



## 阿里巴巴啓動「馬來西亞周」 助力馬來西亞中小企業尋找中國商機

阿里巴巴旗下多個平台，在中國推出爲期一周的促銷活動，  
推廣來自馬來西亞中小企業的數千種產品和服務

中國杭州, 2018年7月6日 — 阿里巴巴集團今日正式啓動「馬來西亞周」，即日起至2018年7月12日，將推出爲期一周的線上促銷活動，推廣上千種「必買」、「必吃」和「必體驗」的馬來西亞產品。

有關舉措是阿里巴巴持續落實對馬來西亞承諾的一部分。馬來西亞是中國以外，第一個世界電子貿易平台（eWTP）的數字中樞（eHub）所在國。該活動宗旨在吸引中國消費者通過在綫市場購買所有馬來西亞相關產品。超過50個馬來西亞品牌將在天猫上進行爲期一周的特別促銷活動。

中國遊客還可以參與飛豬在馬來西亞周展出的馬來西亞旅遊產品，服務和特別促銷活動。超過30個馬來西亞旅行商家將在飛豬平台上舉辦的當地旅遊產品和服務舉行特別優惠活動，內容包括旅遊和酒店套餐、當地景點和活動，以及購物和餐飲券。

「馬來西亞周」結合了線上和綫下活動，目的是推廣和增加大馬企業接觸中國消費者的機會，滿足中國消費者對高品質海外產品日益增長的需求。

天猫總裁靖捷表示：「過去一年，阿里巴巴與馬來西亞政府和企業界一道，通過物流、支付、通關、大數據等方面的創新，幫助馬來西亞發展和完善跨境貿易基礎設施，讓馬來西亞小企業也能享受大型跨國企業一樣便利的網上貿易。未來，這套經驗和模式將惠及更多國家的小企業和年輕人，使他們在全球化中受益。本次國家周，我們將繼續通過一系列線上和綫下的活動在中國市場集中打造『馬來西亞熱潮』，給中國消費者帶來新鮮、高質量的馬來西亞產品，推介最熱門、最超值的旅遊綫路。」

馬來西亞數字經濟發展局（MDEC）首席運營官黃婉冰拿督表示：「馬來西亞周是馬來西亞產品、旅遊和文化與世界之間連接的橋梁。憑藉與阿里巴巴的長期合作夥伴關係，馬來西亞中小企業將受益匪淺，與阿里的合作能夠讓這些企業能接觸到更廣、更深的新市場機遇。我要感謝我們的合作夥伴阿里巴巴，感謝這個絕佳的機遇。馬來西亞周是阿里巴巴致力於幫助馬來西亞中小企業出口並向世界推出高品質產品的重要力證。我們相信，與阿里巴巴的合作夥伴關係將有很長的路要走，因爲阿里巴巴的eWTP和馬來西亞的DFTZ有一個共同願景，那就是，幫助中小企業發展並徹底改變馬來西亞的電子商務。」

位於杭州市中心的嘉里中心，其商場中庭220平方米空間被改造成一個綫下快閃展示區，以展示2018年7月6日至8日期間的益昌老街咖啡（Aik Cheong），茱莉餅乾（Julie's）和寶樂拉茶（Boh Tea）等馬來西亞品牌。中國消費者也有機會在該處一瞥各類大馬風情，當天推出的活動有：

馬來西亞傳統舞蹈表演和當地獨特的「拉茶」表演等。同時，在該處也設有旅遊目的地的互動展示區，展示內容包括：馬來西亞一日遊體驗、紅樹林螢火蟲、Tun Sakaran 海洋公園等。

另一方面，杭州香格里拉酒店也將舉辦「馬來西亞美食節」，讓中國消費者體驗若到訪馬來西亞會有什麼驚喜，真實的亞洲。

### 連接大馬中小企業和中國商機

作為馬來西亞周活動的一部分，全球領先的世界貿易平台 **Alibaba.com** 同日在中國杭州舉辦了一場線下商業配對活動，將 17 家馬來西亞商家與 100 多名中國進口商聯繫起來。

阿里巴巴中小企業國際貿易事務部聯席總經理張闊表示：「作為全球最大的 B2B 一站式服務平台，**Alibaba.com** 不僅幫助將馬來西亞中小企業與全球貿易機遇聯繫起來，推動業務增長，而且還提供培訓以確保馬來西亞擁有一批本地電子商業人才，支持國家的數字經濟發展。作為 eWTP 的重要一部分，我們將繼續致力為馬來西亞乃至其他地區中小企業降低全球貿易的壁壘。」

### 推出馬來西亞 July On Demand 促銷活動

**Alibaba.com** 還為其在馬來西亞的全球金牌供應商（Global Gold Supplier）舉辦特別促銷活動，名為 July on Demand，活動時間自 2018 年 7 月 2 日起至 7 月 29 日。超過 275 家馬來商家和超過 1,000 種馬來西亞產品將面向全球 200 多個國家及地區推廣，以持續促進馬來西亞中小企業業務發展以及擴大全球出口。

「馬來西亞周」活動由阿里巴巴集團與馬來西亞數字經濟發展局、馬來西亞投資發展局、馬來西亞旅遊局、馬來西亞對外貿易發展局、馬來西亞駐華使館和馬來西亞入境旅遊協會等機構合作舉辦，旨在加深中國消費者對馬來西亞產品的瞭解，並增加馬來西亞中小企業對中國跨境貿易機會。

###

### 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

### 關於阿里巴巴國際交易市場

阿里巴巴國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）是阿里巴巴集團最先創立的業務，目前是領先的全球批發貿易平台。阿里巴巴國際交易市場上的買家來自全球 200 多個國家和地區（截至 2017 年 3 月 31 日），一般是從事進出口業務的貿易代理商、批發商、零售商、製造商及中小企業。阿里巴巴國際交易市場同時向其會員及其他中小企業，提供通關、退稅、貿易融資和物流等進出口供應鏈服務。

## 關於天貓

天貓 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com)) 創立於 2008 年，致力為消費者提供選購品牌產品的優質購物體驗。至今，多個國際和中國本地品牌及零售商已在天貓上開設店鋪。根據易觀基於 2017 年商品交易額 (GMV) 的統計，天貓是中國最大的面向品牌與零售商的第三方平台。天貓為阿里巴巴集團旗下業務。

## 媒體聯絡

顏茜

阿里巴巴集團

+852 9012 5806

[cathy.yan@alibaba-inc.com](mailto:cathy.yan@alibaba-inc.com)

魏耀輝

阿里巴巴集團

+852 9725 9600

[rico.ngai@alibaba-inc.com](mailto:rico.ngai@alibaba-inc.com)