



阿里巴巴、菜鳥與中通達成戰略入股協議 共同探索新物流機遇

香港，2018年5月29日 — 阿里巴巴集團（紐約所股票代碼：BABA，「阿里巴巴」）、菜鳥網絡和中通快遞今天宣佈達成戰略投資協議，阿里巴巴、菜鳥等向中通快遞投資 13.8 億美元，持股約 10%，雙方將共同探索新物流機遇，推動行業數字化升級。

根據達成的共識，雙方將圍繞面向新零售的快遞、末端、倉配、跨境等物流服務展開全方位合作，並在智慧物流方面進一步提升數字化、線上化、智慧化水平。

阿里巴巴集團首席執行官、菜鳥網絡董事長張勇表示，中通是中國領先的快遞公司，一路與阿里巴巴引領的新經濟相伴成長，是阿里巴巴和菜鳥的重要合作夥伴。隨著新零售戰略持續推進，物流也在開闢新賽道。本次戰略入股將加強我們在新物流上的戰略協同和業務協同，為商家和消費者創造全新價值和體驗。

菜鳥總裁萬霖表示，中國快遞行業有獨特的競爭優勢，在新零售、新物流趨勢下，面臨更多新機遇。戰略入股中通後，雙方將在技術創新和新技術的推廣應用上緊密協作，為整個行業的數字化轉型做出探索和表率。菜鳥將繼續和包括中通在內的各方物流夥伴深入合作，攜手共贏。

中通快遞集團董事長賴梅松表示：「阿里巴巴和菜鳥網絡一直是我們重要的合作夥伴，本次戰略合作有助於我們共同推動產業鏈上下游和生態資源的進一步整合和協同，更好地賦能產業、服務消費者和客戶，更好地回報社會。」賴梅松說：「中通是建立在『同建共享』核心價值觀上的一個開放式平台，本次合作將增強我們競爭優勢的發揮，推動中通成為全球一流的綜合物流服務商這一戰略目標的實現。」

中通快遞秉持「用我們的產品，造就更多人的幸福」的企業使命，已成長為中國快遞行業的領軍者，業務量持續領先、利潤穩定增長、服務品質名列前茅，具有覆蓋全國的優質服務網絡，並在快運、同城配送、倉配、跨境物流等領域展開積極創新與踐行，能夠為中國乃至全球新零售高效發展和運作提供重要的保障和推動力。

菜鳥是全球領先的智慧物流網絡，為快遞行業提供了電子面單、智慧分單等技術創新服務，並搭建了覆蓋全國的當日達、次日達智慧倉配網絡，以及覆蓋全球主要城市的端到端 10 日送達服務。

目前菜鳥已在新技術、新零售、全球化等領域全面展開新物流戰略，著力突破商家供應鏈和消費者體驗的難點和痛點，與快遞公司的合作也隨之進入了新的機遇期。

中通是中國領先的快遞公司，業務增長迅速。在全國範圍內提供多種高品質的服務，包括幹線運輸、最後一公里、快遞服務、同城服務、倉配管理。借助電子商務迅猛發展的大趨勢以及公司早期在網路基礎設施及科技創新方面的戰略投資，中通正不斷拓展其各方面的能力及產品服務，旨

在為整個快遞行業變革做出貢獻。中通近期就打造其物流生態系統推出了多項措施，包括快遞服務、國際跨境物流及供應鏈管理，已頗有成效。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

關於菜鳥網絡

菜鳥網絡是阿里巴巴集團的關聯公司，致力於滿足現在及未來中國網上和移動商務業在物流方面的需求。菜鳥網絡經營的物流數據平台運用物流合作夥伴的產能和能力，大規模實現商家和消費者之間的交易。此外，菜鳥網絡使用數據洞察和科技，來提高整個物流價值鏈的效率。

關於中通快遞

中通快遞（紐約所股票代碼：ZTO）是中國領先的快遞公司，以 2017 年包裹量計算，亦是全球最大的快遞公司之一。中通快遞通過在中國廣泛可靠的全國性網絡覆蓋，提供快遞服務以及其他增值物流服務。

媒體聯絡

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集團
電話：+852 9372 2226
電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com

李送霏
中通快遞
投資者關係部
電郵：ir@zto.com

李添翼
博然思維集團
電話：+852 6377 2653
電郵：zto@brunswickgroup.com