



阿里巴巴集團與泰國政府達成戰略合作 支持泰國 4.0 計劃

合作範圍涵蓋於泰國東部經濟走廊建立智慧數字樞紐、
培訓數字人才與中小企、推動智慧旅遊及泰國農產品對華出口

泰國曼谷，2018年4月19日 — 今日在泰國副總理頌奇（Somkid Jatusripitak）、中國駐泰大使呂健及阿里巴巴集團董事局主席馬雲的見證下，泰國政府與阿里巴巴集團簽署了戰略合作協議，在泰國 4.0 政策下共同推動泰國數字經濟及東部經濟走廊（Eastern Economic Corridor，「EEC」）發展。基於這一合作，泰國的政府機構及阿里巴巴的業務部門將在多個領域展開合作，包括電子商務、數字化物流、旅遊及培訓。

此次的戰略合作，標誌著繼 2016 年簽署合作意向書後，阿里巴巴集團及泰國政府的進一步深化合作。意向書的簽署為雙方的一系列合作拉開了序幕，包括支持泰國創業者在新的市場拓展機會，並充分借力數字創新的力量。

泰國副總理頌奇表示：「阿里巴巴對泰國經濟前景、泰國 4.0 政策和東部經濟走廊的潛力充滿信心，因此決定在東部經濟走廊建設智慧數字樞紐。這一智慧數字樞紐將是重要的平台，將泰國中小企和『一鎮一品』產品、農產品，與中國及全球市場連接起來。與阿里巴巴的戰略合作，將讓泰國中小企、農民、旅遊業者都從中受益，並進一步推動泰國的數字經濟發展。」

「在國民收入增長、三億中產崛起的推動下，中國正在成為全世界最大的消費市場。中國繼續打開國際貿易的大門，這對於聚焦於貿易的國家而言，正是把握對華出口機遇的最好時機。香米、榴蓮及其他熱帶水果等優質的泰國農產品，尤其受中國消費者青睞。」阿里巴巴集團董事局主席馬雲表示，「泰國在人才和文化方面擁有獨特的優勢，在泰國 4.0 政策的支持下，我們對於泰國的未來和增長潛力充滿信心，我們也承諾成為泰國的長期合作夥伴，協助該國的數字化轉型。」

今日宣佈的戰略合作涵蓋以下領域：

於東部經濟走廊建立智慧數字樞紐，支持面向中國乃至其他地區的跨境貿易

泰國東部經濟走廊計劃覆蓋北柳府、春武里府、羅勇府，作為該計劃的一部分，阿里巴巴的智慧物流業務菜鳥網絡，將在東部經濟走廊建立智慧數字樞紐。該樞紐將利用阿里巴巴和菜鳥世界級的大數據及物流技術和處理能力，優化中泰乃至與其他市場之間的跨境物流。菜鳥將與東部經濟走廊辦公室及泰國海關緊密合作，共同通過科技推動清關流程的數字化，

例如應用大數據與人工智能技術，以及分享全球頂尖的運營實踐經驗。該智慧數字樞紐作為一個開放平台，能夠為泰國數字經濟的所有參與者提供服務。

智慧數字樞紐預期將於 2018 年內動工，並於 2019 年投入運營。

培養中小企的電子商務技能

阿里巴巴集團將繼續致力幫助泰國中小企，觸達阿里巴巴在中國電商市場中的 5 億活躍用戶，並為其帶來更多全球電商機會，具體將通過阿里巴巴商學院與泰國工業部工業促進廳、泰國商務部國際貿易促進廳的合作來推進。阿里巴巴商學院，是阿里巴巴集團與杭州師範大學合作成立的官方認可學院。在此項培訓合作下，泰國全國的中小企，包括農村地區的中小企及個人創業者，將有機會學習電商知識和技能，以開設並利用互聯網拓展網上業務。

培訓泰國數字化人才

阿里巴巴集團也將通過與泰國工業部工業促進廳以及泰國商務部國際貿易促進廳合作，為泰國培育面向數字經濟時代的當地人才。基於此次戰略合作，阿里巴巴商學院將與二者協作，制定並持續更新針對泰國人才培育的有效策略，同時為泰國學生及院校提供機會，前往中國杭州參加阿里巴巴商學院提供的各種學術交流及課程。阿里巴巴商學院亦會向泰國工業部工業促進廳、泰國商務部國際貿易促進廳提供自身的資源及專業知識，以助二者在泰國當地推進培訓本地化及未來應用。

於天貓開設泰國香米官方旗艦店

在今日的簽約儀式上，阿里巴巴及泰國商務部共同啟動了天貓泰國香米官方旗艦店，而天貓現為全球最大的第三方品牌及零售平台。阿里巴巴亦將協助推動榴蓮等廣受歡迎的泰國水果，面向中國進行銷售。阿里巴巴及泰國商務部將攜手促進泰國大米及其他農產品的出口增長，以此增強泰國經濟及其全球地位。同時，阿里巴巴將協助泰國農產品企業，藉助集團對中國消費市場獨到且特有的洞察來發展業務。

於智慧及數字化旅遊方面展開合作

阿里巴巴的線上旅遊業務、中國領先的線上旅遊服務提供商之一飛豬，將與泰國觀光局進一步加強合作，共同支持泰國的智慧及數字化旅遊。

作為泰國觀光局的官方戰略合作夥伴，飛豬將與其攜手在泰國各地的眾多旅遊熱點及服務設施中提供智慧科技體驗，為遊客帶來線上旅遊導覽、電子購票系統等各種便利。雙方亦將共同推廣鮮為中國遊客所知的泰國旅遊勝地，將當地最為優美的遊覽秘境介紹予中國遊客。此外，飛豬與阿里巴巴集團的關聯企業、支付寶的運營者螞蟻金服，正在與泰國眾多政府機構積極探討，共同推動泰國旅遊業的整體數字化轉型，包括行前簽證及落地簽的申請和支付、遊覽結束後通過支付寶系統享受遊客退稅的數字化服務。阿里巴巴集團與泰國政府間的強力合作，預期將吸引更多中國遊客到訪泰國，提升泰國的旅遊業收入。

###

關於泰國工業部

工業部的使命是提升泰國企業在全球市場中的優勢及競爭力。此外，工業部目標提升並發展泰國的工業生態系統，以此支持面向工業 4.0 的轉型，同時亦促進工業領域的環保生產。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

媒體查詢

泰國工業部工業促進廳國際合作處

電話：+66 0 2202 4592

電郵：Intercoop.dip@gmail.com

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

馮家怡

阿里巴巴集團

電話：+852 9682 5581

電郵：sovannafung@alibaba-inc.com