積極的應對措施，以確保我們可以從容面對競爭和挑戰，實現對客戶的品牌承諾。增強數字能力是我們的首要任務之一，與阿里巴巴集團的合作是幫助新航成為數字航空領導者的重要因素。通過阿里巴巴集團先進的數字資產和對中國消費者行爲的敏銳洞察力，我們將更好地瞭解客戶需求，開發更具創新性的旅行解決方案，幫助他們探索世界。」新加坡航空公司執行副總裁麥瑞華先生表示。

阿里巴巴全球化事業部總裁、阿里巴巴集團副總裁兼飛豬總裁趙穎女士表示：「非常高興阿里巴巴與新加坡航空的合作進一步加強。新加坡航空不僅是全球領先的航空公司，更是航空界創新服務的領導者、屢獲殊榮的世界最佳航空公司。阿里巴巴擁有全球最大規模的在綫消費者群體，持續不斷以新零售革新電子商務，沉澱和形成了最爲立體的用戶畫像，這些能力和經驗促使阿里巴巴與新加坡航空攜手，此次簽約將爲雙方的合作開啓新篇章，共同爲消費者提供更優質的全球游服務體驗。」

### 媒體聯絡

馮家怡

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5212

電郵：[sovannafung@alibaba-inc.com](mailto:sovannafung@alibaba-inc.com)