



## 阿里巴巴在馬來西亞開設辦公室

*並宣布將在今年 7 月舉行馬來西亞周，向中國市場推介馬來西亞優質產品和旅遊業*

吉隆坡，2018 年 6 月 18 日 — 阿里巴巴集團今日在馬來西亞設立國家辦公室，開啓阿里巴巴在馬來西亞深化戰略合作的新篇章。馬來西亞是中國以外，第一個世界電子貿易平台（eWTP）的 eHub（數字中樞）所在國。

阿里巴巴新成立的馬來西亞辦公室，位於吉隆坡市中心 Vertical Bangsar South。此舉標志著，阿里巴巴將繼續推動大馬的技術發展，支持大馬中小企和年輕創業者，為他們提供平台以促進對新市場出口，並將繼續提供數字經濟培訓，幫助中小業和年輕人數字創新，捕捉貿易機會。

阿里巴巴集團董事局主席及創始人馬雲在吉隆坡阿里巴巴辦公室開幕式上表示：「當我們與馬來西亞以及其他國家合作時，阿里巴巴著重三個方面 – 與當地合作夥伴推動數字化，幫助小企業和年輕人走向全球化。過去 30 年來，只有大公司從全球化中受益，想像一下，如果我們能夠支持全球 6000 萬小企業，這是阿里巴巴對一個包容和可持續增長的經濟體的願景。」

「與馬來西亞政府密切合作，我們將盡可能的支持小企業和年輕人，讓他們使用科技，成為當地的佼佼者，並從全球化中受益。這是我們在馬來西亞故事的開始，我相信陪我們在這的故事很長，讓我們一起編寫新篇章。」他補充道。

作為本地「一站式解決方案中心」，阿里巴巴辦公室將繼續與當地合作夥伴協作，幫助馬來西亞中小企掌握全球跨境貿易商機，同時透過雲計算服務支持大馬的科技創新。

「我想祝賀阿里巴巴在馬來西亞開設國家辦事處。我們認為這是中馬友誼的一個輝煌典範，基於互相尊重和互利，這對兩國政府，企業和人民的合作都有好處。我們期待著這種夥伴關係給馬來西亞中小企業帶來的機會，我相信 eWTP 將與數字自由貿易區（DFTZ）一起增進更多馬來西亞中小企業參與電子商務並增加對亞洲乃至全球其他國家和地區的出口貿易。」馬來西亞財政部長林冠英在儀式上對客人說。

「幾個世紀以來，中國和馬來西亞之間一直保持著深厚的友誼和繁榮的貿易。有關我們雙邊貿易的強勁數據證明了我們在經濟關係上的優勢。阿里巴巴馬來西亞辦事處的成立將是推動中馬兩國互利合作的另一舉措。」中國駐馬來西亞大使白天在儀式上說。

去年 11 月，阿里巴巴成功在馬來西亞落地 eWTP 計劃，成立首個海外 eHub。這一 eWTP 試點重點在於幫助大馬中小企出口，並且搭建中小企參與全球貿易所需的基礎設施，包括電子商務、物流、雲計算、移動支付以及科技人才培訓等。

eWTP 落地後，阿里巴巴在馬來西亞推進了多項舉措，包括首個區域性的物流樞紐在吉隆坡國際機場航空城（KLIA Aeropolis）中的數字自貿區中心（DFTZ Park），以及馬來西亞首個國際公共雲平台—阿里雲數據中心等，旨在為當地中小企業建立包容且創新的全球貿易基礎設施。

## 宣布將在中國推出「馬來西亞周」

在馬來西亞辦公室開幕典禮上，阿里巴巴也宣布即將在中國推出「馬來西亞周」，這是一項特別的線上推廣計劃，旨在吸引中國消費者在 2018 年 7 月 6 日至 12 日期間購買大馬商品。該活動將在阿里巴巴旗下主要平台展示一系列「必看」、「必吃」以及「必須體驗」的馬來西亞產品和旅遊業。

馬雲表示：「馬來西亞周是阿里巴巴首次為一個國家推出整整一周的活動。這標志著我們致力於在中國引進和推廣馬來西亞產品、服務、文化和旅遊。我們希望繼續舉辦這樣的長期促銷活動，以使馬來西亞當地企業能夠擴大向中國和全球其他地區的出口。」

在活動期間，將有超過 50 個馬來西亞品牌和一系列的產品類目將被推廣，在此期間阿里巴巴集團也會推出一系列令人振奮的促銷活動。

「馬來西亞周」是阿里巴巴集團和馬來西亞過去一年進行討論的豐碩結果。阿里巴巴支持大馬數字經濟發展的其他里程碑包括：

### 物流

- 菜鳥與大馬機場控股有限公司（MAHB）設立的合資企業，建設吉隆坡智慧物流樞紐，以實現快速倉儲、履約、清關等運作。

### 雲計算

- 設立本地數據中心，為馬來西亞企業提供本地選擇以開展他們的業務，並在一個強大、可靠和安全的雲平台上運行其應用程序。

### 培訓

- 與馬來西亞領先大學和政府機構合作，培訓數千名個人、企業家和雲計算專家，確保馬來西亞電子商務的可持續發展。

### 電子商務

- 在 Alibaba.com 上推出馬來西亞國家館，向全球買家推介優質馬來西亞產品和服務。
- 建立一站式解決方案平台，提供出口支持，服務範圍包括：營銷和清關，簡化許可證申請程序和納稅申報等。
- 與馬來西亞數字經濟發展局（MDEC）和馬來西亞國家貿易促進機構（MATRADE）聯合主辦 3 月新貿節（MarchExpo），為大馬中小企業創造全球貿易新商機。
- 舉辦“通往中國消費者市場”研討會，幫助馬來西亞出口商進入中國市場，吸引 500 多家馬來西亞企業參與研討會。
- 宣布 2018 年 7 月推出馬來西亞周，向中國消費者推廣全系列的馬來西亞產品和旅遊業。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

## 關於世界電子貿易平台（eWTP）

世界電子貿易平台（eWTP）致力為中小企、年輕人和消費者，建立更包容、更創新的全球貿易平台。eWTP 於 2016 年由阿里巴巴集團董事局主席馬雲提出，作為二十國集團工商峰會（B20）的一個重要政策建議，被列入 2016 年二十國集團（G20）領導人公報。

阿里巴巴集團 eWTP 項目海外首個 e-hub 已經在馬來西亞正式啟動，這是阿里巴巴與馬來西亞數字經濟發展局建立夥伴關係後，共同促進馬來西亞中小企業受益於全球貿易的又一里程碑式舉措。

## 媒體查詢

顏茜  
阿里巴巴集團  
+852 9012 5806  
[cathy.yan@alibaba-inc.com](mailto:cathy.yan@alibaba-inc.com)

魏耀輝  
阿里巴巴集團  
+852 9725 9600  
[rico.ngai@alibaba-inc.com](mailto:rico.ngai@alibaba-inc.com)