

## 阿里巴巴推動時尚零售智能化

### FashionAI 概念店展示數字化零售新模式，提供創新的時尚購物體驗

香港，2018年7月4日 — 阿里巴巴集團（紐約證券交易所代碼：BABA）研發的人工智能系統已經可以為消費者提供個性化的衣著搭配建議了。阿里巴巴今天在香港推出全新數字化的時尚零售概念店，並在店內展示了這一系統的技術優勢。

阿里巴巴的 FashionAI 項目，是用人工智能作時尚搭配推薦的新零售嘗試。項目旨在為消費者提供個性化的搭配建議，同時為品牌提供數字化方案。項目背後的模型主要基於阿里巴巴生態系統對消費者購物趨勢的洞察，淘寶造型師超過 50 萬套搭配方案，以及來自天貓合作品牌的造型建議。為滿足那些希望嘗試更多創意造型的消費者，系統也可提供跨品牌的服裝搭配建議。

自即日起至 7 月 7 日，阿里巴巴將在香港理工大學校園內推出展示 FashionAI 技術的概念店。此舉旨在展示阿里巴巴如何通過新零售技術創造獨特的購物體驗，並為零售商提供全面數字化的藍本。

「FashionAI 概念店不但反映了我們對時尚零售業未來的思考，更是我們通過機器以更好理解和滿足消費者時尚需求的探索。」阿里巴巴集團副總裁莊卓然表示。「借助最新的 AI 技術，如機器學習和視覺計算，智能系統可以推薦符合消費者個人風格、並貼近最新時尚潮流的一系列產品，這在以前是難以想像的。同時，概念店啟發了時尚品牌和零售商重新思考其業務經營和銷售模式。AI 和時尚的結合，為服飾零售業帶來了更多的想像空間和前所未有的新契機。」

阿里巴巴 FashionAI 概念店的新零售技術店內的獨特技術包括：

- **人工智能作個性化搭配推薦：**FashionAI 的技術可以自動識別時尚單品的各項元素，包括衣服的顏色、風格、細節（如短袖還是長袖，圓領還是 V 領），再由經多年研發的 AI 演算法為消費者作搭配。概念店中智能屏上的「淘寶衣櫥」選項，可以模擬基於消費者此前在淘寶及天貓所購買的衣服，提供與店內服飾配合的搭配建議。
- **智能鎖扣捕捉消費者喜好：**在 FashionAI 概念店內，每一件衣服或配飾，都配有安裝了重力感應的陀螺儀、信號收發的 Lora 晶片以及可識別服裝的 RFID 晶片的智能鎖扣。當消費者拿起某件衣服時，該智能鎖扣將會感應並喚醒關聯的智慧屏，並展示相應的服裝資訊及店內搭配推薦。
- **全新的試衣體驗：**FashionAI 概念店還提供全新的試衣體驗。消費者在智能屏上把選中的衣服置於試衣框內後，店員將通過店內系統接收到訊息，並直接把消費者所選的衣服和配飾放於試衣室內，免除了消費者攜帶多件服飾試衣的麻煩。

消費者在概念店試穿和購買的衣服，也會同步出現在手機淘寶的「FashionAI 店」內；由此，消費者在手機淘寶上將可獲得更多來自其他品牌的服飾搭配。這樣，「FashionAI」除了可以展示消費者所在線下店鋪的品牌服飾的搭配外，更可延展到淘寶及天貓——中國最大的 C2C 和 B2C 零售平台——上的服飾搭配建議。

### **GUESS 作為阿里巴巴 FashionAI 概念店的合作夥伴**

GUESS 是阿里巴巴在 FashionAI 項目其中一個戰略合作夥伴。此次在香港概念店中的所有服裝和配飾均由 GUESS 提供。GUESS 自 2013 年在天貓開設旗艦店。

阿里巴巴 FashionAI 概念店將於 7 月 5 日至 7 日期間在香港理工大學校園陳瑞球林滿珍伉儷廣場展出。一直以來，阿里巴巴始終在技術研發上與學術界保持著良好的聯繫，為此阿里巴巴聯合香港理工大學聯合舉辦了「時尚與紡織人工智能大會 (AIFT)」與「FashionAI 全球挑戰賽」，其中 FashionAI2018 全球挑戰賽更採用了阿里雲「天池」眾智平台，借助大賽的形式，旨在號召全球 AI 人才關注 AI 與時尚的結合，共同推動 AI 技術與時尚產業的融合。

### **關於阿里巴巴集團**

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。我們旨在構建未來的商務生態系統。我們的願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿 里 巴 巴，並持續發展最少 102 年。

### **媒體聯絡**

劉湘琳

阿里巴巴集團

電話：+852 6378 5626

電郵：[crystal.liu@alibaba-inc.com](mailto:crystal.liu@alibaba-inc.com)

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)